UFFICIO
COMUNICAZIONE NAZIONALE

Comunicato stampa

Uilca, desertificazione bancaria in Veneto: indice di insoddisfazione al 97%

Il segretario generale Uilca Fulvio Furlan: servono Osservatori Regionali e una strategia di lungo periodo a tutela di persone, territori e occupazione. Bene maggiore consapevolezza sul fenomeno

Su 10 persone: per 8 impatta sullo spopolamento, rappresenta un fattore di marginalizzazione e impatta sulle truffe online; per 7 favorisce l'usura.

Venezia, X luglio 2026 – La desertificazione bancaria continua e gli impatti su persone, territori ed economia reale aumentano. Filiali chiuse, servizi assenti, comuni spopolati e cittadini più esposti a rischi di truffe *on-line* e usura. Questo il quadro che emerge dal terzo **Rapporto Uilca sulla desertificazione bancaria** "L'impatto della desertificazione bancaria sugli italiani 2025[1]": in **Veneto dieci persone su dieci sono insoddisfatte** (97,2%) per la riduzione o chiusura delle filiali nel luogo in cui vivono; per **nove su dieci la presenza di un *bancomat* non è sufficiente a sostituire il rapporto umano**. Il Rapporto Uilca 2025 introduce una **novità**: **tre *focus* tematici su spopolamento**, **truffe informatiche** e **rischio usura**.

"*La desertificazione bancaria non è un luogo comune, ma un tema concreto e noto all'opinione pubblica, i cui molteplici effetti negativi si riversano sul tessuto sociale ed economico del Paese: dall'aumento delle truffe online allo spopolamento dei territori, fino al rischio di usura e riciclaggio. Dietro ogni sportello chiuso c'è un anziano che non sa più come prelevare la pensione, un piccolo imprenditore costretto a percorrere chilometri per gestire le proprie finanze, una famiglia che perde un presidio di fiducia*", commenta il **segretario generale Uilca Fulvio Furlan**.

LA DESERTIFICAZIONE BANCARIA IN VENETO. Dal 2020 al 2025 i comuni serviti da banche in Veneto sono diminuiti del 7,6%, da 485 a 448. Ogni mese sono stati chiusi, in media, 6,9 sportelli bancari. Nel periodo considerato le filiali sono passate da 2.357 nel 2020 a 1.945 nel 2025, registrando un calo del 17,5%. Ad oggi sono 207.329 i cittadini che risiedono in comuni privi di sportelli.

"È un bene che oggi ci sia una più ampia consapevolezza sull'entità del problema, ma c'è ancora molto da fare. In primo luogo, è indispensabile che in ogni Regione, come già avvenuto in alcune[2], sia avviato un Osservatorio con la partecipazione delle parti politiche, dei Sindacati, di Abi e delle banche per monitorare il fenomeno e intervenire in anticipo laddove si voglia procedere a una nuova chiusura, che lascerebbe senza filiali il territorio in questione. Proseguiremo con determinazione la nostra battaglia: la banca deve recuperare e rafforzare il proprio ruolo sociale, mettendo al centro le persone. In questo scenario, il risiko bancario deve rispondere a obiettivi industriali di lungo periodo, così da tutelare l'occupazione ed evitare l'aggravio del problema", conclude **Furlan**.

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*
[2] *Attualmente sono attivi Osservatori Regionali sulla desertificazione bancaria in Basilicata, Abruzzo, Toscana e Lazio.*

IL RAPPORTO 2025 IN BREVE (*CFR. ALL.1*)

- per **otto persone su dieci** (78,2%) la prossimità di una filiale influisce "molto + abbastanza" sulla propensione a investire
- per **otto su dieci** (79,7%) la banca fisica è un luogo utile per assistenza su risparmi e investimenti
- per **otto su dieci** (76,9%) la presenza di una filiale incide sulla scelta di vivere o meno in un territorio

I FOCUS IN BREVE (*CFR. ALL.2*)

- **spopolamento**: per **otto persone su dieci** (78,9%) in Veneto la chiusura delle filiali rappresenta un fattore di marginalizzazione del territorio
- **truffe informatiche:** per **otto su dieci** (82,9%) la mancanza del bancario incide sulla capacità dei cittadini di difendersi da *phishing* e frodi *online*
- **rischio usura:** per **sette su dieci** (73,9%) la scomparsa delle filiali contribuisce al diffondersi dell'usura

