

INDAGINE DEMOSCOPICA

L'IMPATTO DELLA DESERTIFICAZIONE BANCARIA SUGLI ITALIANI

RAPPORTO 2023



IMPIANTO METODOLOGICO:

L'INDAGINE DEMOSCOPICA È STATA REALIZZATA NEL CORSO DEL 2023 CON METODOLOGIA IBRIDA C.A.T.I – C.A.W.I – C.A.M.I. (COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEWING - COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING - COMPUTER ASSISTED MOBILE INTERVIEWING) E TRAMITE INTERVISTE FACE TO FACE CON LA SEGUENTE RIPARTIZIONE DIACRONICA E NUMERICA:

SVILUPPO DIACRONICO DELLE INTERVISTE:

GENNAIO – MARZO 2023:

EMILIA ROMAGNA, VENETO, TOSCANA, UMBRIA;

MAGGIO 2023:

LOMBARDIA;

GIUGNO 2023:

BASILICATA, PUGLIA;

SETTEMBRE – NOVEMBRE 2023:

ABRUZZO, MARCHE, LIGURIA, PIEMONTE,

TRENTINO ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA,

CALABRIA, SICILIA, MOLISE, CAMPANIA, LAZIO,

VALLE D'AOSTA, SARDEGNA.

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI È COSÌ ARTICOLATO:

- **GENERE:**

FEMMINILE	48%
-----------	-----

MASCHILE	52%
----------	-----

- **STATO LAVORATIVO:**

DISOCCUPATO/A	7%
---------------	----

IN CERCA DI OCCUPAZIONE	3,2%
----------------------------	------

OCCUPATO/A	71,9%
------------	-------

PENSIONATO/A	17,9%
--------------	-------

- **FASCE DI ETÀ:**

DAI 18 AI 24 ANNI	2,1%
-------------------	------

DAI 25 AI 34 ANNI	5,9%
-------------------	------

DAI 35 AI 44 ANNI	16,4%
-------------------	-------

DAI 45 AI 54 ANNI	30,3%
-------------------	-------

DAI 55 AI 64 ANNI	29%
-------------------	-----

PIÙ DI 65 ANNI	16,3%
----------------	-------

- **TITOLO DI STUDIO:**

NESSUNO/ELEMENTARE	6,8%
--------------------	------

MEDIE INFERIORI	17,7%
-----------------	-------

MEDIE SUPERIORI	44,7%
-----------------	-------

LAUREA/MASTER	30,8%
---------------	-------

RIPARTIZIONE PER AREE NIELSEN QUOTE REGIONALI

AREA NIELSEN 1		AREA NIELSEN 2		AREA NIELSEN 3		AREA NIELSEN 4	
LOMBARDIA	180	TRENITINO ALTO ADIGE	90	TOSCANA	120	ABRUZZO	100
LIGURIA	134	VENETO	394	LAZIO	186	MOLISE	60
PIEMONTE	161	FRIULI VENEZIA GIULIA	97	UMBRIA	90	PUGLIA	177
VALLE D'AOSTA	60	EMILIA ROMAGNA	330	MARCHE	100	CAMPANIA	160
				SARDEGNA	100	BASILICATA	90
						CALABRIA	101
						SICILIA	140
TOTALE AREA NIELSEN 1 535		TOTALE AREA NIELSEN 2 911		TOTALE AREA NIELSEN 3 596		TOTALE AREA NIELSEN 4 828	

TOTALE INTERVISTE ITALIA 2.870

PRINCIPALI RISULTATI:

L'INDAGINE DEMOSCOPICA MIRA A RICOSTRUIRE IL RAPPORTO CHE INTERCORRE TRA GLI ITALIANI E LE FILIALI BANCARIE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'IMPATTO DELLA COSIDDETTA DESERTIFICAZIONE BANCARIA.

LA PRIMA DOMANDA POSTA AGLI INTERVISTATI SI CONCENTRA SUL "GESTORE" DEL DENARO DEGLI ITALIANI: 7 ITALIANI SU 10 SCELGONO SOLO LA BANCA (CON UNA FORTE DISCRASIA REGIONALE RAPPRESENTATA EMBLEMATICAMENTE DAL DIFFERENZIALE DI OLTRE 40 PUNTI PERCENTUALI TRA IL TRENTINO ALTO ADIGE E LA SICILIA), IL 17,9% SCEGLIE SIA LA BANCA CHE LA POSTA MENTRE L'8,7% SOLO POSTE ITALIANE.

PRINCIPALI RISULTATI:

LA METÀ DEGLI INTERVISTATI (52,4%) SI RECA GENERALMENTE NELLA PROPRIA FILIALE BANCARIA ALMENO UNA VOLTA AL MESE (ANCHE IN QUESTO CASO FORTI LE DIFFERENZE REGIONALI COME AD ESEMPIO QUELLE TRA TOSCANA 50,8% E LA BASILICATA 14,8%);
IL 21% UNA VOLTA OGNI 6 MESI, IL 13,8% UNA VOLTA L'ANNO E IL 9,8% MAI.

PARLANDO INVECE DELLE OPERAZIONI CHE VENGONO EFFETTUATE PIÙ SPESSO IN BANCA AL PRIMO POSTO CON IL 43,5% C'È IL PRELIEVO DI CONTANTI, SEGUITO CON IL 31,8% DAI PAGAMENTI E DAGLI INVESTIMENTI/FINANZIAMENTI (26%).
IL 63,5% DEGLI INTERVISTATI HA PERCEPITO LA MANCANZA/RIDUZIONE DELLO SPORTELLO/FILIALE DELLA BANCA: IN PARTICOLAR MODO I RESIDENTI NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA (50,2%) RISPETTO AI SICILIANI (20,1%).

PRINCIPALI RISULTATI:

PER 9 INTERVISTATI SU 10 I SERVIZI BANCARI NEL COMUNE SONO MOLTO O ABBASTANZA UTILI:
ANCHE IN QUESTO CASO LA DISTANZA TERRITORIALE AMPLIFICA LE DIFFERENZE COME AD ESEMPIO
LA LOMBARDIA (80,1%) RISPETTO ALLA SICILIA (30,3%).

PER QUASI TUTTI GLI INTERVISTATI È DETERMINANTE IL RAPPORTO UMANO:
PARLARE CON UN OPERATORE BANCARIO PER AVERE INFORMAZIONI SUI SERVIZI NECESSARI È UTILE
PER L'86,3% (MOLTO UTILE PER I CALABRESI 78,2% RISPETTO AI CAMPANI 39,4%).

PER 7 ITALIANI SU 10 LA BANCA RAPPRESENTA UN LUOGO UTILE PER AVERE SUPPORTO E ASSISTENZA
PER QUANTO RIGUARDA RISPARMI, INVESTIMENTI E PRESTITI
(LA SARDEGNA 90,5% RISPETTO AL LAZIO 51,5%).

PRINCIPALI RISULTATI:

IL 48,8% DEGLI ITALIANI DA QUANDO NON HA PIÙ LO SPORTELLO BANCARIO VICINO DEVE IMPIEGARE PIÙ TEMPO PER RAGGIUNGERE LA BANCA; IL 31,4% UTILIZZA SERVIZI ONLINE SOSTITUTIVI; IL 10,9% È COSTRETTO AD ASPETTARE LA DISPONIBILITÀ DI FAMILIARI E AMICI CHE LO POSSANO ACCOMPAGNARE.

PER 8 PERSONE SU 10 SE INSTALLASSERO UN BANCOMAT AL POSTO DELLA FILIALE NON SAREBBE LO STESSO: I PIÙ AFFEZIONATI AL CONTATTO UMANO SONO I RESIDENTI NELLA REGIONE BASILICATA (90,2%) MOLTO DISTANTI DAI LAZIALI (57,2%).

MA COSA SUCCEDEREBBE SE CHIUDESSERO LA PROPRIA FILIALE BANCARIA: IL 48,5% SI RECHEREBBE IN UN'ALTRA FILIALE BANCARIA; IL 25,4% UTILIZZEREBBE I SERVIZI DELLA BANCA ON LINE MENTRE IL 18,3% SI RECHEREBBE IN UN UFFICIO POSTALE.

PRINCIPALI RISULTATI:

IL 61,9% DEGLI INTERVISTATI RITIENE CHE LA PRESENZA O L'ASSENZA DELLA BANCA INFLUISCA MOLTO O ABBASTANZA SULLA SCELTA DI VIVERE O ABBANDONARE IL PROPRIO COMUNE DI RESIDENZA E ALLO STESSO TEMPO SULLA PROPENSIONE AD INVESTIRE IN PRODOTTI FINANZIARI (68,8%).

PENSANDO AL FUTURO DEI RAPPORTI TRA BANCA E CITTADINO UNA DELLE FORME DI CONTATTO PREDILETTA SEMBRA ESSERE UNO SPAZIO DEDICATO ALL'INTERNO DEL COMUNE OVE A TURNO SI POSSANO FISSARE APPUNTAMENTI SETTIMANALI CON UN BANCARIO DEL PROPRIO ISTITUTO DI CREDITO (47,7% MEDIA ITALIANA, 56,4% IN LOMBARDIA RISPETTO AL 37,8% DELLA CAMPANIA).

