UFFICIO
COMUNICAZIONE NAZIONALE

Comunicato stampa

Uilca, desertificazione bancaria: in Campania indice di insoddisfazione al 94%

Il segretario generale Uilca Fulvio Furlan: servono Osservatori Regionali e una strategia di lungo periodo a tutela di persone, territori e occupazione. Bene maggiore consapevolezza sul fenomeno

Su 10 persone: per 6 persone impatta sullo spopolamento, per 8 rappresenta un fattore di marginalizzazione, favorisce l'usura e impatta sulle truffe online

Napoli, XX luglio 2026 – La desertificazione bancaria continua e gli impatti su persone, territori ed economia reale aumentano. Filiali chiuse, servizi assenti, comuni spopolati e cittadini più esposte a rischi di truffe *on-line* e usura. Questo il quadro che emerge dal terzo **Rapporto Uilca sulla desertificazione bancaria** "L'impatto della desertificazione bancaria sugli italiani 2025[1]": in **Campania nove persone su dieci sono insoddisfatte** (94,1%) per la riduzione o chiusura delle filiali nel luogo in cui vivono; **per otto su dieci** la presenza di un *bancomat* non è sufficiente a sostituire il rapporto umano. Il Rapporto Uilca 2025 introduce una **novità**: **tre *focus* tematici su spopolamento**, **truffe informatiche** e **rischio usura**.

"*La desertificazione bancaria non è un luogo comune, ma un tema concreto e noto all'opinione pubblica, i cui molteplici effetti negativi si riversano sul tessuto sociale ed economico del Paese: dall'aumento delle truffe online allo spopolamento dei territori, fino al rischio di usura e riciclaggio. Dietro ogni sportello chiuso c'è un anziano che non sa più come prelevare la pensione, un piccolo imprenditore costretto a percorrere chilometri per gestire le proprie finanze, una famiglia che perde un presidio di fiducia*", commenta il **segretario generale Uilca Fulvio Furlan**.

LA DESERTIFICAZIONE BANCARIA IN CAMPANIA. Dal 2020 al 2025 i comuni serviti da banche in Campania sono diminuiti del 15,5%, da 283 a 239. Ogni mese sono stati chiusi, in media, quasi 4 sportelli bancari. Nel periodo considerato le filiali sono passate da 1.209 nel 2020 a 974 nel 2025, registrando un calo del 19,4%. Ad oggi sono 851.195 i cittadini che risiedono in comuni privi di sportelli

"È un bene che oggi ci sia una più ampia consapevolezza sull'entità del problema, ma c'è ancora molto da fare. In primo luogo, è indispensabile che in ogni Regione, come già avvenuto in alcune[2], sia avviato un Osservatorio con la partecipazione delle parti politiche, dei Sindacati, di Abi e delle banche per monitorare il fenomeno e intervenire in anticipo laddove si voglia procedere a una nuova chiusura, che lascerebbe senza filiali il territorio in questione. Proseguiremo con determinazione la nostra battaglia: la banca deve recuperare e rafforzare il proprio ruolo sociale, mettendo al centro le persone. In questo scenario, il risiko bancario deve rispondere a obiettivi industriali di lungo periodo, così da tutelare l'occupazione ed evitare l'aggravio del problema", conclude **Furlan**

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*
[2] *Attualmente sono attivi Osservatori Regionali sulla desertificazione bancaria in Basilicata, Abruzzo, Toscana e Lazio.*

IL RAPPORTO 2025 IN BREVE (*CFR. ALL.1*)

- per **sei persone su dieci** (63,4%) la prossimità di una filiale influisce "molto+abbastanza" sulla propensione a investire
- per **sei persone su dieci** (60,1%) la banca fisica è un luogo utile per avere supporto e assistenza
- per **sei persone su dieci** (63,0%) la presenza di una filiale incide sulla scelta di vivere o meno in un territorio

I FOCUS IN BREVE (*CFR. ALL.2*)

- **spopolamento**: per **otto persone su dieci** (82,9%) in Campania la chiusura delle filiali rappresenta un fattore di marginalizzazione del territorio
- **rischio usura**: per **otto persone su dieci** (80,4%) la scomparsa delle filiali contribuisce al diffondersi dell'usura
- **truffe informatiche**: per **otto su dieci** (83,7%) la sostituzione degli sportelli fisici con servizi digitali aumenta la vulnerabilità alle truffe

Nell'ultimo anno emerge una maggiore conoscenza del problema, anche grazie all'azione portata avanti dalla Uilca e dagli altri Sindacati e all'attenzione della stampa: il 62,5% degli intervistati ha dichiarato di aver acquisito informazioni attraverso i *media*; il 37,1% attraverso il passaparola o con il confronto con parenti e amici; il 29,5% attraverso l'esperienza personale legata a chiusura o riduzione dei servizi della propria filiale e il 10,4% grazie alle campagne di sensibilizzazione o le iniziative promosse da Uilca.

