

SOCIAL NETWORK PER UNA RAPPRESENTANZA 3.0

COMUNICARE, ASCOLTARE E ORGANIZZARSI PER
ESSERE CREDIBILI NELL'ERA DEL WEB 3.0 E OLTRE

SCENARIO

COSA STA ACCADENDO OGGI NEL
MONDO?

IL 65% DEGLI STUDENTI FARÀ UN LAVORO CHE OGGI NON ESISTE

SECONDO ALEXIS RINGWALD CO-FONDATORE E
AMMINISTRATORE DELEGATO DI LEARN UP, IL 65% DEGLI
STUDENTI DI OGGI SVOLGERÀ UN LAVORO CHE NON È STATO
ANCORA INVENTATO

TUTTI ESTERNALIZZANO E TUTTI INSTALLANO ROBOT

ADIDAS HA APERTO QUI IN GERMANIA UNA FABBRICA
SENZA OPERAI.

NEGLI USA IL PROBLEMA NON SARÀ OPERAI USA O
OPERAI CINESI, MA ROBOT CINESI CONTRO ROBOT USA

ASSICURAZIONE LICENZA 34 DIPENDENTI SOSTITUITI DA ROBOT

UNA SOCIETÀ ASSICURATIVA NIPPONICA HA DECISO DI
ADOTTARE IL SISTEMA IBM WATSON LASCIANDO A CASA
34 COLLETTI BIANCHI: SARÀ LUI A GESTIRE LE PRATICHE

I ROBOT SOSTITUIRANNO IL 66% DEL LAVORO UMANO

IL CAMPANELLO D'ALLARME È STATO SUONATO
DALL'ONU ATTRAVERSO IL REPORT "ROBOT AND
INDUSTRIALIZATION IN DEVELOPING COUNTRIES"

PAURA EH

COME FAR FRONTE AL CAMBIAMENTO

RICONOSCIBILITÀ ET FIDUZIA

CHI È QUESTO SIGNORE?