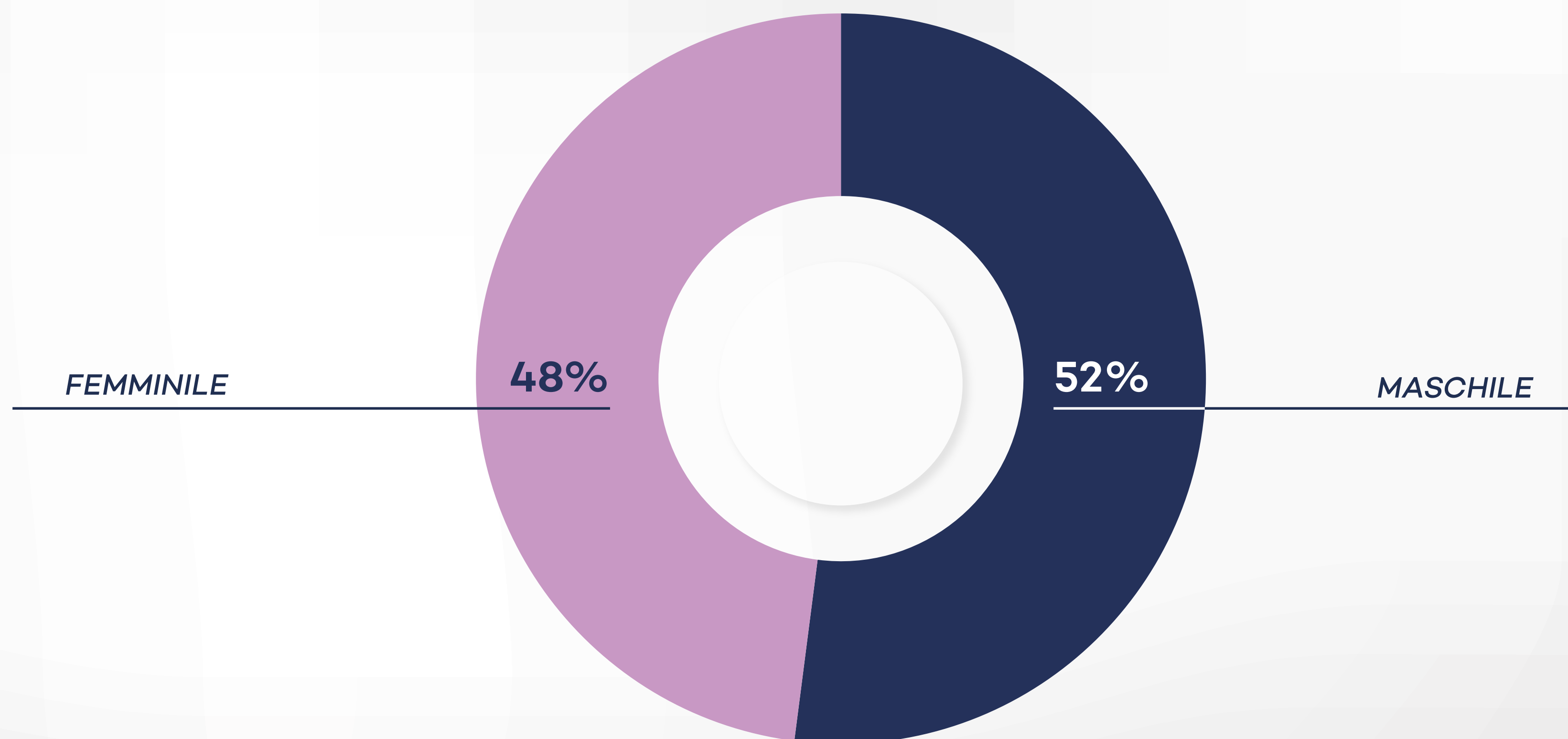
COMPLESSIVAMENTE LA RIDUZIONE/CHIUSURA DELLE FILIALI E DEGLI SPORTELLI BANCARI NEL LUOGO IN CUI SI VIVE RENDE INSODDISFATTE 9 PERSONE SU 10, DATO TRASVERSALE CHE NON RISENTE DELLA DISPOSIZIONE GEOGRAFICA: LE REGIONI MAGGIORMENTE SCONTENTE (CON VALORI SUPERIORI AL 90%) SONO LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, SARDEGNA, MOLISE, PUGLIA, CAMPANIA, BASILICATA E CALABRIA; MENTRE LA REGIONE MENO INSODDISFATTA, CON UN VALORE COMUNQUE AL 75% È LA CAMPANIA.



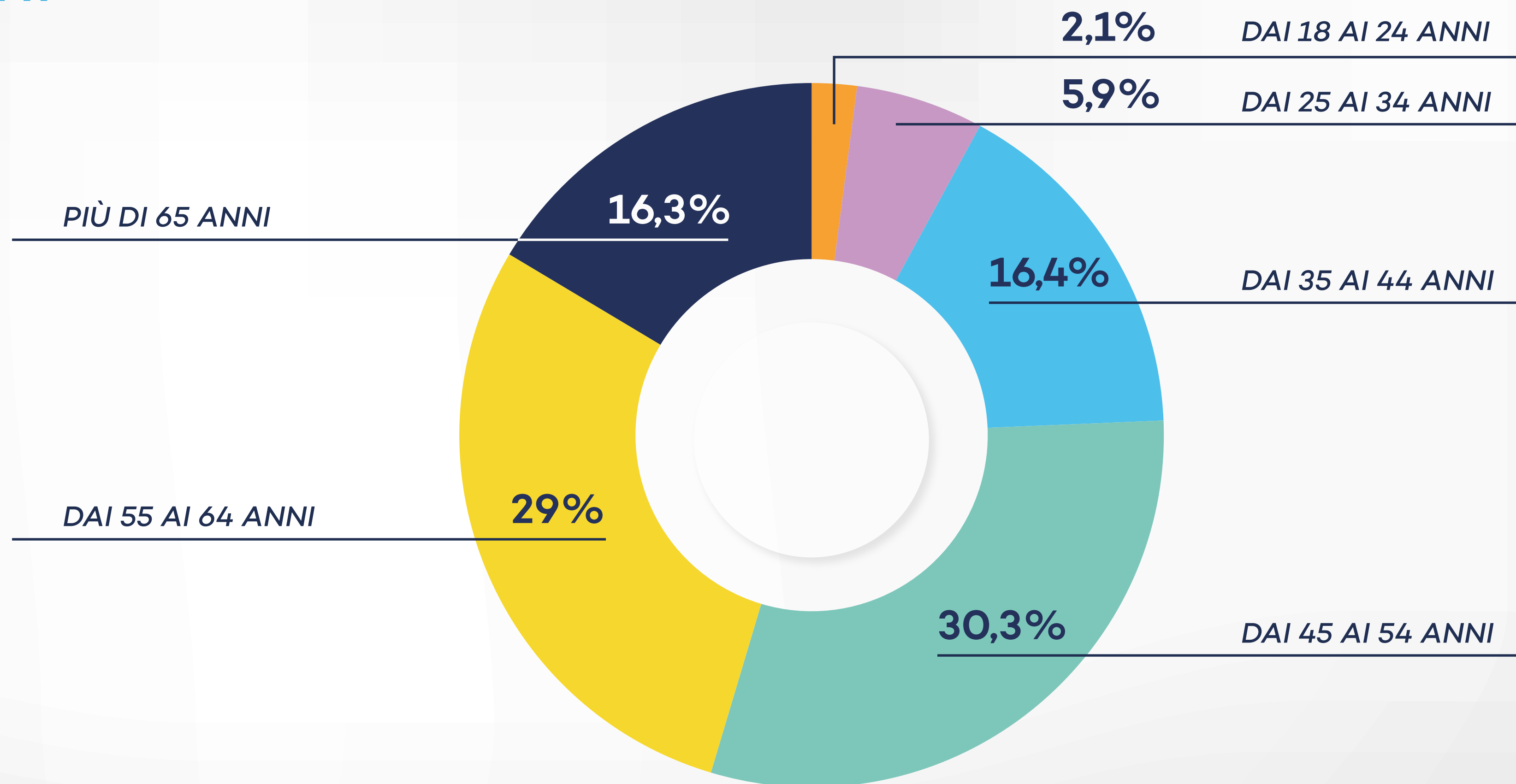
FOCUS
ITALIA



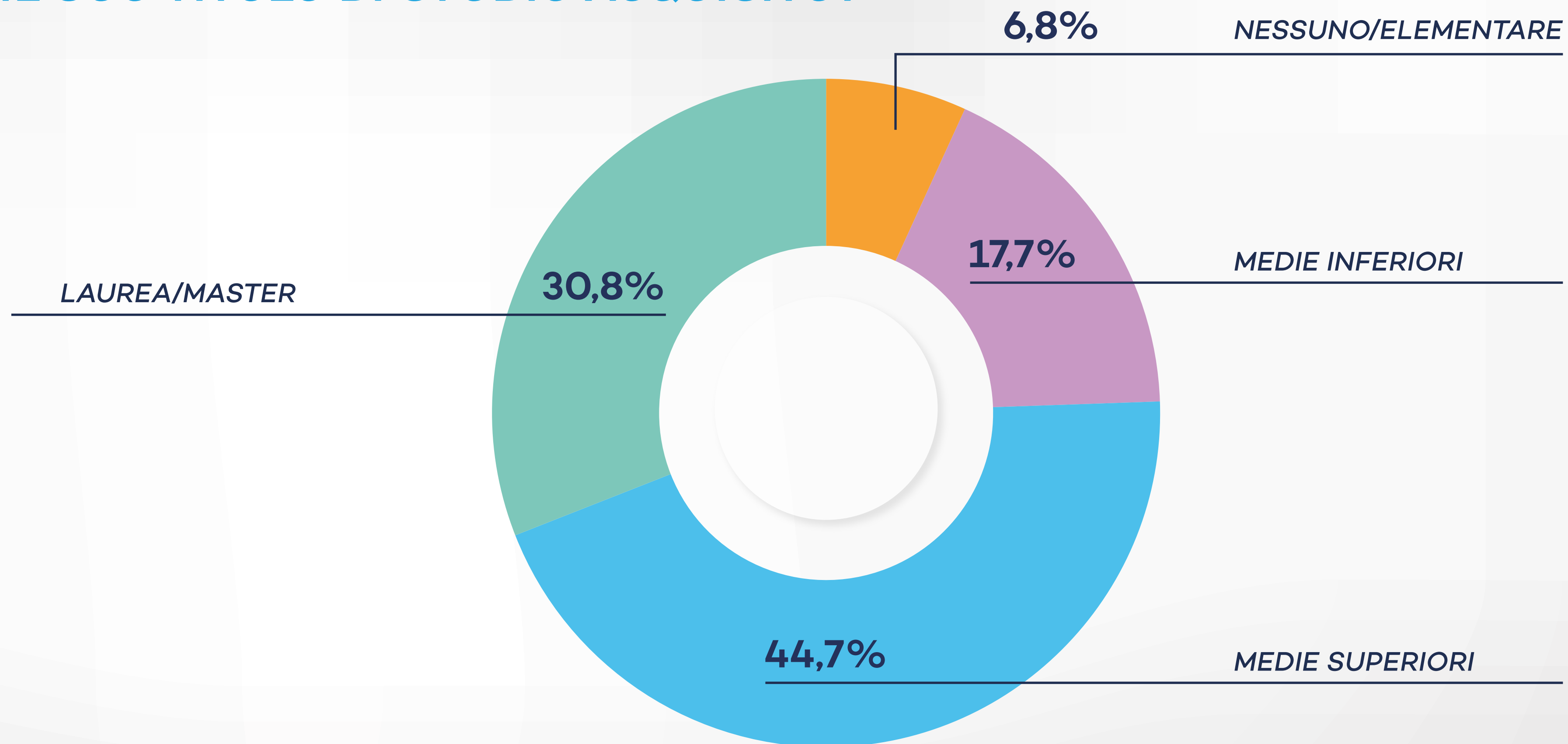
GENERE?