****

*La **Uilca** (**Uil Credito, Esattorie e Assicurazioni**) è l'Organizzazione Sindacale della Uil che riunisce le lavoratrici e i lavoratori che operano nel settore del credito, finanziario, delle concessionarie esattoriali, delle assicurazioni e Autorità. Il **segretario generale**, confermato in occasione dell'8° Congresso Nazionale Uilca, a maggio del 2026, è **Fulvio Furlan**.*

Ufficio stampa
Lea Ricciardi **-** Mail: lea.ricciardi@uilca.it - Cell: 335 6672892
Giorgia Peretti – Mail: giorgia.peretti@uilca.it - Cell: 349 6729359

UIL CREDITO ESATTORIE E ASSICURAZIONI

IL RAPPORTO[1] 2025

Lei utilizza la banca o la posta per gestire il suo denaro?					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Variazione 23-25 (%)**	**Trend**
Si entrambe	19,7%	23,9%	24,1%	+4,4%	↑
Si, solo banca	60,3%	58,7%	57,2%	-3,1%	↓
Si, solo posta	10,4%	13,4%	14,2%	+3,8%	↑
Nessuna delle due	0,9%	2,1%	2,0%	+1,1%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	8,7%	1,9%	2,5%	-6,2%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per l'opzione "Si, solo banca" nel 2025 è del 65,3%. In Campania si registra una fedeltà al canale bancario esclusivo inferiore alla media nazionale e in calo.*

Generalmente ogni quanto tempo si reca nella sua filiale bancaria					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Variazione 23-25 (%)**	**Trend**
1 volta a settimana	9,3%	26,7%	25,3%	+16,0%	↑
1 volta al mese	23,5%	26,7%	28,1%	+4,6%	↑
1 volta ogni 6 mesi	29,4%	27,3%	30,2%	+0,8%	↑
1 volta l'anno	20,3%	5,9%	6,1%	-14,2%	↓
Mai	17,2%	7,8%	6,5%	-10,7%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	0,3%	5,6%	3,8%	+3,5%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per la frequenza "1 volta al mese" nel 2025 è del 33,9%. In Campania la frequentazione mensile è inferiore al dato nazionale, con una prevalenza per il ricorso semestrale.*

…e quali operazioni va a fare più spesso in banca (max 2 risp)					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Variazione 23-25 (%)**	**Trend**
Prelievo contanti	29,7%	38,7%	39,1%	+9,4%	↑
Investimenti/finanziamenti	20,2%	22,9%	23,4%	+3,2%	↑
Pagamenti	31,4%	34,7%	35,2%	+3,8%	↑
Altre operazioni	37,9%	32,1%	32,0%	-5,9%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per il "Prelievo contanti" nel 2025 è del 44,5%. In Campania l'uso dello sportello per il contante è inferiore alla media nazionale.*

Lei personalmente quanto ha recepito la mancanza/riduzione dello sportello filiale della banca					
Opzione di Risposta	**2023 (%)**	**2024 (%)**	**2025 (%)**	**Variazione 23-25 (%)**	**Trend**
Molto	20,3%	26,7%	26,9%	+6,6%	↑
Abbastanza	21,8%	32,7%	33,4%	+11,6%	↑
Poco	29,7%	28,7%	26,3%	-3,4%	↓
Per nulla	21,2%	9,8%	10,2%	-11,0%	↓
Non sa, non risponde,	7,0%	2,1%	3,2%	-3,8%	↓

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*

senza opinione					
Molto+Abbastanza	42,1%	59,4%	60,3%	+18,2%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 71,5%.*
La percezione del disagio in Campania è sensibilmente inferiore alla media nazionale.