LEE BYUNG-CHUL

FONDATORE DI SAMSUNG IL

1 MARZO 1938

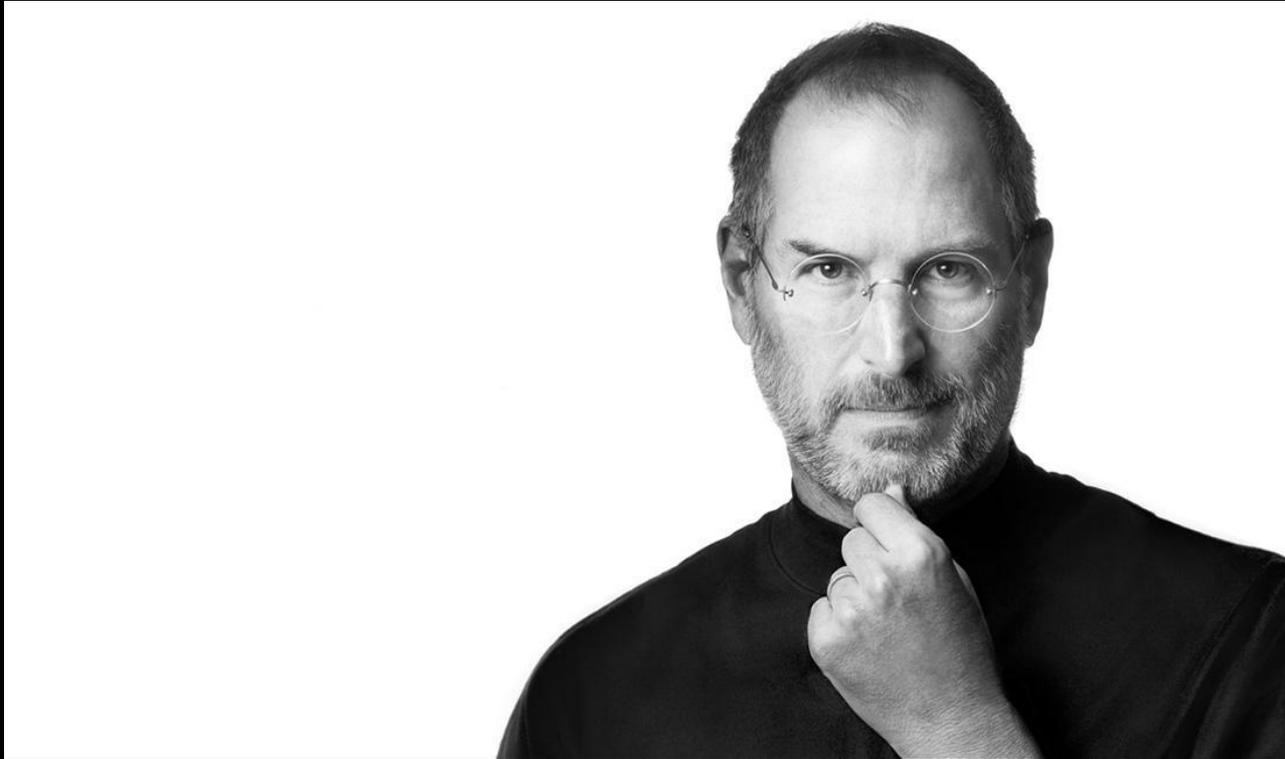
SAMSUNG: 327 MLD DI FATTURATO, IL 25% DEL PIL
DELLA COREA

DEL SUD

427 MILA DIPENDENTI



CHI È QUESTO SIGNORE?



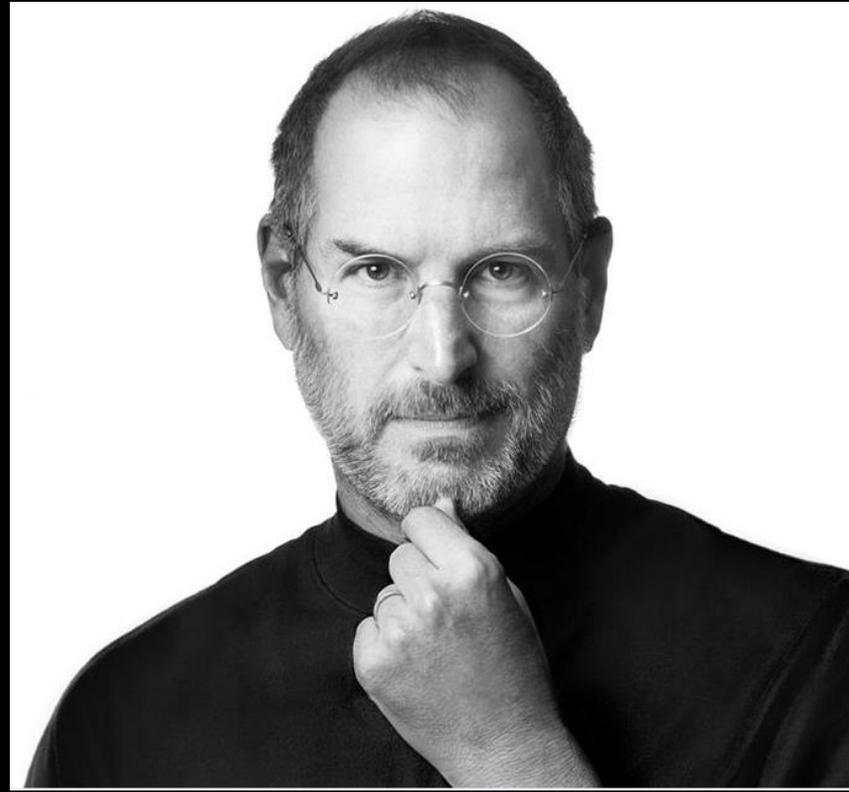
STEFANO LAVORI

FONDATORE DI APPLE IL

1 APRILE 1976

APPLE: 183 MLD DI FATTURATO, SE FOSSE UN
PAESE SAREBBE IL 54ESIMO AL MONDO PER PIL
TRA KUWAIT E UCRAINA

115MILA DIPENDENTI



CHI È QUESTO SIGNORE?