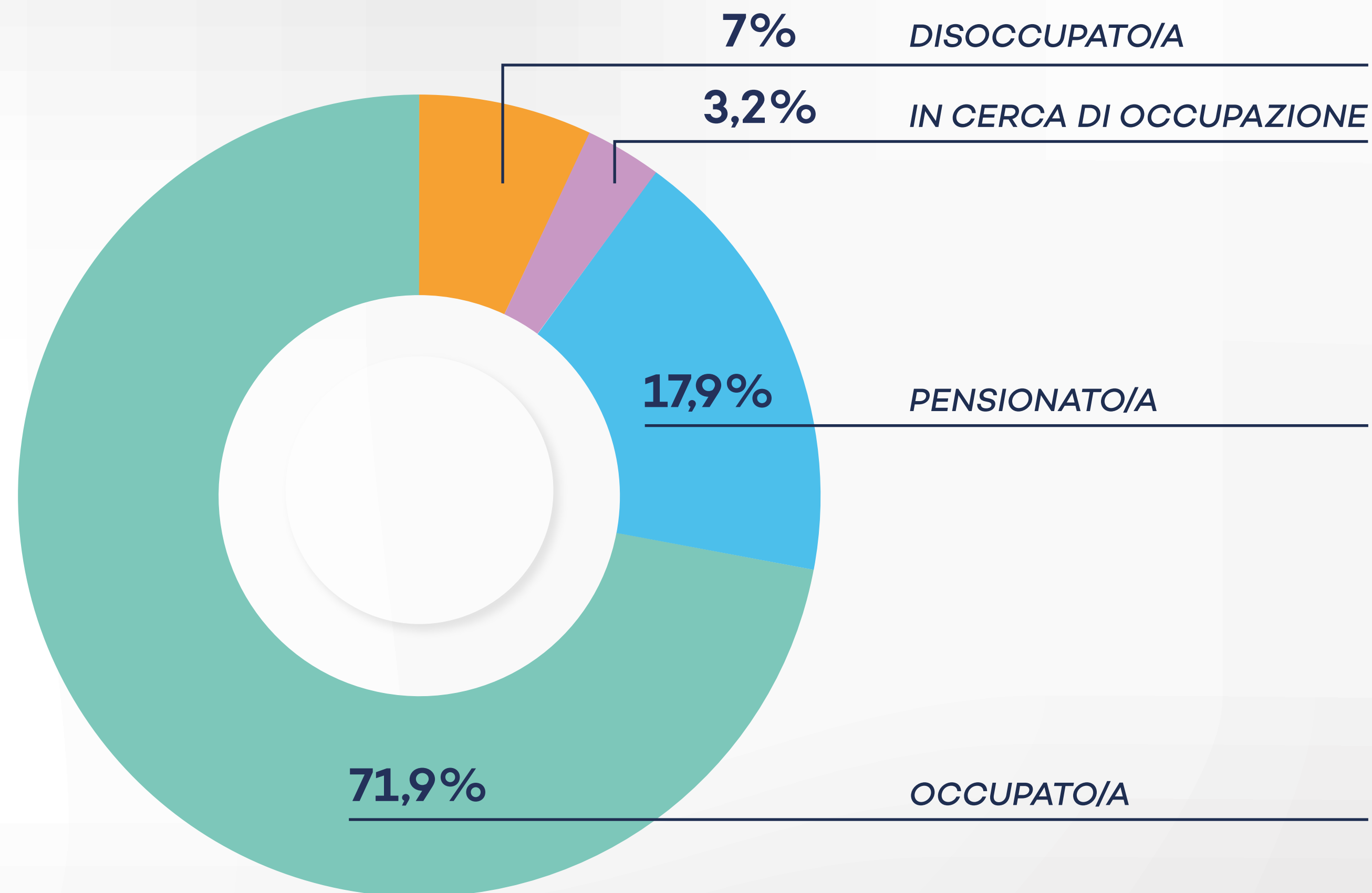
POTREBBE DIRMIL LA SUA ETÀ?



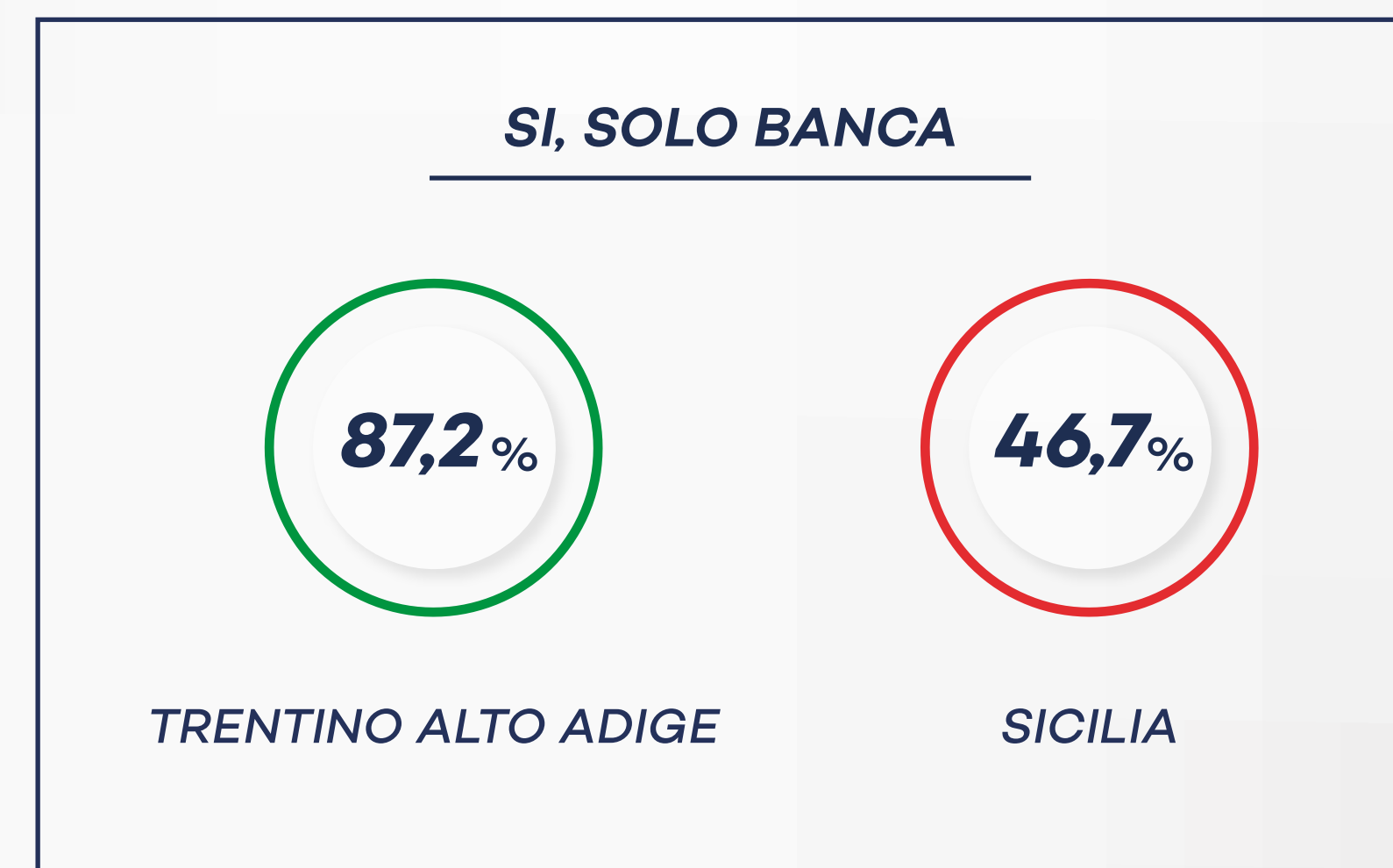
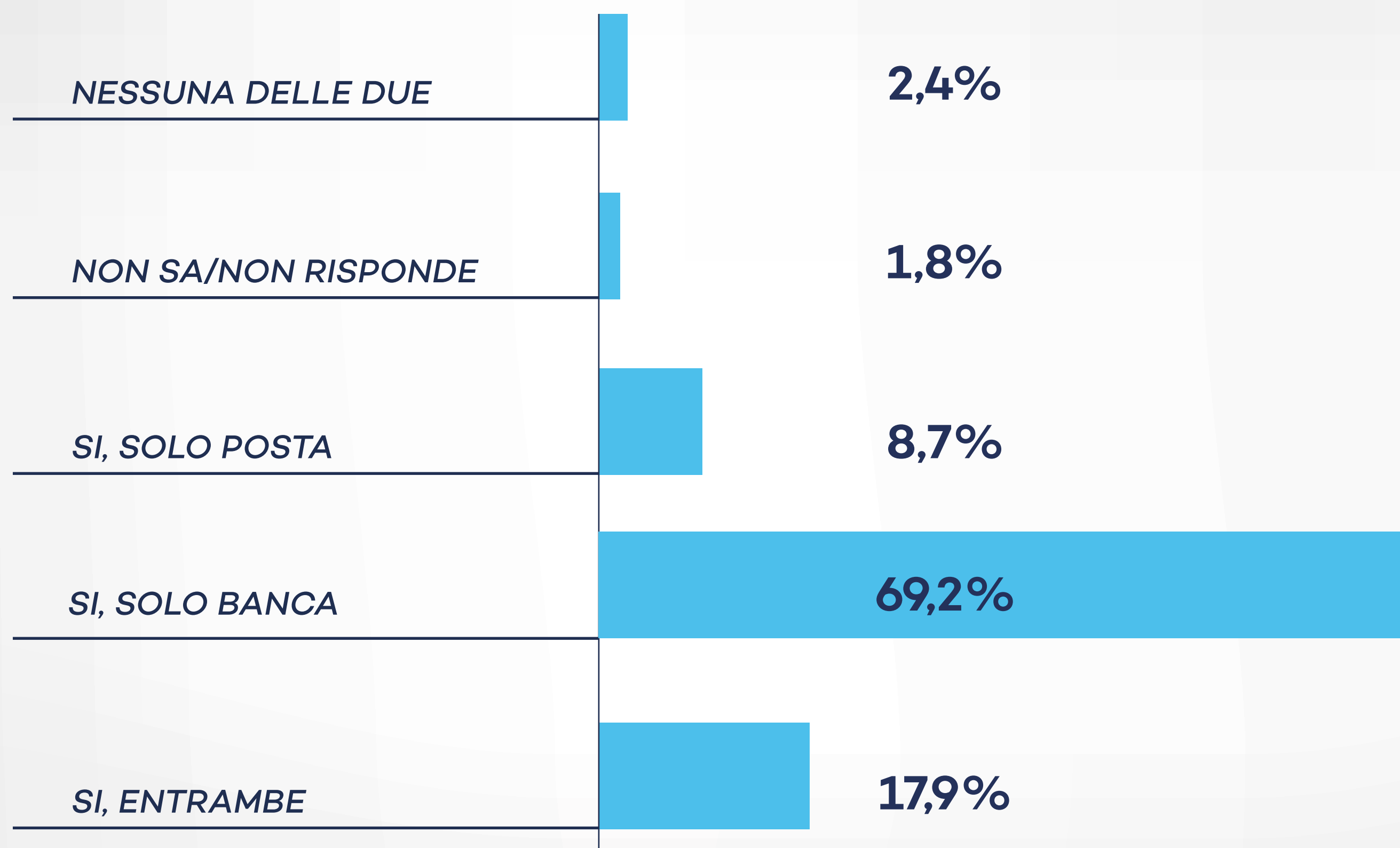
POTREBBE DIRMI QUAL È IL SUO TITOLO DI STUDIO ACQUISITO?