Secondo lei quanto servono i servizi bancari in un comune

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Molto	39,6%	42,1%	42,3%	+2,7%	↑
Abbastanza	39,7%	40,3%	40,8%	+1,1%	↑
Poco	8,4%	7,2%	5,8%	-2,6%	↓
Per nulla	7,2%	4,3%	4,2%	-3,0%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	5,1%	6,1%	6,9%	+1,8%	↑
Molto+Abbastanza	79,3%	82,4%	83,1%	+3,8%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 92,7%.*
In Campania l'utilità percepita dei servizi è inferiore al benchmark italiano.

Quanto ritiene utile parlare con un operatore bancario per avere i servizi bancari che le servono

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Molto	39,4%	48,9%	49,2%	+9,8%	↑
Abbastanza	26,7%	23,9%	24,3%	-2,4%	↓
Poco	19,4%	14,2%	13,2%	-6,2%	↓
Per nulla	9,8%	6,8%	6,7%	-3,1%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	4,7%	6,2%	6,6%	+1,9%	↑
Molto+Abbastanza	66,1%	72,8%	73,5%	+7,4%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 91,6%.*
La Campania registra il valore più basso d'Italia (regione min) per la richiesta di parlare con un operatore.

La presenza dello sportello della banca nel luogo in cui vive per lei rappresenta (max 2 risp)

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Un luogo sicuro dove custodire i propri risparmi	40,2%	42,6%	43,2%	+3,0%	↑
Un luogo utile per supporto e assistenza	55,8%	59,2%	60,1%	+4,3%	↑
Un luogo ormai inutile dato l'online	15,8%	12,8%	10,8%	-5,0%	↓
Un luogo pericoloso che attira malviventi	1,2%	2,9%	2,7%	+1,5%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Un luogo utile per supporto e assistenza" nel 2025 è del 74,1%.*

Da quando non ho più lo sportello bancario vicino a me... (max 2 risp)

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Aspetto disponibilità di familiari/amici	6,2%	6,7%	7,1%	+0,9%	↑
Impiego più tempo per raggiungere la banca	31,8%	38,7%	39,7%	+7,9%	↑
Sono costretto a tenere i risparmi a casa	3,4%	4,1%	3,4%	0,0%	→
Utilizzo i servizi on line sostitutivi	26,7%	27,2%	28,9%	+2,2%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Impiego più tempo per raggiungere la banca" nel 2025 è del 53,8%. La Campania registra il valore più basso d'Italia per questo disagio.*

Se chiudessero lo sportello bancario e installassero un bancomat per lei sarebbe lo stesso?

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Si, sarebbe lo stesso	25,1%	16,7%	12,7%	-12,4%	↓
No, non sarebbe lo stesso	69,8%	74,2%	80,2%	+10,4%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	5,1%	9,1%	7,1%	+2,0%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "No, non sarebbe lo stesso" nel 2025 è dell'87,2%.*

Se chiudessero la sua filiale bancaria lei...

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Andrebbe in un'altra filiale bancaria	51,8%	51,0%	50,2%	-1,6%	↓
Andrebbe in un ufficio postale	20,2%	24,8%	25,6%	+5,4%	↑
Utilizzerebbe l'online banking	26,8%	23,9%	24,0%	-2,8%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Si recherebbe in un'altra filiale" nel 2025 è del 47,3%.*

Qualcuno della tua famiglia o tra le persone che conosci ha preferito lasciare il proprio comune per l'assenza di filiali bancarie o altri servizi essenziali?

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Si	6,2%	7,1%	8,2%	+2,0%	↑
No	90,3%	87,9%	86,7%	-3,6%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	3,5%	5,0%	5,1%	+1,6%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Si" nel 2025 è del 16,9%. La Campania registra il valore più basso d'Italia per l'abbandono del territorio legato ai servizi.*

Nello specifico ha lasciato il suo comune per la mancanza della banca

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Si	3,4%	4,7%	5,9%	+2,5%	↑
No	93,6%	91,2%	90,1%	-3,5%	↓
Non sa, non risponde,	3,0%	4,1%	4,0%	+1,0%	↑

senza opinione					

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Si" nel 2025 è del 12,5%.*

In generale secondo lei quanto influisce la mancanza di una banca per la scelta di vivere o abbandonare il comune di residenza

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Molto	10,2%	19,4%	19,8%	+9,6%	↑
Abbastanza	39,6%	43,7%	43,2%	+3,6%	↑
Poco	30,5%	23,2%	22,6%	-7,9%	↓
Per nulla	12,4%	9,7%	9,3%	-3,1%	↓
Non sa, non risponde, senza opinione	7,3%	4,0%	5,1%	-2,2%	↓
Molto+Abbastanza	49,8%	63,1%	63,0%	+13,2%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 69,3%.*

