UFFICIO
COMUNICAZIONE NAZIONALE

Comunicato stampa

Uilca, desertificazione bancaria nelle Marche: indice di insoddisfazione al 91%

Il segretario generale Uilca Fulvio Furlan: servono Osservatori Regionali e una strategia di lungo periodo a tutela di persone, territori e occupazione. Bene maggiore consapevolezza sul fenomeno

Su 10 persone: per 6 incide sullo spopolamento, per 8 rappresenta un fattore di marginalizzazione e favorisce l'usura, per 9 impatta sulle truffe online

Ancona, X luglio 2026 – La desertificazione bancaria continua e gli impatti su persone, territori ed economia reale aumentano. Filiali chiuse, servizi assenti, comuni spopolati e cittadini più esposte a rischi di truffe *on-line* e usura. Questo il quadro che emerge dal terzo **Rapporto Uilca sulla desertificazione bancaria** "L'impatto della desertificazione bancaria sugli italiani 2025[1]": nelle **Marche nove persone su dieci sono insoddisfatte** (91,4%) per la riduzione o chiusura delle filiali nel luogo in cui vivono; la presenza di un *bancomat* non è sufficiente a sostituire il rapporto umano. Il Rapporto Uilca 2025 introduce una **novità**: **tre *focus* tematici su spopolamento**, **truffe informatiche** e **rischio usura**.

"*La desertificazione bancaria non è un luogo comune, ma un tema concreto e noto all'opinione pubblica, i cui molteplici effetti negativi si riversano sul tessuto sociale ed economico del Paese: dall'aumento delle truffe online allo spopolamento dei territori, fino al rischio di usura e riciclaggio. Dietro ogni sportello chiuso c'è un anziano che non sa più come prelevare la pensione, un piccolo imprenditore costretto a percorrere chilometri per gestire le proprie finanze, una famiglia che perde un presidio di fiducia*", commenta il **segretario generale Uilca Fulvio Furlan**.

LA DESERTIFICAZIONE BANCARIA NELLE MARCHE. Dal 2020 al 2025 i comuni serviti da banche nelle Marche sono diminuiti del 22,3%, da 184 a 143. Ogni mese sono stati chiusi, in media, 3,4 sportelli bancari. Nel periodo considerato le filiali sono passate da 790 nel 2020 a 585 nel 2025, registrando un calo del 25,9%. Ad oggi sono 103.439 i cittadini che risiedono in comuni privi di sportelli.

"È un bene che oggi ci sia una più ampia consapevolezza sull'entità del problema, ma c'è ancora molto da fare. In primo luogo, è indispensabile che in ogni Regione, come già avvenuto in alcune[2], sia avviato un Osservatorio con la partecipazione delle parti politiche, dei Sindacati, di Abi e delle banche per monitorare il fenomeno e intervenire in anticipo laddove si voglia procedere a una nuova chiusura, che lascerebbe senza filiali il territorio in questione. Proseguiremo con determinazione la nostra battaglia: la banca deve recuperare e rafforzare il proprio ruolo sociale, mettendo al centro le persone. In questo scenario, il risiko bancario deve rispondere a obiettivi industriali di lungo periodo, così da tutelare l'occupazione ed evitare l'aggravio del problema", conclude **Furlan**.

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*
[2] *Attualmente sono attivi Osservatori Regionali sulla desertificazione bancaria in Basilicata, Abruzzo, Toscana e Lazio.*

IL RAPPORTO 2025 IN BREVE (*CFR. ALL.1*)

- per **otto persone su dieci** (80,2%) la prossimità di una filiale influisce "molto + abbastanza" sulla propensione a investire
- per **quasi sette su dieci** (66,4%) la banca fisica è un luogo utile per assistenza su risparmi e investimenti
- per **oltre sei su dieci** (63,4%) la presenza di una filiale incide sulla scelta di vivere o meno in un territorio

I FOCUS IN BREVE (*CFR. ALL.1*)