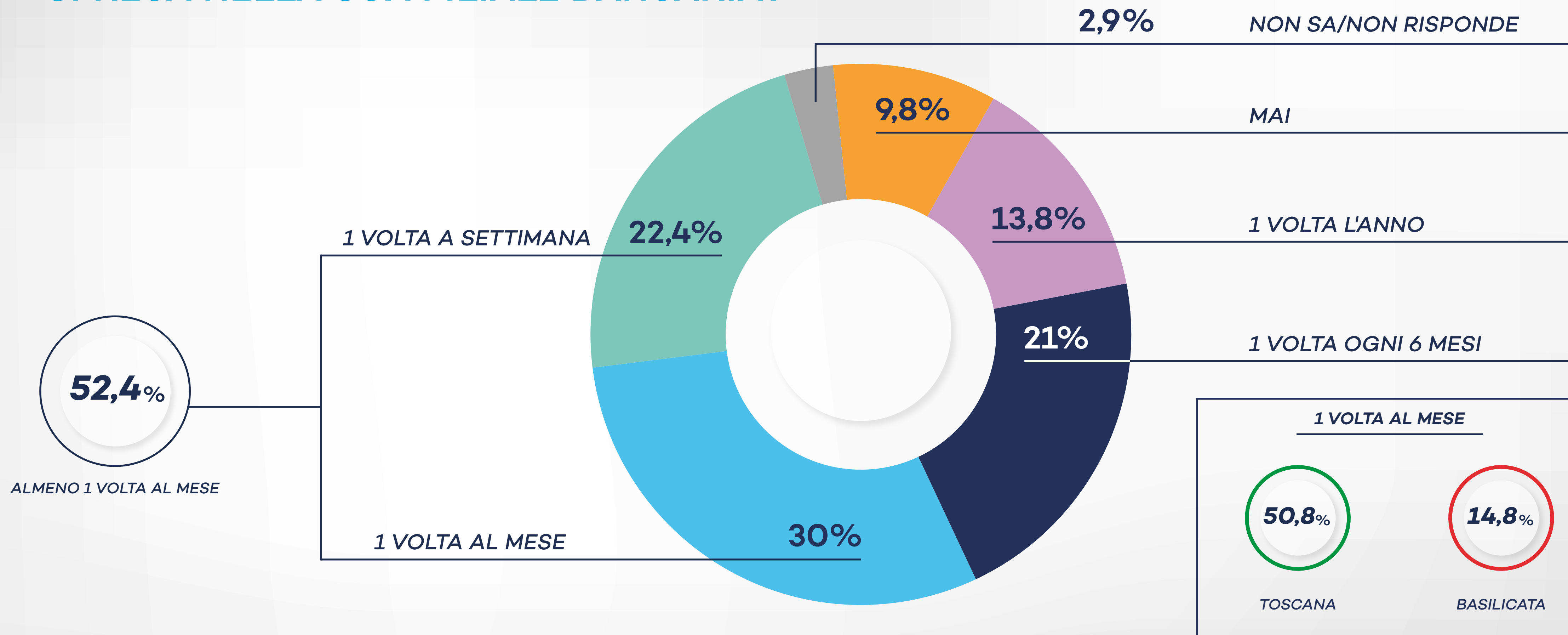
**POTREBBE DIRMI
IL SUO STATO LAVORATIVO?**



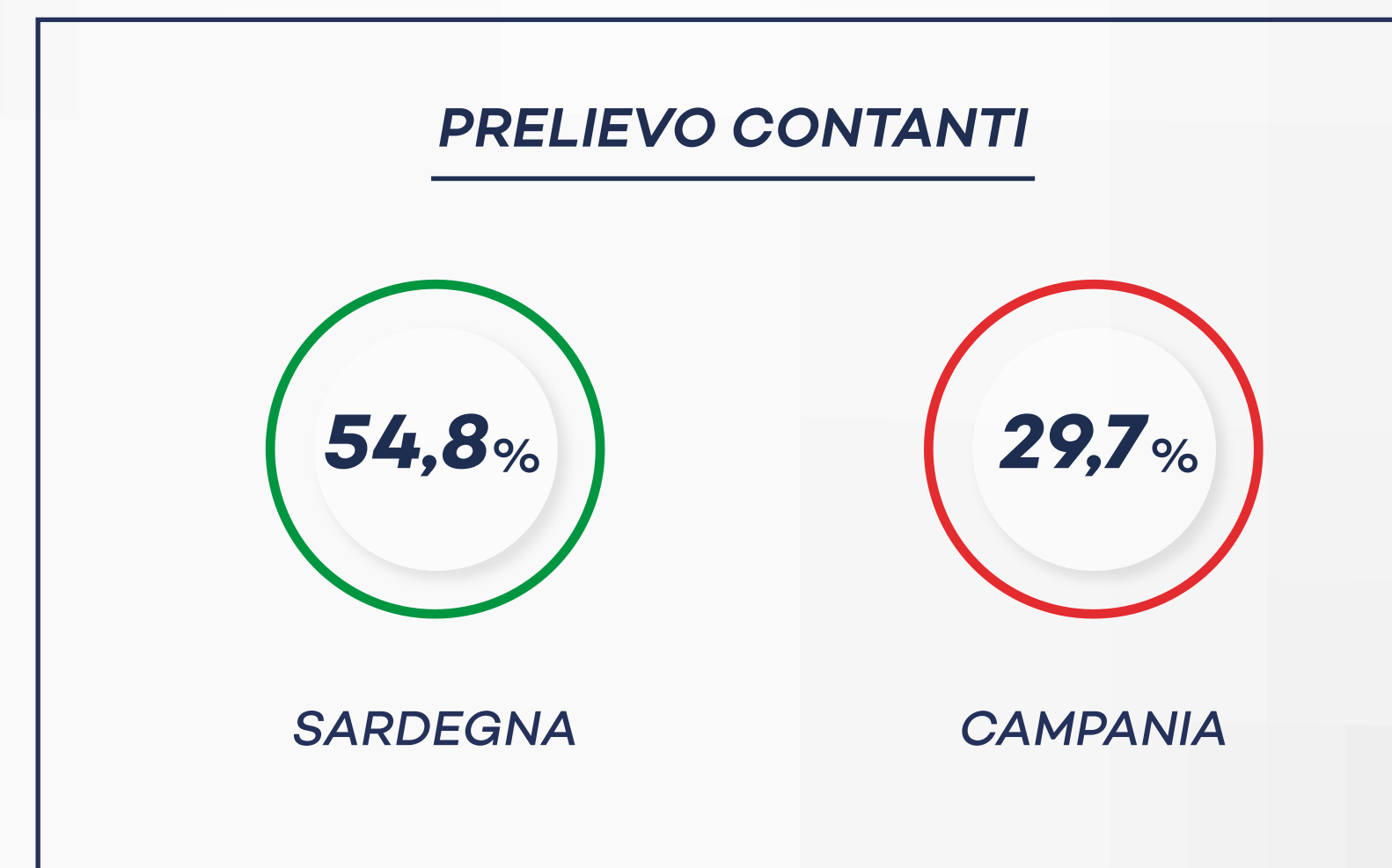
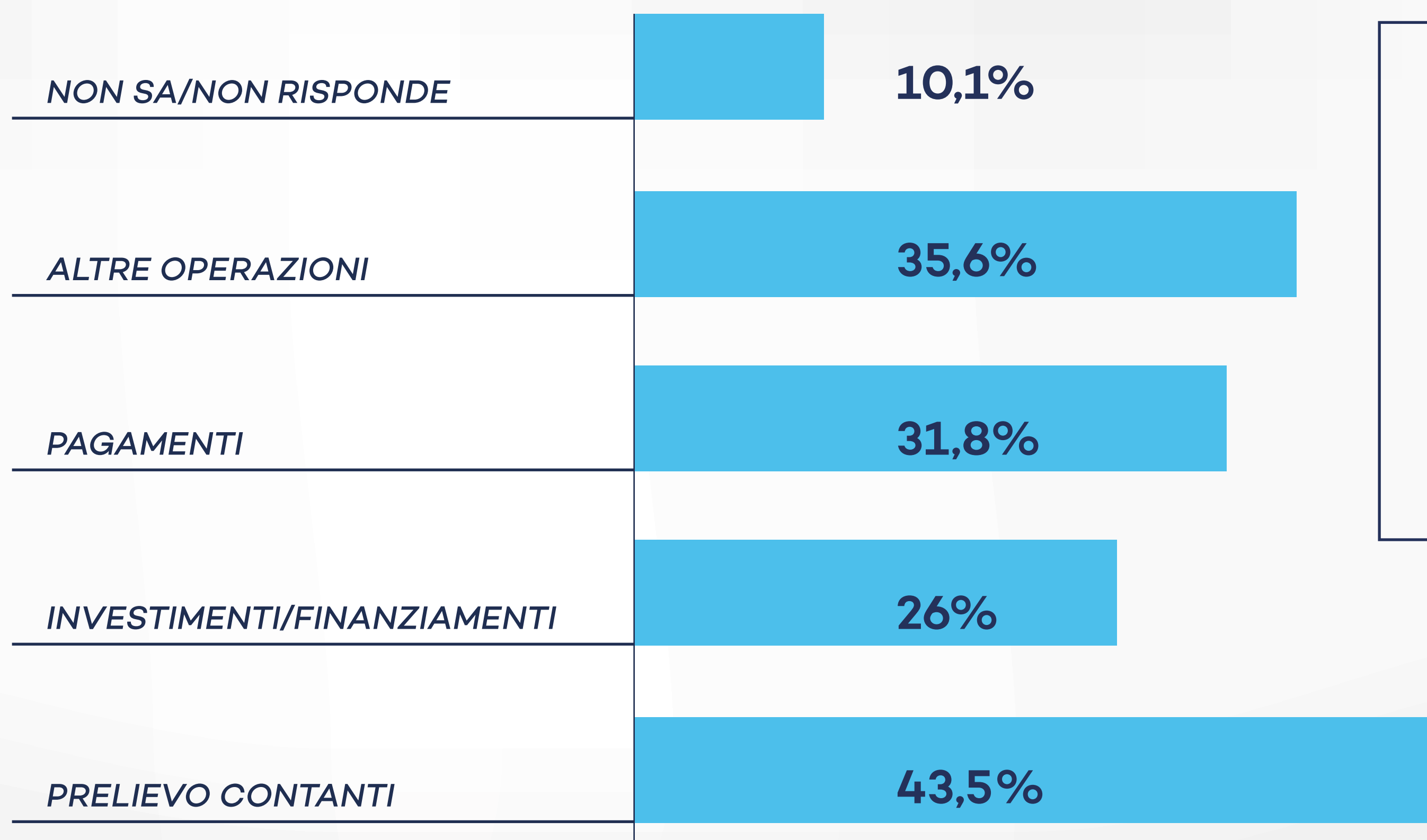
LEI UTILIZZA LA BANCA O LA POSTA PER GESTIRE IL SUO DENARO?



