



Una lotta storica in un'opportunità di profitto?

Come Organizzazioni Sindacali, siamo favorevoli a momenti di formazione finanziaria dedicata alle donne, con approfondimenti su temi come l'autonomia economica e finanziaria di genere, il risparmio, la previdenza e protezione.

Purtroppo, abbiamo ricevuto **diverse segnalazioni** da alcuni territori, riguardanti richieste di **monitoraggi preventivi** sulle attività previste per il 9 marzo – Open Day – e, più in generale, per il mese **consulenza patrimoniale al femminile**, una pressione impropria, che mal si concilia con la natura della Giornata Internazionale della donna, e che si pone in contrasto con gli accordi sottoscritti in tema di Politiche Commerciali.

Chiediamo pertanto all'Azienda:

- di favorire lo svolgimento di una iniziativa che metta al centro **l'ascolto e la relazione con la cliente**, la qualità della consulenza grazie alla professionalità dei colleghi;
- che tale messaggio, come pubblicizzato nelle comunicazioni ufficiali, sia coerentemente trasmesso a tutta la rete commerciale, senza interpretazioni dissonanti.

Non vorremmo, che si volesse **sfruttare un tema così significativo per fini meramente commerciali**, riducendo una importante ricorrenza di civiltà ad una riga di un file Excel o ad un grafico di produttività, perché per noi la Giornata internazionale della donna non dovrebbe essere un'occasione per campagne pubblicitarie o per vendere prodotti finanziari "a tema". È, invece, un momento fondamentale per riflettere su diritti, parità, lavoro e dignità. Ridurla a marketing svuota il suo significato e trasforma una lotta storica in un'opportunità di profitto.

Il rispetto non si promuove con offerte dedicate, ma siamo e restiamo convinti, con scelte concrete e coerenti ogni giorno.

Milano, 13 Marzo 2026

Le Segreterie di Coordinamento delle OO.SS. di Unicredit S.p.A.

FABI – FIRST/CISL – FISAC/CGIL – UILCA - UNISIN