FERDINAND PORSCHE

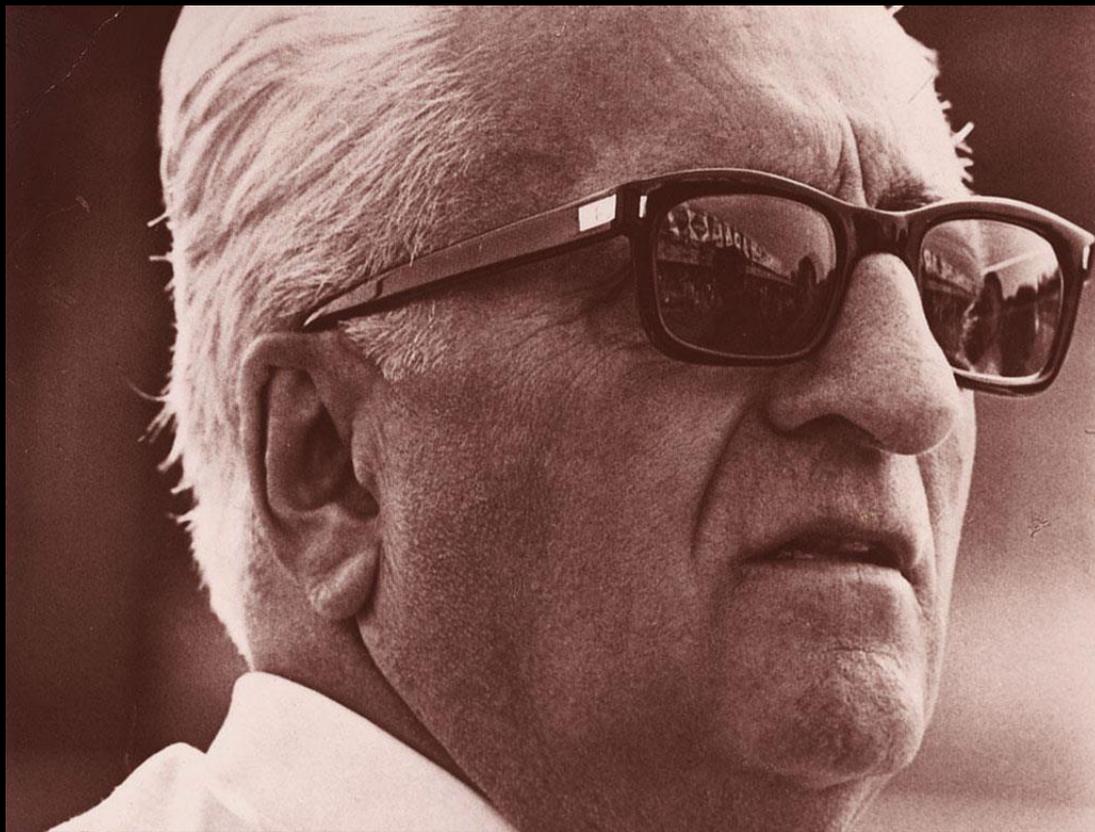
FONDATORE DELLA CASA AUTOMOBILISTICA PORSCHE
NEL 1931

CREATORE, SU RICHIESTA DI HITLER, DEL MAGGIOLINO
DA CUI NASCERÀ LA VOLKSWAGEN

10 MLD DI FATTURATO



CHI È QUESTO SIGNORE?



ENZO FERRARI

BEH ECCO, QUELLO CHE HA FATTO LO
SAPETE...😊



E ADESSO LA GRANDE
DOMANDA

PERCHÉ?

IL «BRAND»