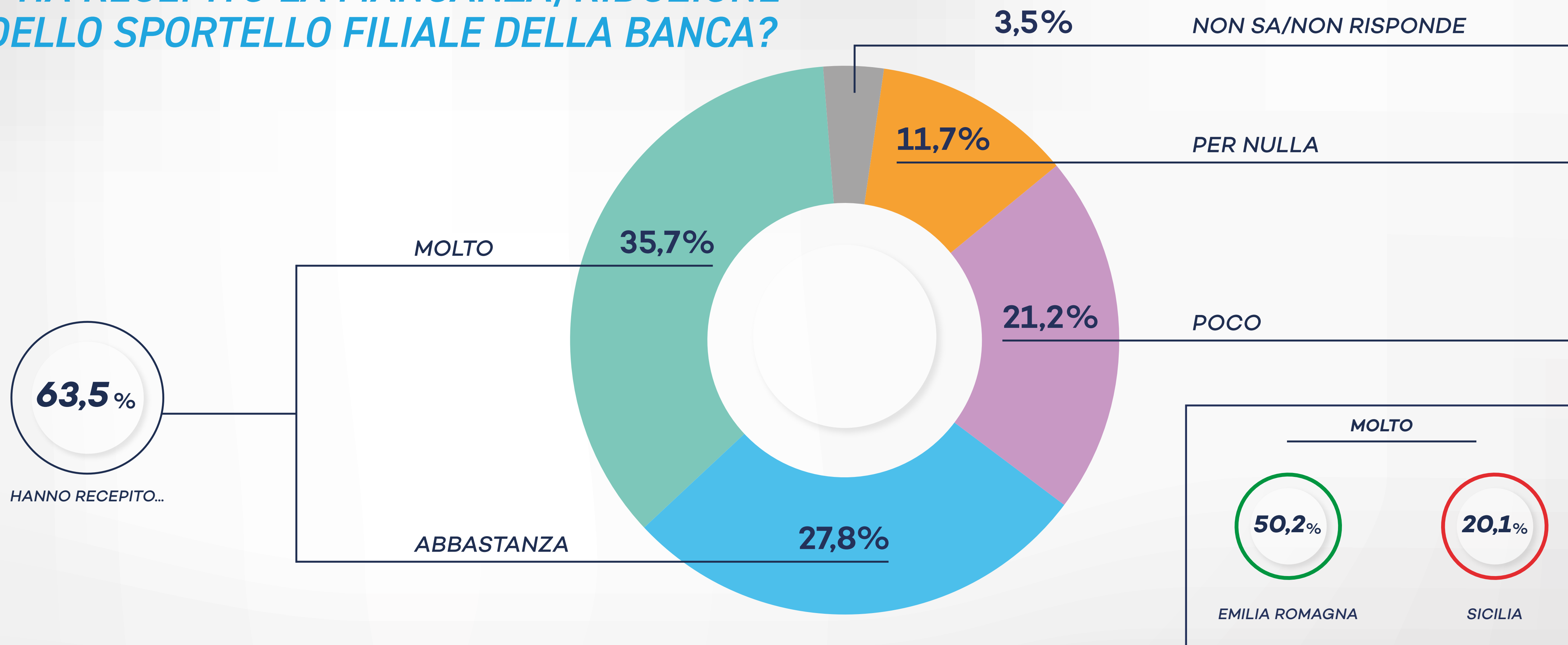
GENERALMENTE OGNI QUANTO TEMPO SI RECA NELLA SUA FILIALE BANCARIA?



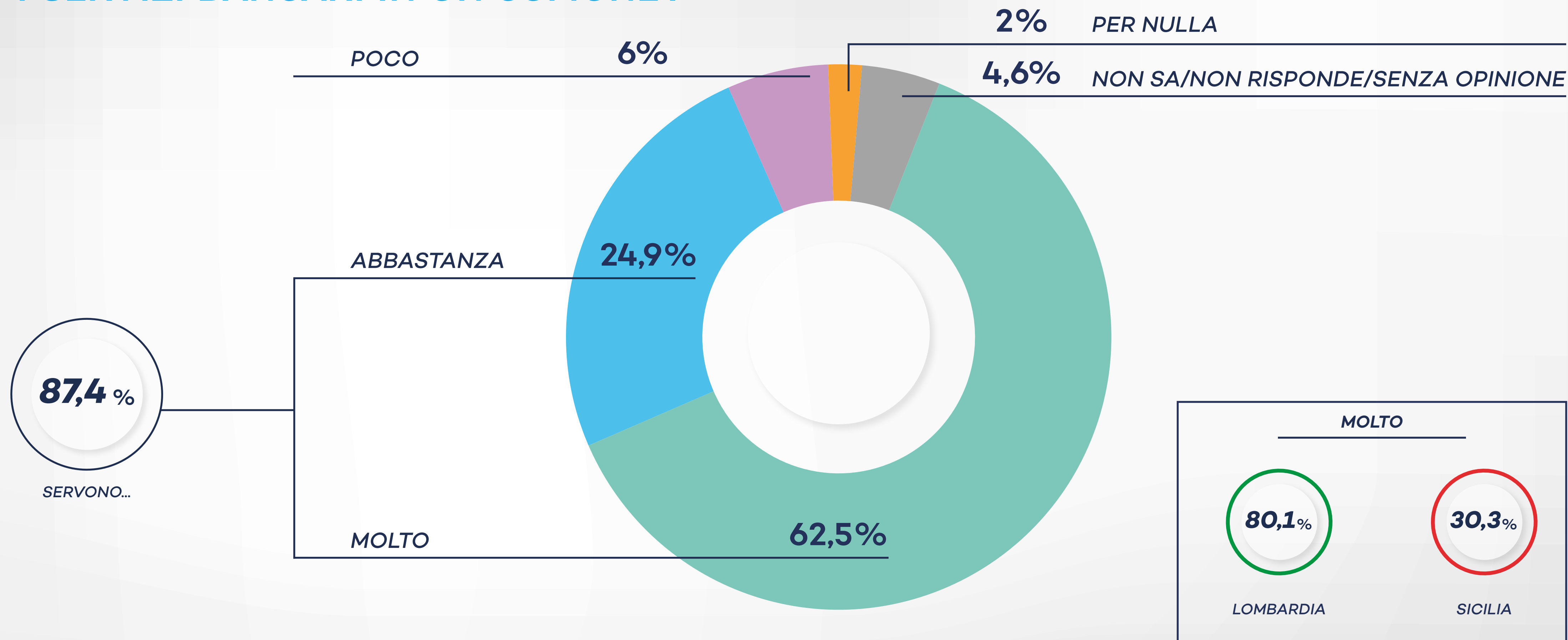
...E QUALI OPERAZIONI VA A FARE PIÙ SPESSO IN BANCA? (MAX 2 RISPOSTE)



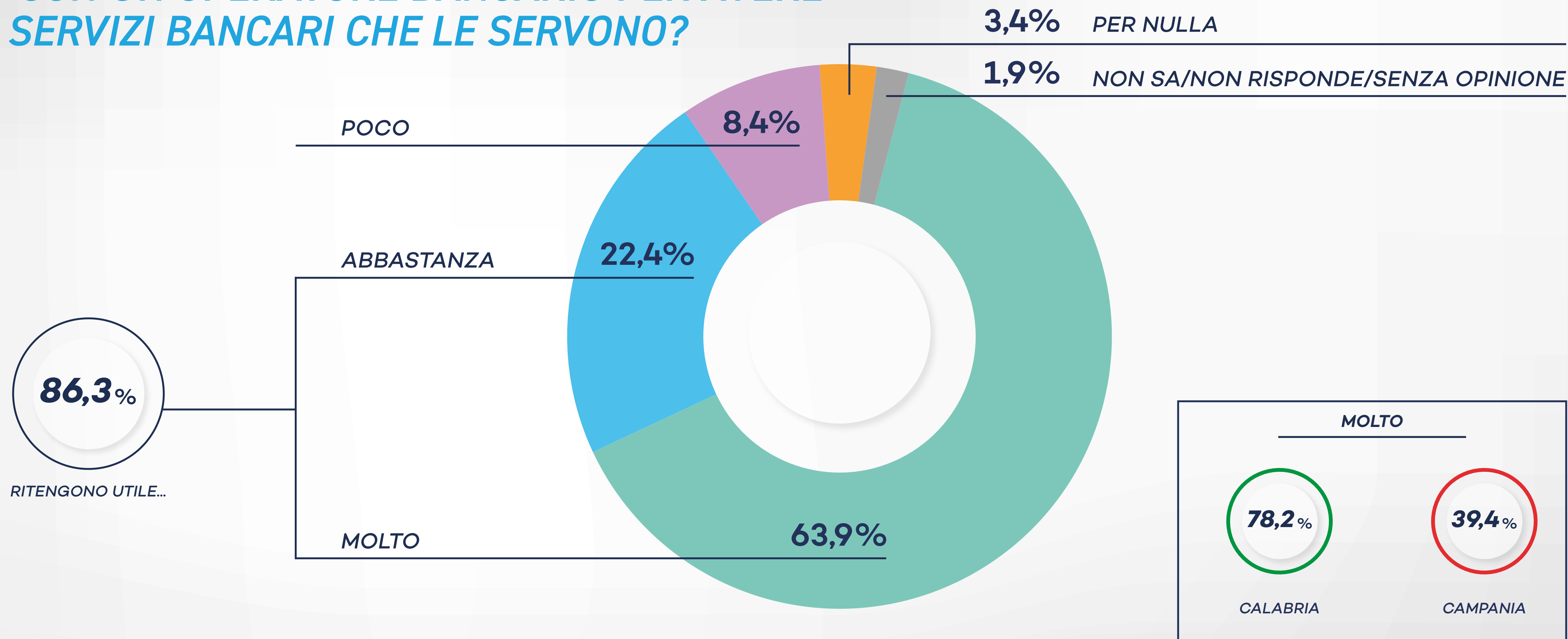
LEI PERSONALMENTE QUANTO HA RECEPITO LA MANCANZA/RIDUZIONE DELLO SPORTELLLO FILIALE DELLA BANCA?