- **spopolamento:** per **otto persone su dieci** (82,3%) nelle Marche la chiusura delle filiali rappresenta un fattore di marginalizzazione del territorio
- **rischio usura:** per **otto persone su dieci** (79%) la scomparsa delle filiali contribuisce al diffondersi dell'usura
- **truffe informatiche:** per **nove persone su dieci** (86,6%) la mancanza del bancario incide sulla capacità dei cittadini di difendersi da phishing e frodi *online*

Nell'ultimo anno emerge una maggiore conoscenza del problema, anche grazie all'azione portata avanti dalla Uilca e dagli altri Sindacati e all'attenzione della stampa: il 57,8% degli intervistati ha dichiarato di aver acquisito informazioni attraverso i *media*; il 36,4% attraverso il passaparola o con il confronto con parenti e amici; il 32,1% attraverso l'esperienza personale legata a chiusura o riduzione dei servizi della propria filiale e l'8,4% grazie alle campagne di sensibilizzazione o le iniziative promosse da Uilca.

****

*La **Uilca** (**Uil Credito, Esattorie e Assicurazioni**) è l'Organizzazione Sindacale della Uil che riunisce le lavoratrici e i lavoratori che operano nel settore del credito, finanziario, delle concessionarie esattoriali, delle assicurazioni e Autorità. Il **segretario generale**, confermato in occasione dell'8° Congresso Nazionale Uilca, a maggio del 2026, è **Fulvio Furlan**.*

Ufficio stampa
Lea Ricciardi **-** Mail: lea.ricciardi@uilca.it - Cell: 335 6672892
Giorgia Peretti – Mail: giorgia.peretti@uilca.it - Cell: 349 6729359

UIL CREDITO ESATTORIE E ASSICURAZIONI

IL RAPPORTO[1] 2025

Lei utilizza la banca o la posta per gestire il suo denaro?					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25 (%)**	**Trend**
Si entrambe	28,8%	24,7%	24,8%	-4,0%	↓
Si, solo banca	54,0%	55,1%	56,9%	+2,9%	↑
Si, solo posta	14,6%	17,8%	17,5%	+2,9%	↑
Nessuna delle due	2,5%	0,3%	0,0%	-2,5%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	0,1%	2,1%	0,8%	+0,7%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per l'opzione "Si, solo banca" nel 2025 è del 65,3%. Nelle Marche l'utilizzo esclusivo del canale bancario è inferiore alla media nazionale ma in crescita.*

Generalmente ogni quanto tempo si reca nella sua filiale bancaria					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25(%)**	**Trend**
1 volta a settimana	46,4%	19,6%	20,0%	-26,4%	↓
1 volta al mese	21,4%	39,3%	42,2%	+20,8%	↑
1 volta ogni 6 mesi	7,7%	18,4%	18,6%	+10,9%	↑
1 volta l'anno	11,7%	10,4%	9,6%	-2,1%	↓
Mai	7,7%	8,9%	7,9%	+0,2%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	5,1%	3,4%	1,7%	-3,4%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per la frequenza "1 volta al mese" nel 2025 è del 33,9%. I marchigiani frequentano la filiale mensilmente molto più della media nazionale.*

…e quali operazioni va a fare più spesso in banca (max 2 risp)					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25(%)**	**Trend**
Prelievo contanti	31,1%	32,4%	31,6%	+0,5%	↑
Investimenti/finanziamenti	39,3%	33,6%	33,2%	-6,1%	↓
Pagamenti	35,2%	36,1%	35,9%	+0,7%	↑
Altre operazioni	47,8%	26,7%	28,1%	-19,7%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Pagamenti" nel 2025 è del 33,51%. Nelle Marche lo sportello è usato per investimenti molto più che nel resto d'Italia.*

Lei personalmente quanto ha recepito la mancanza/riduzione dello sportello filiale della banca					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Δ 23-25 (%)**	**Trend**
Molto	35,7%	36,7%	36,8%	+1,1%	↑
Abbastanza	25,8%	28,9%	29,2%	+3,4%	↑
Poco	21,9%	20,1%	19,3%	-2,6%	↓
Per nulla	8,7%	7,4%	7,1%	-1,6%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	7,9%	6,9%	7,6%	-0,3%	↓
Molto+Abbastanza	61,5%	65,6%	66,0%	+4,5%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 71,5%.*