Nell'ultimo anno emerge una maggiore conoscenza del problema, anche grazie all'azione portata avanti dalla Uilca e dagli atri Sindacati e all'attenzione della stampa: il 59,1% degli intervistati ha dichiarato di aver acquisito informazioni attraverso i *media*; il 33,7% attraverso il passaparola o con il confronto con parenti e amici; il 26,9% attraverso l'esperienza personale legata a chiusura o riduzione dei servizi della propria filiale e il 7,2% grazie alle campagne di sensibilizzazione o le iniziative promosse da Uilca.

****

*La **Uilca** (**Uil Credito, Esattorie e Assicurazioni**) è l'Organizzazione Sindacale della Uil che riunisce le lavoratrici e i lavoratori che operano nel settore del credito, finanziario, delle concessionarie esattoriali, delle assicurazioni e Autorità. Il **segretario generale**, confermato in occasione dell'8° Congresso Nazionale Uilca, a maggio del 2026, è **Fulvio Furlan**.*

Ufficio stampa
Lea Ricciardi **-** Mail: lea.ricciardi@uilca.it - Cell: 335 6672892
Giorgia Peretti – Mail: giorgia.peretti@uilca.it - Cell: 349 6729359

UIL CREDITO ESATTORIE E ASSICURAZIONI

IL RAPPORTO[1] 2025

Lei utilizza la banca o la posta per gestire il suo denaro?					
Opzione di risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25 (%)**	**Trend**
Si entrambe	18,5%	13,8%	12,6%	-5,9%	↓
Si, solo banca	77,4%	78,2%	77,6%	+0,2%	↑
Si, solo posta	3,6%	4,9%	5,4%	+1,8%	↑
Nessuna delle due	0,5%	0,6%	1,1%	+0,6%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	0,0%	2,5%	3,3%	+3,3%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per l'opzione "Si, solo banca" nel 2025 è del 65,3%. In Veneto si registra una fedeltà al canale bancario esclusivo significativamente superiore alla media nazionale.*

Generalmente ogni quanto tempo si reca nella sua filiale bancaria					
Opzione di risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25 (%)**	**Trend**
1 volta a settimana	23,3%	23,2%	21,4%	-1,9%	↓
1 volta al mese	34,8%	35,7%	34,4%	-0,4%	↓
1 volta ogni 6 mesi	19,4%	18,2%	19,5%	+0,1%	↑
1 volta l'anno	13,6%	12,8%	13,6%	0,0%	→
Mai	6,6%	8,9%	10,0%	+3,4%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	2,3%	1,2%	1,1%	-1,2%	↓

***Nota:** a livello nazionale il dato Italia per la frequenza "1 volta al mese" nel 2025 è del 33,9%. Il dato del veneto è sostanzialmente in linea con la media italiana.*

…e quali operazioni va a fare più spesso in banca (max 2 risp)					
Opzione di risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25 (%)**	**Trend**
Prelievo contanti	52,6%	50,8%	49,7%	-2,9%	↓
Investimenti/finanziamenti	30,0%	29,5%	30,6%	+0,6%	↑
Pagamenti	26,2%	29,7%	30,1%	+3,9%	↑
Altre operazioni	33,8%	30,4%	30,3%	-3,5%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per il "Prelievo contanti" nel 2025 è del 44,5%. In Veneto il ricorso allo sportello per il contante è superiore alla media nazionale.*

Lei personalmente quanto ha recepito la mancanza/riduzione dello sportello filiale della banca					
Opzione di risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25 (%)**	**Trend**
Molto	48,7%	49,6%	51,0%	+2,3%	↑
Abbastanza	24,5%	25,3%	26,2%	+1,7%	↑
Poco	18,1%	14,2%	13,3%	-4,8%	↓
Per nulla	7,7%	5,8%	4,7%	-3,0%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	1,0%	5,1%	4,8%	+3,8%	↑
Molto+abbastanza	73,2%	74,9%	77,2%	+4,0%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "molto+abbastanza" nel 2025 è del 71,5%. La percezione della desertificazione in veneto è superiore alla media nazionale.*