Quanto influisce la prossimità di una filiale bancaria sulla sua propensione all'investimento in prodotti finanziari

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Molto	28,5%	32,7%	32,5%	+4,0%	↑
Abbastanza	20,2%	30,5%	30,9%	+10,7%	↑
Poco	13,6%	16,9%	16,2%	+2,6%	↑
Per nulla	34,8%	11,8%	11,3%	-23,5%	↓
Molto+Abbastanza	48,7%	63,2%	63,4%	+14,7%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Molto+Abbastanza" nel 2025 è del 76,4%.*
La Campania registra il valore più basso d'Italia per l'influenza della banca sugli investimenti.

Immaginando delle nuove forme di contatto e vicinanza tra banca e cittadino quali tra queste potrebbero essere a lei gradite in assenza di una filiale bancaria?

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Furgoncino itinerante	8,1%	7,2%	6,7%	-1,4%	↓
Corner informativo	27,8%	34,8%	35,8%	+8,0%	↑
Spazio in Comune	37,8%	49,2%	50,7%	+12,9%	↑
Nessuno di questi	30,2%	22,7%	23,1%	-7,1%	↓

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per lo "Spazio in comune" nel 2025 è del 51,9%.*

***In definitiva quanto è soddisfatto della riduzione/chiusura delle* filiali degli sportelli bancari nel luogo in cui vive**

Opzione di Risposta	2023 (%)	2024 (%)	2025 (%)	Variazione 23-25 (%)	Trend
Molto	2,1%	2,0%	0,9%	-1,2%	↓
Abbastanza	4,8%	3,1%	1,1%	-3,7%	↓
Poco	25,9%	32,9%	34,4%	+8,5%	↑
Per nulla	49,5%	55,6%	59,7%	+10,2%	↑
Non sa, non risponde, senza opinione	17,7%	6,4%	3,9%	-13,8%	↓
Poco+Per nulla	75,4%	88,5%	94,1%	+18,7%	↑

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Poco+Per nulla" nel 2025 è del 94,6%.*
L'insoddisfazione campana è cresciuta del 24,8% nel triennio.

UIL CREDITO ESATTORIE E ASSICURAZIONI

I FOCUS[1] 2025

1) FOCUS SPOPOLAMENTO - "DALLE ZONE RURALI ALLE GRANDI CITTÀ: L'IMPATTO TERRITORIALE"

Lei crede che la chiusura delle filiali/sportelli fisici delle banche rappresenti un fattore di marginalizzazione e un impulso indiretto allo spopolamento dei piccoli comuni e delle realtà rurali italiane?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Sì, molto	46,2%
Sì, abbastanza	36,7%
Sì, poco	10,4%
No, per nulla	3,8%
Non sa, non risponde, senza opinione	2,9%
Molto+Abbastanza	82,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Sì, molto) è del 46,6%. Regione max: Basilicata e Calabria (87,8% Molto+Abbastanza). Regione min: Lombardia (75,9% Molto+Abbastanza).*

Quanto è d'accordo con l'affermazione "La chiusura degli sportelli bancari rappresenta un fattore di impoverimento economico, sociale e culturale delle comunità"?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	50,2%
Abbastanza	35,9%
Poco	8,1%
Per nulla	2,3%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,5%
Molto+Abbastanza	86,1%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto) è del 48,2%. Regione max: Basilicata (89,0% Molto+Abbastanza). Regione min: Lombardia (80,9% Molto+Abbastanza).*

Quando non ha più/o nel caso non avesse più una filiale bancaria vicino a lei...? (Comportamenti concreti)

Opzione di Risposta	Campania (%)
Ha seguito la sua filiale nel luogo più vicino	30,4%
Ha cambiato filiale bancaria	25,1%
Tiene più denaro contante con sé / a casa	23,9%
Ha sostituito i servizi con quelli online	23,7%
Paese/quartiere verrà presto abbandonato	22,8%
Non avrà uno sviluppo economico-sociale	15,9%
Contattato da consulenti di altre banche	14,8%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,4%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per "Ha cambiato filiale bancaria" è del 30,6%. Regione max: Emilia-Romagna (36,8%). Regione min: Abruzzo (22,8%). I campani preferiscono seguire la filiale fisica piuttosto che cambiare banca.*

[1] *Indagine demoscopica condotta dall'istituto di ricerca Lab21.01. Il sondaggio è stato realizzato con metodologia CATI (intervista telefonica) – CAWI (intervista web).*