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*

Secondo lei quanto servono i servizi bancari in un comune

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	32,7%	63,2%	64,7%	+32,0%	↑
Abbastanza	8,2%	28,9%	28,4%	+20,2%	↑
Poco	3,6%	2,1%	0,5%	-3,1%	↓
Per nulla	8,2%	1,3%	0,9%	-7,3%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	47,3%	4,5%	5,5%	-41,8%	↓
Molto+Abbastanza	40,9%	92,1%	93,1%	+52,2%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 92,7%.*

Quanto ritiene utile parlare con un operatore bancario per avere i servizi bancari che le servono

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	56,3%	63,7%	63,9%	+7,6%	↑
Abbastanza	30,6%	28,9%	29,2%	-1,4%	↓
Poco	7,7%	3,2%	3,0%	-4,7%	↓
Per nulla	2,0%	0,8%	0,6%	-1,4%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	3,4%	3,4%	3,3%	-0,1%	↓
Molto+Abbastanza	86,9%	92,6%	93,1%	+6,2%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 91,6%. In regione la richiesta di contatto umano è superiore alla media nazionale.*

La presenza dello sportello della banca nel luogo in cui vive per lei rappresenta (max 2 risp)

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Un luogo sicuro dove custodire i risparmi	41,8%	42,2%	43,2%	+1,4%	↑
Un luogo utile per supporto e assistenza	64,3%	65,9%	66,4%	+2,1%	↑
Un luogo ormai inutile dato l'online	9,7%	4,1%	3,2%	-6,5%	↓
Un luogo pericoloso che attira malviventi	0,0%	0,9%	0,5%	+0,5%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Un luogo utile per supporto e assistenza" nel 2025 è del 74,1%.*

Da quando non ho più lo sportello bancario vicino a me... (max 2 risp)

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Aspetto disponibilità di familiari/amici	19,5%	14,5%	14,7%	-4,8%	↓
Impiego più tempo per raggiungere la banca	56,9%	57,2%	59,2%	+2,3%	↑
Sono costretto a tenere i risparmi a casa	3,6%	4,1%	5,2%	+1,6%	↑
Utilizzo i servizi on line sostitutivi	30,8%	31,2%	34,8%	+4,0%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Impiego più tempo per raggiungere la banca" nel*

2025 è del 53,8%. Nelle Marche questo disagio è significativamente più avvertito.

Se chiudessero lo sportello bancario e installassero un bancomat per lei sarebbe lo stesso?

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Si, sarebbe lo stesso	15,5%	7,3%	7,1%	-8,4%	↓
No, non sarebbe lo stesso	80,4%	85,9%	86,0%	+5,6%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	4,1%	6,8%	6,9%	+2,8%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "No, non sarebbe lo stesso" nel 2025 è dell'87,2%.*

Se chiudessero la sua filiale bancaria lei…

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Andrebbe in un'altra filiale bancaria	37,9%	40,8%	40,0%	+2,1%	↑
Andrebbe in un ufficio postale	33,8%	39,7%	39,0%	+5,2%	↑
Utilizzerebbe l'online banking	21,5%	17,6%	18,0%	-3,5%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	6,8%	1,9%	3,0%	-3,8%	↓

***Nota:** a livello nazionale il dato Italia per "Si recherebbe ad un'altra filiale" nel 2025 è del 47,3%. In regione si nota una forte propensione verso l'ufficio postale come alternativa.*

Qualcuno della tua famiglia o tra le persone che conosci ha preferito lasciare il proprio comune per l'assenza di filiali bancarie o altri servizi essenziali?