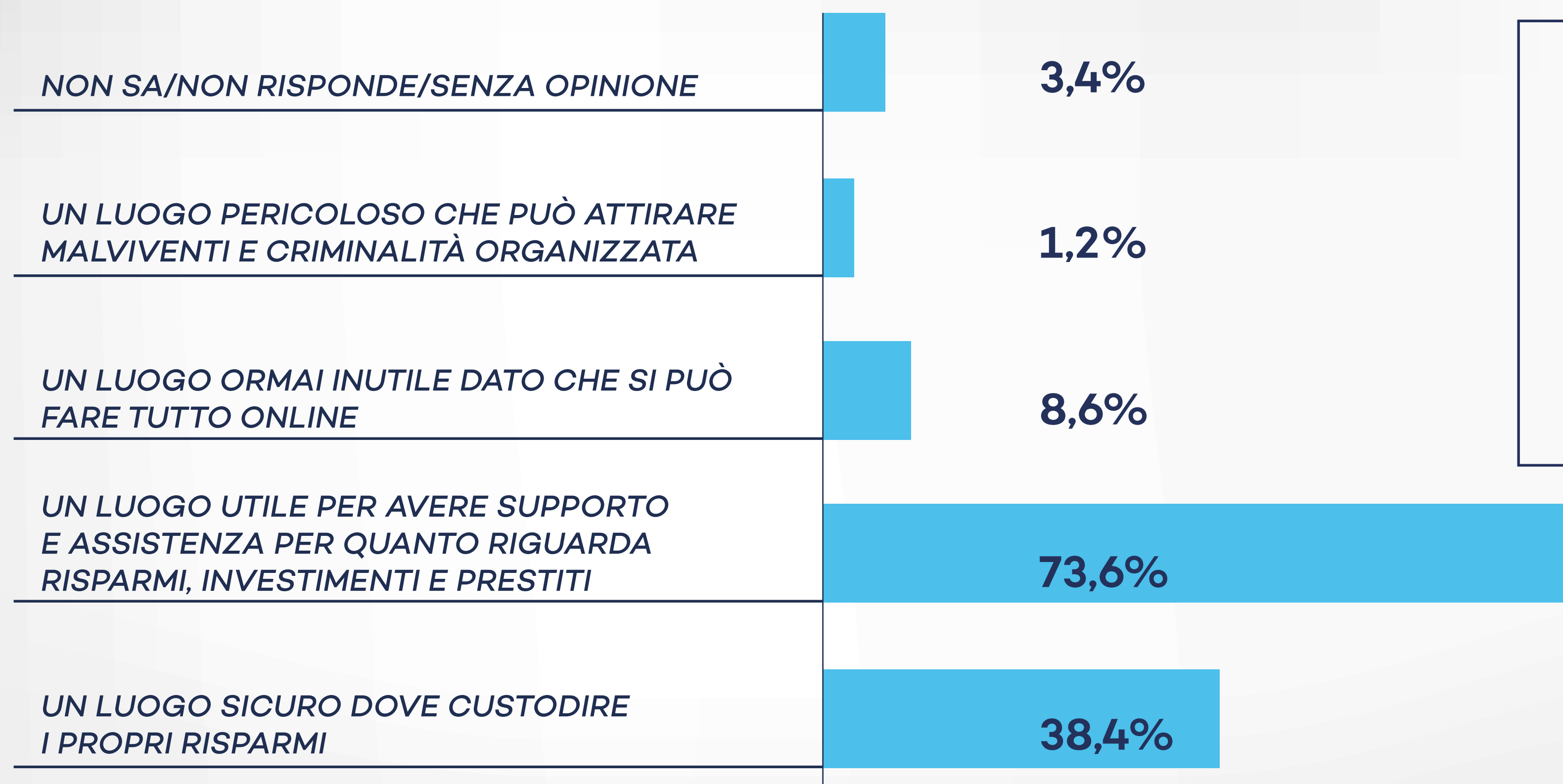
SECONDO LEI QUANTO SERVONO I SERVIZI BANCARI IN UN COMUNE?



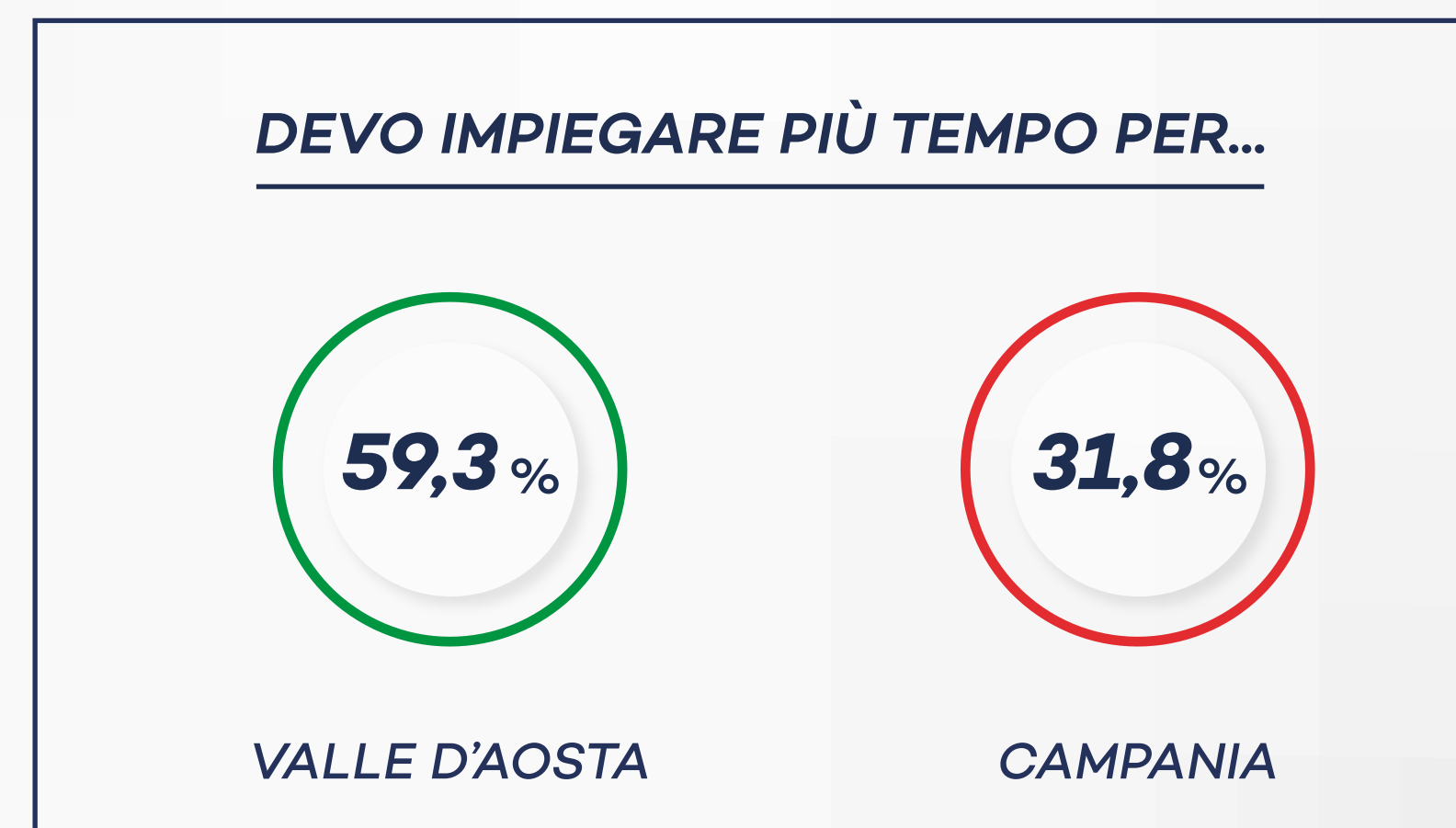
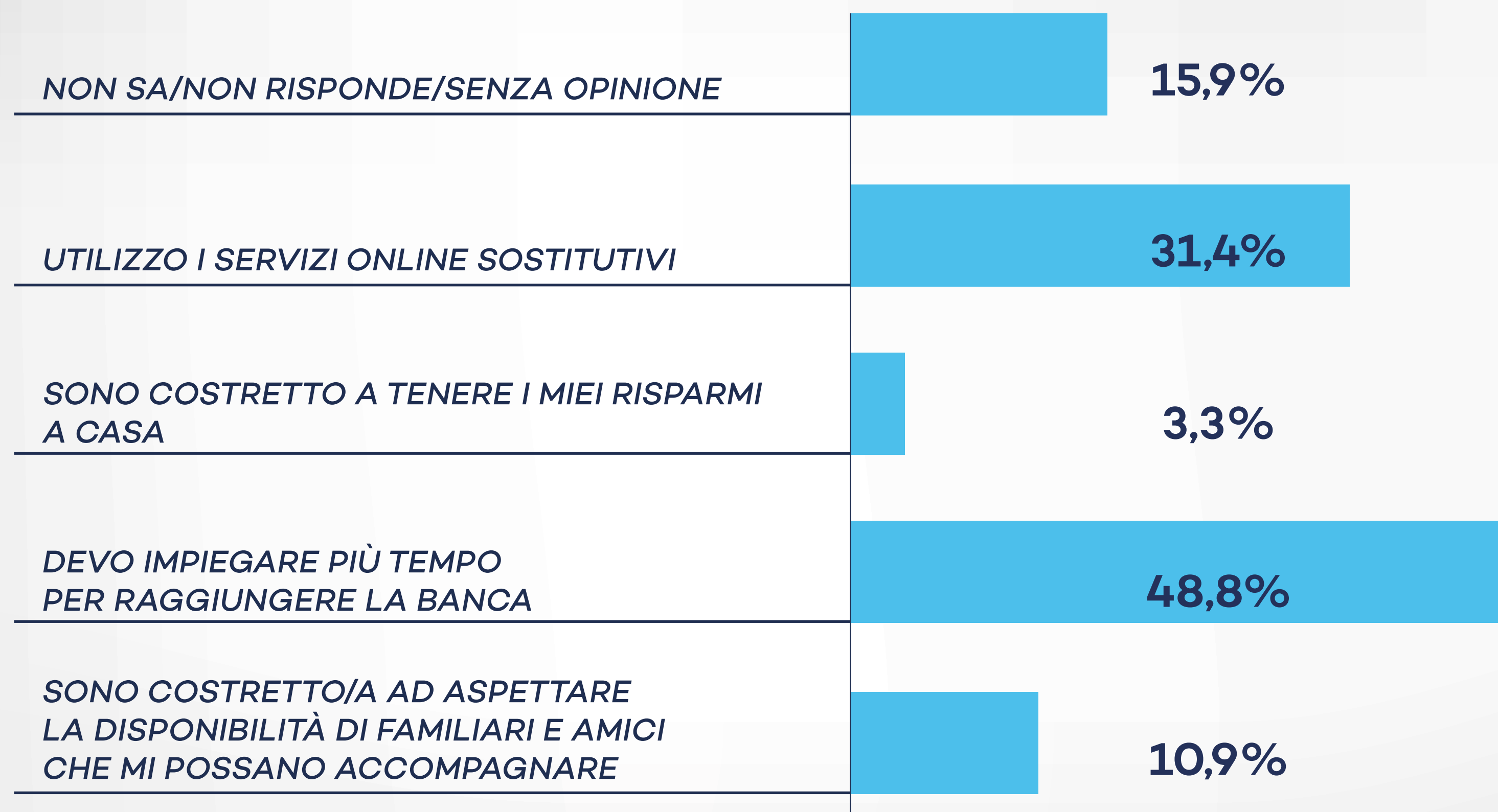
QUANTO RITIENE UTILE PARLARE CON UN OPERATORE BANCARIO PER AVERE I SERVIZI BANCARI CHE LE SERVONO?