IL BRAND È CIÒ CHE STA NELLA MENTE
DEL CONSUMATORE

KEVIN CLENCY

COME COSTRUIRE UN BRAND

LA GENTE CONCOMPRA QUELLO CHE FATE;
COMPRA IL MOTIVO PER CUI LO FATE

IL CERCHIO D'ORO DI SIMON SINEK

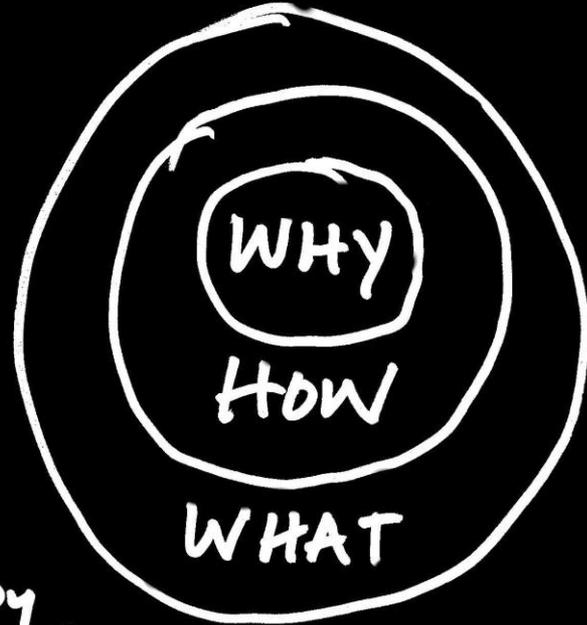
LA DIREZIONE DELLA COMUNICAZIONE

COSA TUTTI COMUNICHIAMO COSA FACCIAMO

COME LA MAGGIOR PARTE COMUNICA COME LO FA

PERCHÉ POCHISSIMI PERCHÉ LO FANNO

THE GOLDEN CIRCLE



by
SIMON SINEK

LE PERSONE FANNO LE COSE PER
LORO, NON PER VOI

IL CLOCHARD DI MADRID

PICCOLO TEST DI BRANDING PRIMA DI COMINCIARE

ADESSO PENSATE A...

ADESSO PENSATE A...

MERCEDES!

E PENSATE A TRE AGGETTIVI PER DEFINIRE IL
PENSIERO

ADESSO PENSATE A...

FIAT!

E PENSATE A TRE AGGETTIVI PER DEFINIRE IL
PENSIERO

I 3 ASSIOMI, PRIMA DI COMINCIARE

ASSIOMA 1

COMUNICARE POCHE COSE MA PRECISE

ASSIOMA 2

NON ABBIATE PAURA DEI DIFETTI!







«CIÒ CHE RENDE I METALLICA “I METALLICA”, RISIEDA
NEI LORO PUNTI DEBOLI: PERCHÉ, NONOSTANTE QUESTI,
ALLA FINE SUCCEDE CHE TUTTO VA COME DEVE
ANDARE»

DA «ENTER NIGHT. LA STORIA DEI METALLICA» DI MICK WALL

ASSIOMA 3

PAZIENZA

TEORIA DELLE 10.000 ORE

DAI BEATLES A BILL GATES A SENNA

FUORICLASSE: STORIA NATURALE DEL SUCCESSO, DI MALCOLM GLADWELL

OK, COMINCIAMO

PERCHÉ LE PERSONE STANNO SUI
SOCIAL?

FIRST MOMENT OF TRUTH

STIMOLO, SCAFFALE

SECOND MOMENT OF TRUTH

ESPERIENZA DEL PRODOTTO

ZERO MOMENT OF TRUTH

ZMOT, SECONDO GOOGLE IL PIÙ IMPORTANTE: MOMENTO
DEL PROCESSO DECISIONALE CHE CONSISTE NELLA
RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE PRIMA DI OGNI ALTRA
COSA

SCOPERTA

BISOGNO

CONSAPEVOLEZZA

TELEVISIONE



RADIO



STAMPA



OUTDOOR



INTERNET



GOOGLE

Google



PRODOTTO/SERVIZIO

RICERCA / SEO



SITO WEB



ACQUISTO

SOCIAL NETWORK



REPUTAZIONE/COMMUNITY



BLOG



VIDEO



I CONSIGLI PERSONALI

2 TERZI DELL'ECONOMIA SONO INFLUENZATI DA
CONSIGLI PERSONALI

IL FEEDBACK

IL 78% DEI CONSUMATORI SI FIDA DEL
CONSIGLIO DIRETTO DI ALTRI CONSUMATORI

LA PUBBLICITÀ

IL 14% DEI CONSUMATORI SI FIDA DELLA
PUBBLICITÀ

PRIMA DEI SOCIAL, ASCOLTARE

NETNOGRAFIA: «ASCOLTARE» LE
CONVERSAZIONI ONLINE, AL FINE DI
ESTRARNE INFORMAZIONI DA CONVERTIRE IN
SOLUZIONI

I SOCIAL MEDIA E I SOCIAL NETWORK

SOCIAL MEDIA

UN TERMINE GENERICO CHE INDICA TECNOLOGIE E PRATICHE ONLINE CHE LE PERSONE ADOTTANO PER CONDIVIDERE CONTENUTI TESTUALI, IMMAGINI, VIDEO E AUDIO.