2) IL FENOMENO DELL'USURA

Quanto crede che la chiusura di filiali bancarie/sportelli bancari possa contribuire al diffondersi del fenomeno dell'usura?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	45,3%
Abbastanza	35,1%
Poco	12,6%
Per nulla	3,4%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,6%
Molto+Abbastanza	80,4%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto) è del 41,9%. Regione max: Calabria (84,2% Molto+Abbastanza). Regione min: Veneto (73,9% Molto+Abbastanza).*

Lei quanto crede che perdere riferimenti istituzionali e servizi essenziali per il cittadino possa aprire spazi alla criminalità organizzata?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	56,2%
Abbastanza	31,8%
Poco	7,4%
Per nulla	1,6%
Non sa, non risponde, senza opinione	3,0%
Molto+Abbastanza	88,0%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia è 67,9%. Regione max: Calabria (90,0% Molto+Abbastanza). Regione min: Lombardia (79,9% Molto+Abbastanza).*

Secondo lei, da quando sono stati ridotti o eliminati del tutto gli sportelli quanto è aumentato il fenomeno dell'usura nel suo territorio?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	42,8%
Abbastanza	31,7%
Poco	16,9%
Per nulla	4,4%
Non sa, non risponde, senza opinione	4,2%
Molto+Abbastanza	74,5%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 67,9%. Regione max: Calabria (77,1%). Regione min: Veneto (62,1%).*

3) L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE TRUFFE TELEMATICHE

Quanto ritiene che la progressiva sostituzione degli sportelli fisici con servizi digitali basati su IA abbia aumentato la vulnerabilità dei cittadini alle truffe telematiche?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	52,6%
Abbastanza	31,1%
Poco	9,3%
Per nulla	1,9%
Non sa, non risponde, senza opinione	5,1%
Molto+Abbastanza	83,7%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 81%. Regione max: Calabria (85,7% Molto+Abbastanza). Regione min: Trentino-Alto Adige (78% Molto+Abbastanza).*

Secondo lei, la chiusura delle filiali e la conseguente riduzione dell'assistenza bancaria "umana" quanto può incidere sulla capacità dei cittadini di difendersi da phishing e frodi online?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Incide molto	59,8%
Incide abbastanza	30,7%
Incide poco	5,9%
Per nulla	1,3%
Non sa, non risponde, senza opinione	2,3%
Molto+Abbastanza	90,5%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 86%. Regione max: Calabria (91,5% Molto+Abbastanza). Regione min: Lombardia (82,9% Molto+Abbastanza). In Campania l'importanza del fattore umano per la difesa digitale è percepita molto più che nel resto del Paese.*

Quanto si fida degli strumenti di intelligenza artificiale utilizzati dalle banche per rilevare attività sospette e prevenire truffe telematiche?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	12,9%
Abbastanza	38,1%
Poco	32,8%
Per nulla	11,2%
Non sa, non risponde, senza opinione	5,0%
Molto+Abbastanza	51%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è del 58,5%. Regione max: Trentino-Alto Adige (63,5%). Regione min: Calabria (49,1%).*

Quanto ritiene di essere adeguatamente preparato a riconoscere una potenziale truffa digitale (sms fraudolenti, email falsificate, accessi non autorizzati, ecc.)?

Opzione di Risposta	Campania (%)
Molto	14,2%
Abbastanza	41,8%
Poco	30,5%
Per nulla	8,1%

Non sa, non risponde, senza opinione	5,4%
Molto+Abbastanza	56%

Nota: a livello nazionale il dato Italia (Molto+Abbastanza) è 67,6%. Regione min: Sicilia (54,8%).

Quali strumenti considera più utili per ridurre i rischi di truffe telematiche? (max 2 risp.)

Opzione di Risposta	Campania (%)
Presenza minima garantita di sportelli fisici	44,8%
Formazione obbligatoria alla cittadinanza	33,5%
Maggiori investimenti in IA anti-frode	27,6%
Numero verde nazionale assistenza	25,4%
Comunicazione più chiara dalle banche	22,5%
Non sa, non risponde, senza opinione	1,9%

***Nota**: a livello nazionale il dato Italia per la "Presenza minima garantita" è del 40,8%. Regione max: Calabria (46,4%). Regione min: Lazio (37,1%). In regione si richiede un presidio fisico minimo garantito con forza superiore alla media nazionale.*