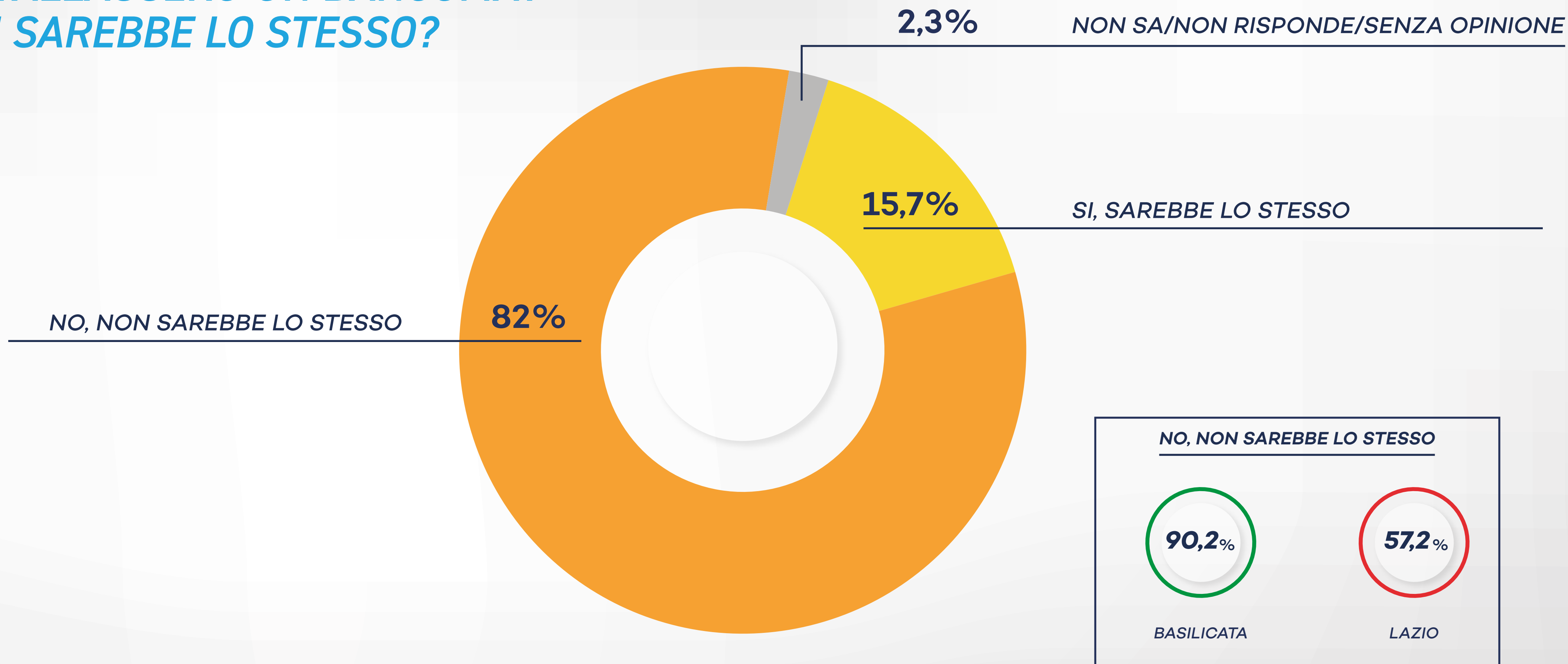
LA PRESENZA DELLO SPORTELLLO DELLA BANCA NEL LUOGO IN CUI VIVE PER LEI RAPPRESENTA...? (MAX 2 RISPOSTE)



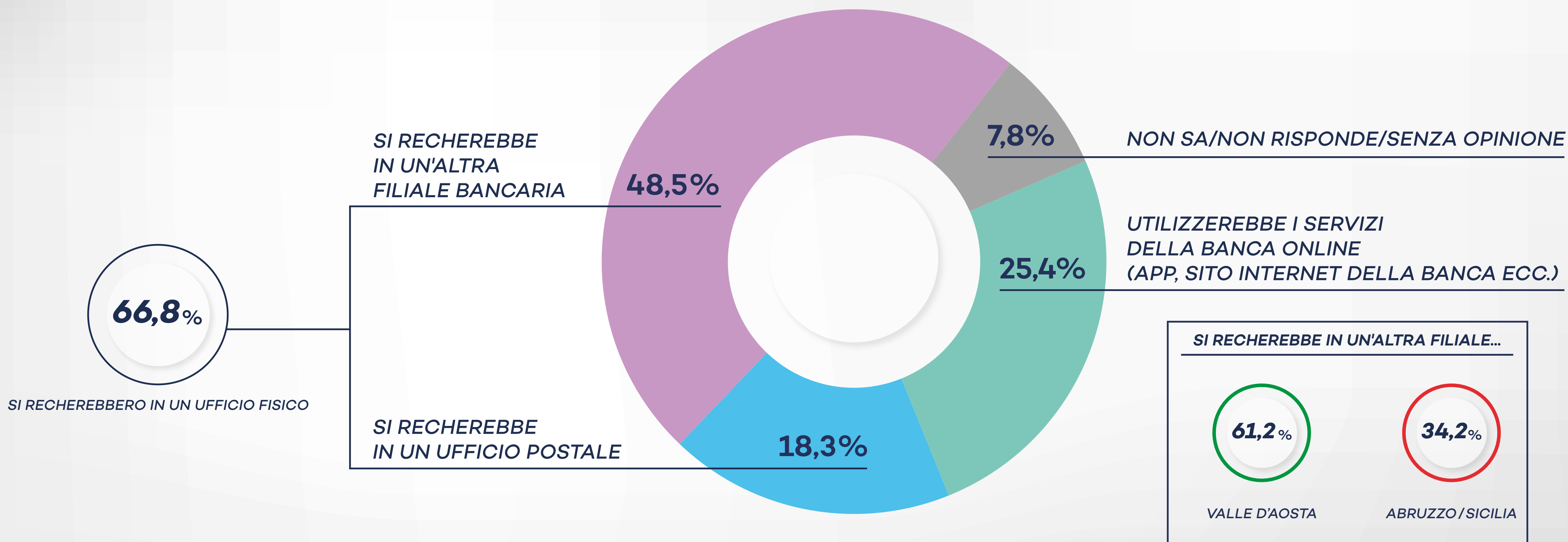
DA QUANDO NON HO PIÙ LO SPORTELLLO BANCARIO VICINO A ME... (MAX 2 RISPOSTE)



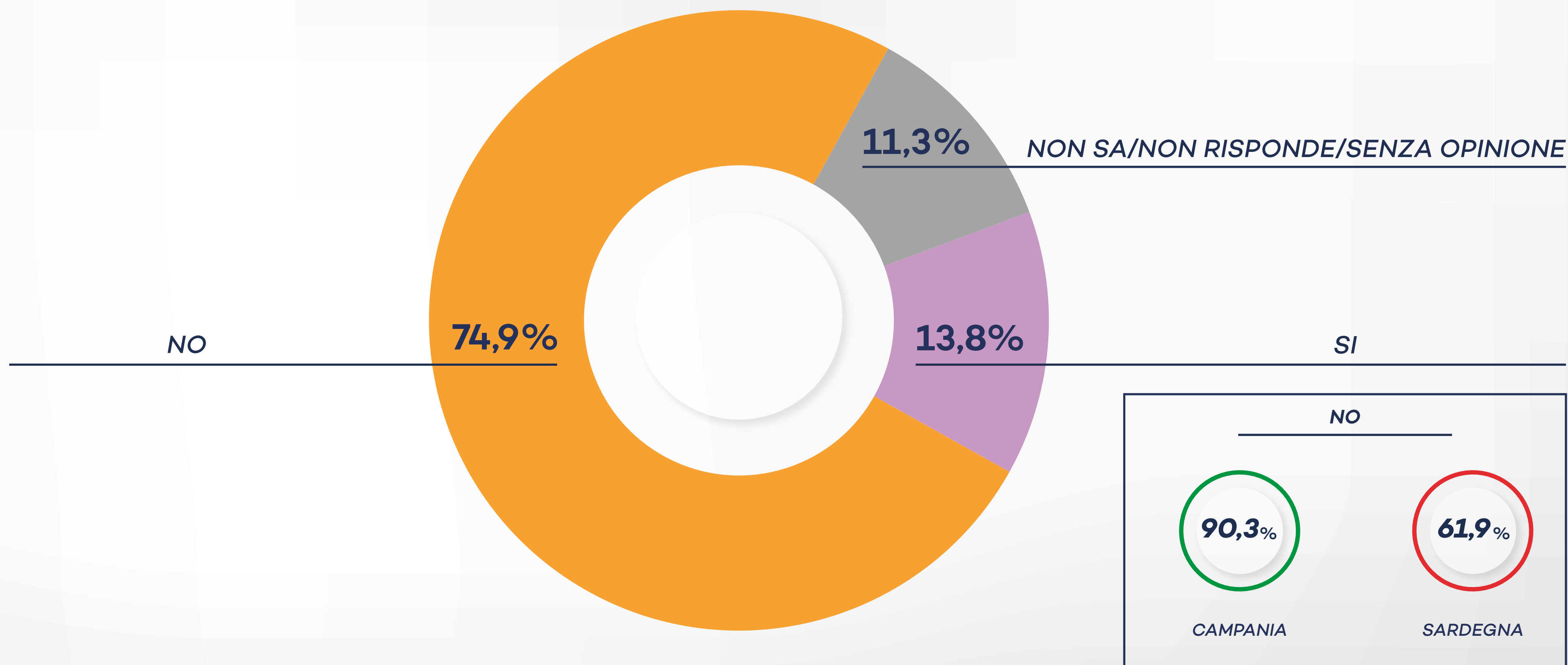
**SE CHIUDESSERO LO SPORTELLLO BANCARIO
E INSTALLASSERO UN BANCOMAT
PER LEI SAREBBE LO STESSO?**