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*

Secondo lei quanto servono i servizi bancari in un comune

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	75,3%	76,7%	77,1%	+1,8%	↑
Abbastanza	19,1%	18,4%	18,7%	-0,4%	↓
Poco	4,1%	3,9%	3,2%	-0,9%	↓
Per nulla	0,5%	0,2%	0,1%	-0,4%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	1,0%	0,8%	0,9%	-0,1%	↓
Molto+abbastanza	94,4%	95,1%	95,8%	+1,4%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "molto+abbastanza" nel 2025 è del 92,7%.*

Quanto ritiene utile parlare con un operatore bancario per avere i servizi bancari che le servono

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	71,3%	70,6%	71,3%	0,0%	↑
Abbastanza	24,6%	24,9%	25,2%	+0,6%	↑
Poco	3,3%	2,1%	1,3%	-2,0%	↓
Per nulla	1,3%	0,9%	0,4%	-0,9%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	0,5%	1,5%	1,8%	+1,3%	↑
Molto+abbastanza	94,9%	95,5%	96,5%	+1,6%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "molto+abbastanza" nel 2025 è del 91,6%. In veneto il desiderio di assistenza umana è più forte che nel resto del paese.*

La presenza dello sportello della banca nel luogo in cui vive per lei rappresenta (max 2 risp)

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Un luogo sicuro dove custodire i propri risparmi	38,2%	39,8%	40,3%	+2,1%	↑
Un luogo utile per supporto e assistenza	79,6%	80,9%	79,7%	+0,1%	↑
Un luogo ormai inutile dato l'online	7,1%	5,8%	6,3%	-0,8%	↓
Un luogo pericoloso che attira malviventi	0,0%	0,2%	0,4%	+0,4%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "un luogo utile per supporto e assistenza" nel 2025 è del 74,1%.*

Da quando non ho più lo sportello bancario vicino a me... (max 2 risp)

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Aspetto disponibilità di familiari/amici	13,2%	14,2%	15,3%	+2,1%	↑
Impiego più tempo per raggiungere la banca	55,6%	54,3%	55,7%	+0,1%	↑
Sono costretto a tenere i risparmi a casa	2,4%	3,9%	2,8%	+0,4%	↑
Utilizzo i servizi on line sostitutivi	29,1%	33,2%	34,4%	+5,3%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "impiego più tempo per raggiungere la banca" nel 2025 è del 53,8%.*

Se chiudessero lo sportello bancario e installassero un bancomat per lei sarebbe lo stesso?

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Si, sarebbe lo stesso	13,4%	9,1%	8,2%	-5,2%	↓
No, non sarebbe lo stesso	84,0%	86,7%	87,8%	+3,8%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	2,6%	4,2%	4,0%	+1,4%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "no, non sarebbe lo stesso" nel 2025 è dell'87,2%.*

Se chiudessero la sua filiale bancaria lei…

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Andrebbe in un'altra filiale bancaria	53,6%	50,2%	49,1%	-4,5%	↓
Andrebbe in un ufficio postale	13,1%	16,8%	17,4%	+4,3%	↑
Utilizzerebbe l'online banking	26,5%	29,5%	30,2%	+3,7%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	6,8%	3,3%	3,3%	-3,5%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "si recherebbe in un'altra filiale" nel 2025 è del 47,3%.*

Qualcuno della tua famiglia o tra le persone che conosci ha preferito lasciare il proprio comune per l'assenza di filiali bancarie o altri servizi essenziali?

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Si	11,2%	13,9%	14,4%	+3,2%	↑
No	70,4%	76,7%	75,6%	+5,2%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	18,4%	9,4%	10,0%	-8,4%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per l'opzione "si" nel 2025 è del 16,9%.*

In generale secondo lei quanto influisce la mancanza di una banca per la scelta di vivere o abbandonare il comune di residenza

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	33,1%	35,8%	36,7%	+3,6%	↑
Abbastanza	33,3%	39,5%	40,2%	+6,9%	↑
Poco	24,9%	17,8%	16,4%	-8,5%	↓
Per nulla	6,6%	6,1%	5,6%	-1,0%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	2,1%	0,8%	1,1%	-1,0%	↓
Molto+Abbastanza	66,4%	75,3%	76,9%	+10,5%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "molto+abbastanza" nel 2025 è del 69,3%. Questo fattore è percepito come molto più critico in veneto rispetto alla media italiana.*