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Si	12,3%	14,2%	14,9%	+2,6%	↑
No	79,0%	79,3%	77,6%	-1,4%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	8,7%	6,5%	7,5%	-1,2%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Si" nel 2025 è del 16,9%.*

In generale secondo lei quanto influisce la mancanza di una banca per la scelta di vivere o abbandonare il comune di residenza

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	21,5%	26,7%	26,3%	+4,8%	↑
Abbastanza	37,9%	38,2%	37,1%	-0,8%	↓
Poco	24,1%	21,1%	21,0%	-3,1%	↓
Per nulla	9,2%	8,3%	9,0%	-0,2%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	7,3%	5,7%	6,6%	-0,7%	↓
Molto+Abbastanza	59,4%	64,9%	63,4%	+4,0%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 69,3%.*

Quanto influisce la prossimità di una filiale bancaria sulla sua propensione all'investimento in prodotti finanziari

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	34,2%	36,7%	35,7%	+1,5%	↑
Abbastanza	45,4%	46,1%	44,5%	-0,9%	↓
Poco	11,2%	12,4%	12,9%	+1,7%	↑
Per nulla	2,3%	2,2%	3,3%	+1,0%	↑

Non sa, non risponde, senza opinione	6,9%	2,6%	3,6%	-3,3%	↓
Molto+Abbastanza	79,6%	82,8%	80,2%	+0,6%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 76,4%. Nelle Marche la banca fisica è un motore per gli investimenti superiore alla media italiana.*

Immaginando delle nuove forme di contatto e vicinanza tra banca e cittadino quali tra queste potrebbero essere a lei gradite in assenza di una filiale bancaria?

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Furgoncino itinerante	16,3%	18,2%	19,0%	+2,7%	↑
Corner informativo	19,4%	20,1%	19,7%	+0,3%	↑
Spazio nel Comune	49,7%	50,6%	50,4%	+0,7%	↑
Nessuno di questi	17,9%	16,2%	17,1%	-0,8%	↓

***Nota:** a livello nazionale il dato Italia per lo "Spazio nel Comune" nel 2025 è del 51,9%.*

In definitiva quanto è soddisfatto della riduzione/chiusura delle filiali degli sportelli bancari nel luogo in cui vive

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Δ 23-25 (%)	Trend
Molto	0,7%	0,6%	0,5%	-0,2%	↓
Abbastanza	10,3%	4,8%	4,0%	-6,3%	↓
Poco	21,4%	24,1%	24,9%	+3,5%	↑
Per nulla	64,3%	66,2%	66,5%	+2,2%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	3,3%	4,3%	4,1%	+0,8%	↑
Poco+Per nulla	85,7%	90,3%	91,4%	+5,7%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Poco+Per nulla" nel 2025 è del 94,6%. L'insoddisfazione marchigiana è ai massimi storici regionali.*

I FOCUS[2] 2025

1) FOCUS SPOPOLAMENTO - "DALLE ZONE RURALI ALLE GRANDI CITTÀ: L'IMPATTO TERRITORIALE"

Lei crede che la chiusura delle filiali/sportelli fisici delle banche rappresenti un fattore di marginalizzazione e un impulso indiretto allo spopolamento dei piccoli comuni e delle realtà rurali italiane?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	47,1%
Abbastanza	35,2%
Poco	10,6%
Per nulla	3,2%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,9%
Molto+Abbastanza	82,3%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è dell'81,7%. Regione max: Basilicata e Calabria (87,8%). Regione min: Lombardia (75,9%).*

Quanto è d'accordo con l'affermazione "La chiusura degli sportelli bancari rappresenta un fattore di impoverimento economico, sociale e culturale delle comunità"?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	48,5%
Abbastanza	36,4%
Poco	8,9%
Per nulla	2,0%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,2%
Molto+Abbastanza	84,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è dell'84,3%. Regione max: Basilicata (89,0%). Regione min: Lombardia (80,9%).*

Da quando non ha più/o nel caso non avesse più una filiale bancaria vicino a lei...? (Comportamenti concreti)