AD ESEMPIO I BLOG, I SOCIAL NETWORK, I WIKI, I FORUM

SOCIAL NETWORK

SERVIZIO DI RETE SOCIALE.

PIATTAFORMA SOFTWARE DI PROPRIETÀ CHE PERMETTA LA CREAZIONE DI UN PROFILO PUBBLICO O SEMI-PUBBLICO ALL'INTERNO DI UN SISTEMA VINCOLATO,
L'ARTICOLAZIONE DI UNA LISTA DI CONTATTI I QUALI POSSANO ESSERE ANCHE VISUALIZZATI DA ALTRI



SOURCES

STATISTA, FACEBOOK, TWITTER, TAGGED, FOURSQUARE, THE NEXT WEB, VINCOS,
DAVID MARCUS, MESSENGER, WIRED, LA STAMPA, LINKEDIN, GLOBALWEBINDEX, YHAOO, REDDIT

CURATED BY JULIUSDESIGN.NET
BIT.LY/SOCIAL-MEDIA-STATS-2016





FONTI

STATISTA, FACEBOOK, TWITTER, TAGGED, FOURSQUARE, THE NEXT WEB, VINCOS,
DAVID MARCUS, MESSENGER, WIRED, LA STAMPA, LINKEDIN, GLOBALWEBINDEX, YHAOO, REDDIT

RICERCA DATI A CURA DI JULIUSDESIGN.NET
BIT.LY/SOCIAL-MEDIA-STATS-2016



FACEBOOK



1.86 Billion
active on Facebook



600 Million
active on Instagram

ECOSYSTEMS

FACEBOOK



facebook in Italia

28

milioni
attivi mese

25

milioni
mobile mese

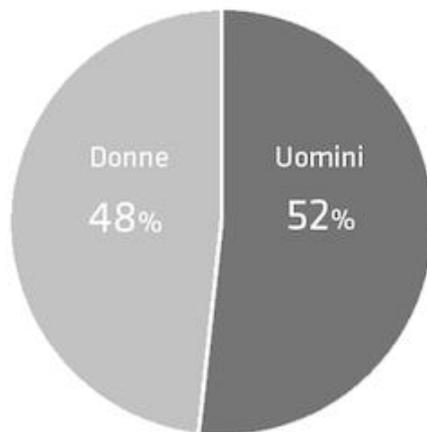
23

milioni
attivi giorno

21

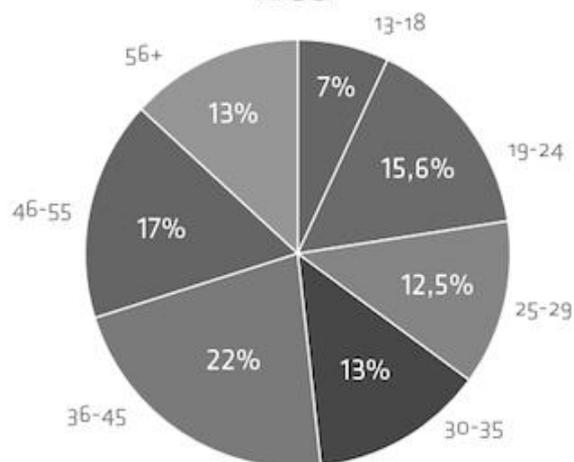
milioni
mobile giorno

Sesso



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

Età



giugno 2016

source: www.facebook.com/ads

ORGANIC + PAID

LA PARABOLA DEL SURFER

IMMAGINATE CON ME: SIETE IN
SPIAGGIA

“OGGI NON È CHE UN GIORNO QUALUNQUE DI TUTTI I
GIORNI CHE VERRANNO, MA CIÒ CHE FARAI IN TUTTI I
GIORNI CHE VERRANNO DIPENDE DA QUELLO CHE
FARAI OGGI”

E. HEMINGWAY

CONDIVIDE ET IMPERA

info@rudybandiera.com

@RudyBandiera