Quanto influisce la prossimità di una filiale bancaria sulla sua propensione all'investimento in prodotti finanziari

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	42,7%	45,8%	46,9%	+4,2%	↑
Abbastanza	31,3%	30,8%	31,3%	0,0%	→
Poco	18,6%	16,1%	14,8%	-3,8%	↓
Per nulla	5,1%	3,2%	2,1%	-3,0%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	2,3%	4,1%	4,9%	+2,6%	↑
Molto+Abbastanza	74,0%	76,6%	78,2%	+4,2%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto + Abbastanza" nel 2025 è del 76,4%.*

Immaginando delle nuove forme di contatto e vicinanza tra banca e cittadino quali tra queste potrebbero essere a lei gradite in assenza di una filiale bancaria?

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Furgoncino itinerante	13,0%	10,9%	10,1%	-2,9%	↓
Corner informativo	19,9%	20,3%	21,4%	+1,5%	↑
Spazio nel Comune	49,2%	49,2%	48,7%	-0,5%	↓
Nessuno di questi	27,6%	26,7%	26,3%	-1,3%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	0,0%	2,1%	1,7%	+1,7%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per lo "spazio in comune" nel 2025 è del 51,9%.*

In definitiva quanto è soddisfatto della riduzione/chiusura delle filiali degli sportelli bancari nel luogo in cui vive

Opzione di risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	5,1%	1,2%	1,1%	-4,0%	↓
Abbastanza	2,8%	1,1%	1,0%	-1,8%	↓
Poco	22,1%	31,4%	32,3%	+10,2%	↑
Per nulla	64,1%	65,7%	64,9%	+0,8%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	5,9%	0,6%	0,7%	-5,2%	↓
Poco+per nulla	86,2%	97,1%	97,2%	+11,0%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "poco+per nulla" nel 2025 è del 94,6%. In Veneto l'insoddisfazione è tra le più alte d'Italia.*

UIL CREDITO ESATTORIE E ASSICURAZIONI

I FOCUS[1] 2025

1) FOCUS SPOPOLAMENTO - "DALLE ZONE RURALI ALLE GRANDI CITTÀ: L'IMPATTO TERRITORIALE"

Lei crede che la chiusura delle filiali/sportelli fisici delle banche rappresenti un fattore di marginalizzazione e un impulso indiretto allo spopolamento dei piccoli comuni e delle realtà rurali italiane?

Opzione di risposta	Veneto (%)
Molto	42,9%
Abbastanza	36,0%
Poco	12,2%
Per nulla	4,3%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,6%
Molto+Abbastanza	78,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (molto+abbastanza) è dell'81,7%. Regione max: Basilicata e Calabria (87,8%). Regione min: Lombardia (75,9%).*

Quanto è d'accordo con l'affermazione "la chiusura degli sportelli bancari rappresenta un fattore di impoverimento economico, sociale e culturale delle comunità"?

Opzione di risposta	Veneto (%)
Molto	44,1%
Abbastanza	38,2%
Poco	10,4%
Per nulla	3,0%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,3%
Molto+abbastanza	82,3%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (molto + abbastanza) è dell'84,3%. Regione max: Basilicata (89,0%). Regione min: Lombardia (80,9%).*

Da quando non ha più/o nel caso non avesse più una filiale bancaria vicino a lei...? (comportamenti concreti)

Opzione di risposta	Veneto (%)
Ha cambiato filiale bancaria	35,9%
Ha sostituito i servizi con quelli online	26,8%
Ha seguito la sua filiale nel luogo più vicino	23,1%
Tiene più denaro contante con sé / a casa	17,5%
Pensa che il suo paese/quartiere verrà abbandonato	15,0%
Crede che non avrà uno sviluppo economico-sociale	8,2%
È stato contattato da consulenti di altre banche	7,8%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,6%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "ha cambiato filiale bancaria" è del 30,6%. Regione max: Emilia-Romagna (36,8%). Regione min: Abruzzo (22,8%).*

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*

2) IL FENOMENO DELL'USURA

Quanto crede che la chiusura di filiali/sportelli bancari possa contribuire al diffondersi del fenomeno dell'usura?