Opzione di Risposta	Marche (%)
Ha cambiato filiale bancaria	31,7%
Ha sostituito i servizi con quelli online	27,5%
Ha seguito la sua filiale nel luogo più vicino	25,1%
Tiene più denaro contante con sé / a casa	19,3%
Paese/quartiere verrà presto abbandonato	17,5%
Non avrà uno sviluppo economico-sociale	12,4%
Contattato da consulenti di altre banche	11,8%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,7%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Ha cambiato filiale bancaria" è del 30,6%. Regione max: Emilia-Romagna (36,8%). Regione min: Abruzzo (22,8%).*

[2] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*

2) IL FENOMENO DELL'USURA

Quanto crede che la chiusura di filiali bancarie/sportelli bancari possa contribuire al diffondersi del fenomeno dell'usura?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	43,9%
Abbastanza	35,1%
Poco	13,4%
Per nulla	3,4%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,2%
Molto+Abbastanza	79,0%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 77,9%. Regione max: Calabria (84,2%). Regione min: Veneto (73,9%).*

Lei quanto crede che perdere riferimenti istituzionali e servizi essenziali per il cittadino possa aprire spazi alla criminalità organizzata?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	48,8%
Abbastanza	35,0%
Poco	10,0%
Per nulla	2,7%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,5%
Molto+Abbastanza	83,8%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è dell'83,5%. Regione max: Calabria (90,0%). Regione min: Lombardia (79,9%).*

Secondo lei, da quando sono stati ridotti o eliminati sportelli/filiali quanto è aumentato il fenomeno dell'usura nel suo territorio?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	34,7%
Abbastanza	34,2%
Poco	20,8%
Per nulla	6,7%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,6%
Molto+Abbastanza	68,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 67,9%. Regione max: Calabria (77,1%). Regione min: Veneto (62,1%).*

3)L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE TRUFFE TELEMATICHE

Quanto ritiene che la progressiva sostituzione degli sportelli fisici con servizi digitali basati su IA abbia aumentato la vulnerabilità dei cittadini alle truffe telematiche?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	45,4%
Abbastanza	36,1%
Poco	12,0%
Per nulla	2,5%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,0%

Molto+Abbastanza	81,5%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è dell'81,0%. Regione max: Calabria (85,7%). Regione min: Trentino-Alto Adige (78,0%).*

Secondo lei, la chiusura delle filiali e la conseguente riduzione dell'assistenza bancaria "umana" quanto può incidere sulla capacità dei cittadini di difendersi da phishing e frodi online?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	52,9%
Abbastanza	33,7%
Poco	8,9%
Per nulla	2,1%
Non sa, non risponde, senza opinione	2,4%
Molto+Abbastanza	86,6%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è dell'86,0%. Regione max: Calabria (91,5%). Regione min: Lombardia (82,9%).*

Quanto si fida degli strumenti di intelligenza artificiale utilizzati dalle banche per prevenire truffe telematiche?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	16,9%
Abbastanza	44,9%
Poco	25,8%
Per nulla	6,1%
Non sa, non risponde, senza opinione	6,3%
Molto+Abbastanza	61,8%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 58,5%. Regione max: Trentino-Alto Adige (63,5%). Regione min: Calabria (49,1%).*

Quanto ritiene di essere adeguatamente preparato a riconoscere una potenziale truffa digitale (sms fraudolenti, email falsificate, accessi non autorizzati, ecc.)?

Opzione di Risposta	Marche (%)
Molto	17,1%
Abbastanza	45,1%
Poco	27,8%
Per nulla	5,5%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,5%
Molto+Abbastanza	62,2%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è* 62,1%. *Regione max: Trentino-Alto Adige (67,6%). Regione min: Sicilia (54,8%).*

Quali strumenti considera più utili per ridurre i rischi di truffe telematiche? (max 2 risp.)

Opzione di Risposta	Marche (%)
Presenza minima garantita di sportelli fisici	40,7%
Formazione obbligatoria alla cittadinanza	34,2%
Maggiori investimenti in IA anti-frode	29,3%

Numero verde nazionale assistenza	27,3%
Comunicazione più chiara dalle banche	22,7%
Non sa, non risponde, senza opinione	1,8%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per la "Presenza minima garantita" è del 40,8%. Regione max: Calabria (46,4%). Regione min: Lazio (37,1%).*