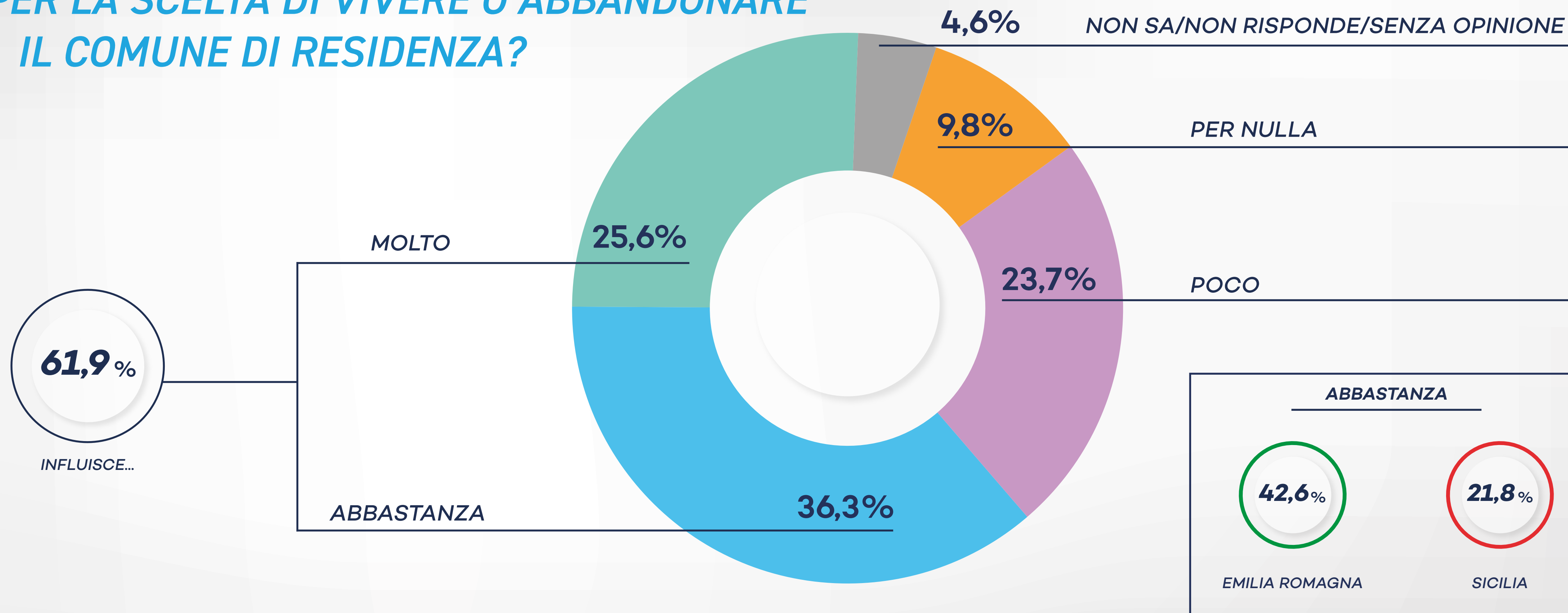
SE CHIUDESSERO LA SUA FILIALE BANCARIA, LEI...?



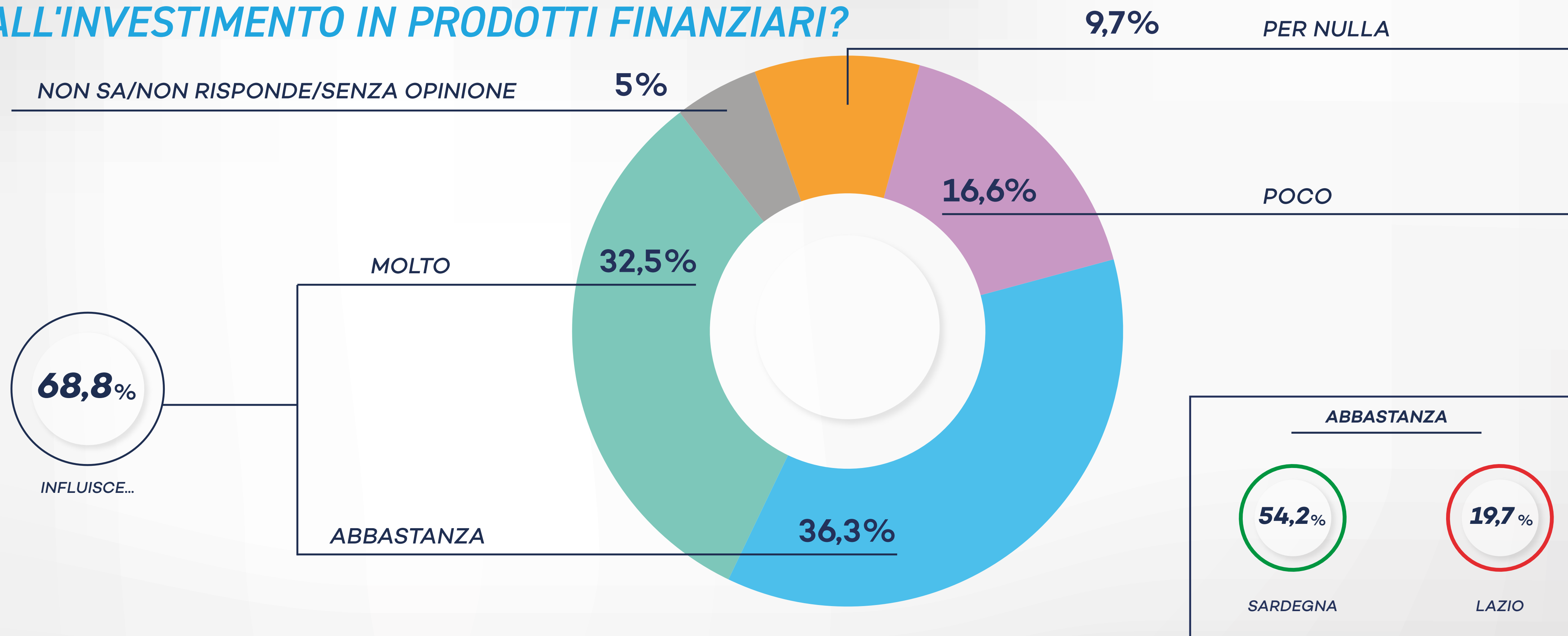
**QUALCUNO DELLA TUA FAMIGLIA O TRA LE PERSONE CHE CONOSCI
HA PREFERITO LASCIARE IL PROPRIO COMUNE PER L'ASSENZA
DI FILIALI BANCARIE O ALTRI SERVIZI ESSENZIALI?**



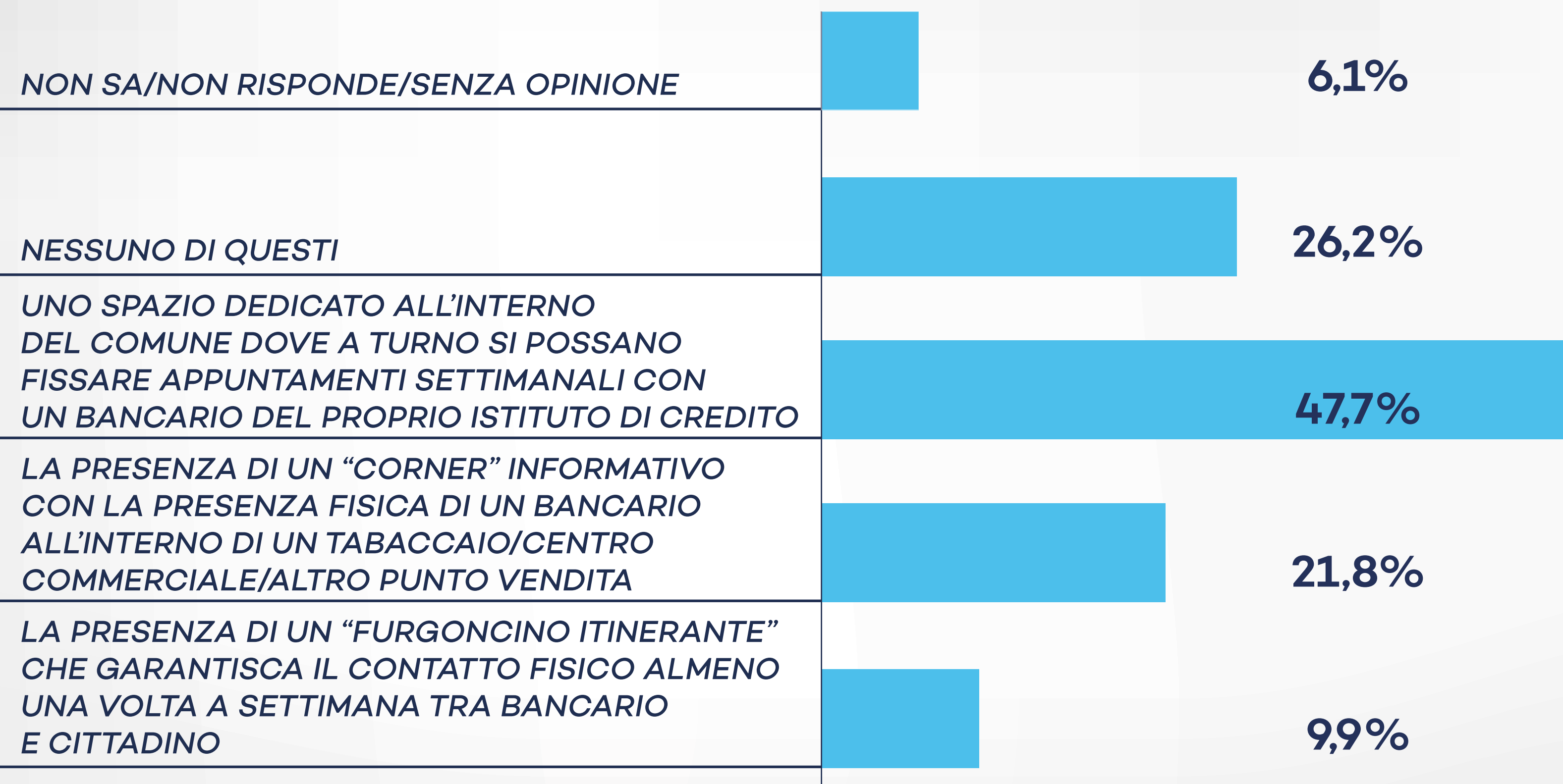
IN GENERALE SECONDO LEI QUANTO INFLUISCE LA MANCANZA DI UNA BANCA (O DI UN SERVIZIO ESSENZIALE ANALOGO) PER LA SCELTA DI VIVERE O ABBANDONARE IL COMUNE DI RESIDENZA?



QUANTO INFLUISCE LA PROSSIMITÀ DI UNA FILIALE BANCARIA SULLA SUA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO IN PRODOTTI FINANZIARI?



IMMAGINANDO DELLE NUOVE FORME DI CONTATTO E VICINANZA TRA BANCA E CITTADINO QUALI TRA QUESTE POTREBBERO ESSERE A LEI GRADITE IN ASSENZA DI UNA FILIALE BANCARIA? (MAX 2 RISPOSTE)



UNO SPAZIO DEDICATO ALL'INTERNO...



LOMBARDIA



CAMPANIA