Opzione di risposta	Veneto (%)
Molto	35,8%
Abbastanza	38,1%
Poco	16,7%
Per nulla	4,4%
Non sa, non risponde, senza opinione	5,0%
Molto+Abbastanza	73,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (molto + abbastanza) è del 77,9%. Il Veneto è la regione min per la percezione di questo impatto (73,9%). Regione max: Calabria (84,2%).*

Lei quanto crede che perdere riferimenti istituzionali e servizi essenziali per cittadino possa aprire spazi alla criminalità organizzata?

Opzione di risposta	Veneto (%)
Molto	41,2%
Abbastanza	39,1%
Poco	13,0%
Per nulla	3,4%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,3%
Molto+Abbastanza	80,3%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (molto+abbastanza) è dell'83,5%. Regione max: Calabria (90,0%). Regione min: Lombardia (79,9%).*

Secondo lei da quando sono stati ridotti o eliminati del tutto gli sportelli/filiali bancarie quanto è aumentato il fenomeno dell'usura nel suo territorio?

Opzione di risposta	Veneto (%)
Molto	31,7%
Abbastanza	33,9%
Poco	22,4%
Per nulla	7,9%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,1%
Molto+Abbastanza	65,6%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 67,9%. Regione max: Calabria (77,1%). Regione min: Veneto (62,1%).*

3) L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE TRUFFE TELEMATICHE

Quanto ritiene che la sostituzione degli sportelli fisici con servizi digitali/IA abbia aumentato la vulnerabilità dei cittadini alle truffe telematiche?

Opzione di risposta	Veneto (%)
Molto	38,9%
Abbastanza	39,4%
Poco	15,0%
Per nulla	3,1%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,6%
Molto+Abbastanza	78,3%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (molto+abbastanza) è dell'81,0%. Regione max: Calabria (85,7%). Regione min: Trentino-Alto Adige (78,0%).*

Quanto la riduzione dell'assistenza bancaria "umana" incide sulla capacità dei cittadini di difendersi da phishing e frodi online?

Opzione di risposta	**Veneto (%)**
Incide molto	45,1%
Incide abbastanza	37,8%
Incide poco	11,3%
Per nulla	2,5%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,3%
Molto+Abbastanza	82,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (molto+abbastanza) è dell'86,0%. Regione max: Calabria (91,5%). Regione min: Lombardia (82,9%).*

Quanto si fida degli strumenti di intelligenza artificiale utilizzati dalle banche per rilevare attività sospette e prevenire truffe telematiche?

Opzione di risposta	**Veneto (%)**
Molto	15,8%
Abbastanza	43,7%
Poco	27,0%
Per nulla	7,2%
Non sa, non risponde, senza opinione	6,3%
Molto+Abbastanza	**59,5%**

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 58,5%. Regione max: Trentino-Alto Adige (63,5%). Regione min: Calabria (49,1%).*

Quanto ritiene di essere adeguatamente preparato a riconoscere una potenziale truffa digitale (sms fraudolenti, email falsificate, accessi non autorizzati, ecc.)?

Opzione di risposta	**Veneto (%)**
Molto	18,7%
Abbastanza	42,3%
Poco	26,4%
Per nulla	7,5%
Non sa, non risponde, senza opinione	5,1%
Molto+Abbastanza	61,0%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 62,1%. Regione max: Trentino-Alto Adige (67,6%). Regione min: Sicilia (54,8%).*

Quali strumenti considera più utili per ridurre i rischi di truffe telematiche? (max 2 risp.)

Opzione di risposta	Veneto (%)
Presenza minima garantita di sportelli fisici	37,9%
Formazione obbligatoria alla cittadinanza	36,1%
Maggiori investimenti in IA anti-frode	30,8%
Numero verde nazionale assistenza	27,1%
Comunicazione più chiara dalle banche	22,4%
Non sa, non risponde, senza opinione	1,4%

***Nota:** a livello nazionale il dato Italia per la "presenza minima garantita" è del 40,8%. Regione max: Calabria (46,4%). Regione min: Lazio (37,1%).*