

Il revival delle pressioni commerciali

Il <mal di budget> torna in UniCredit, Intesa Sanpaolo Mps e Friuladria

Nicola Borzi – Plus24 Il Sole 24 Ore

Non c'è solo il caso di Friuladria (gruppo CariParma - Crédit Agricole), di cui «Plus24» si è occupato sul numero scorso del 10 settembre. Il problema delle pressioni commerciali, cioè dell'insistenza a raggiungere i budget di vendita di prodotti finanziari, è tornato d'attualità in molti gruppi nazionali. A riportarcelo è stata la crisi che mette all'angolo le banche in cerca di ricavi per contrastare la frenata dell'operatività allo sportello e l'erosione dei margini.

Il caso di Friuladria non è isolato, come dimostrano numerosi esempi recenti. «Il crescente ricorso a pressioni commerciali indiscriminate e i "ripensamenti" sul progetto – indotti dalla volontà di alcuni manager di anteporre il proprio prestigio al bene della banca e del gruppo – richiedono una immediata inversione di rotta», scrivono i coordinamenti delle Rsa di Banca Mps in una nota congiunta del 7 settembre firmata da DirCredito, Fabi, Fiba/Cisl, Fisac/Cgil, Ugl e **Uilca**. A loro la palla era stata alzata da una nota del 30 agosto delle Rsa di Banca Antonveneta (DirCredito, Fabi, Fiba/Cisl, Fisac/Cgil e **Uilca**) che, dopo un incontro con il direttore generale Giuseppe Menzi, ribadivano che «l'impegno richiesto ai lavoratori dovrà essere ricercato però nel pieno rispetto dei principi, patrimonio del gruppo, in tema di protocollo etico, pressioni commerciali, normative Mifid, antiriciclaggio».

«Abbiamo posto il problema dei report giornalieri che alcune filiali devono inviare alle funzioni commerciali, che potrebbero configurarsi come pressioni commerciali. Questo è un tema su cui le organizzazioni sindacali sono molto attente specialmente in questo periodo complicatissimo per il nostro settore. Il dirigente ha risposto che il report risponde a un'esigenza puramente statistica dovuta anche a un disallineamento dei dati e che comunque non è intenzione dell'area fare pressioni commerciali surrettizie. Le organizzazioni sindacali hanno preso atto di questa precisazione, ma hanno ribadito che i colleghi percepiscono iniziative del genere, al di là delle intenzioni di chi le pone in essere, come un controllo sul proprio operato, su cui esprimiamo tutta la nostra contrarietà. Oltretutto tali atteggiamenti non sono univoci poiché altre aree non paiono seguire la stessa strada», scrivevano il 25 luglio le Rsa (DirCredito, Fabi, Fiba/Cisl, Fisac/Cgil, Sinfub, Ugl e **Uilca**) dell'area Napoli e provincia di Banco di Napoli (gruppo Intesa Sanpaolo). «Crescente tensione e preoccupazione vissuta dai lavoratori della rete a seguito di continue riorganizzazioni, pressioni commerciali, carenza di organici e azzeramento delle normative in materia di inquadramenti; questo clima assolutamente negativo ha comportato un drastico peggioramento delle condizioni di vita e di lavoro e uno svilimento delle professionalità e competenze esistenti», denunciano il 13 settembre le segreterie di coordinamento DirCredito, Fabi, Fiba/Cisl, Fisac/Cgil, Sinfub, Ugl e **Uilca** del gruppo UniCredit nella nota congiunta con cui motivano la proclamazione di 15 ore di sciopero del gruppo da effettuarsi entro il 20 ottobre. Insomma, il «mal di budget», cioè la sindrome derivante dall'ansia e dallo stress che colpiscono i bancari sottoposti a un tour de force di controlli e intimazioni a "fare volumi" di vendita, sono di nuovo un problema per i 300mila bancari italiani.

Non è bastato dunque l'intervento della Consob che, il 3 maggio 2010, aveva messo sotto la lente le politiche commerciali dei cinque maggiori gruppi bancari nazionali perché le loro strategie di vendita e i budget per il personale rischiavano di violare il principio della Mifid, cioè l'adeguatezza dei prodotti offerti al singolo cliente e la regola del miglior servizio. Tanto che, nelle questioni relative al rinnovo del contratto del settore, i cui primi incontri tra l'Abi e i sindacati sono previsti per il 20 e 28 settembre, sicuramente il tema tornerà alla ribalta.