

Notizie

Idee

Proposte

Critiche

Riflessioni

La fregatura del futuro è che è una conseguenza del passato



**Alle Iscritte e agli Iscritti
UILCA BANCA CARIGE**

NOVITÀ E CONFERME

E' nata la rappresentanza sindacale della UILCA di Banca CARIGE ITALIA. Mercoledì 9 gennaio 2013, con la presenza di Mariateresa Ruzza e Luigi Mastrosanti, segretari nazionali, il direttivo della UILCA di Banca CARIGE ha deliberato la costituzione della rappresentanza sindacale di CARIGE ITALIA. Come sottolineato dal Segretario Responsabile Daniele MONTANARO, la UILCA, contrariamente a quanto fatto dalle altre rappresentanze sindacali, ha voluto seguire la via di essere più vicino agli iscritti, ai lavoratori ed al territorio istituendo una delegazione sindacale autonoma. Gli organigrammi delle due strutture sono riportati nel consueto box in quarta pagina.

Daniele MONTANARO è confermato segretario responsabile per UILCA CARIGE ed è stato designato anche quale responsabile per le trattative. Nella segreteria è stata eletta anche Beatrice ASSANDRI. Fanni DEVIDI è stata eletta segretario responsabile per UILCA CARIGE ITALIA e sono stati eletti segretari Fabio MASSINI e Francesco GALIFI. Nel corso del direttivo, tutti i neo eletti hanno convenuto sull'importanza di proseguire nel percorso che la sigla ha da tempo intrapreso di vicinanza ai colleghi e presenza sul territorio. Inoltre è stata affermata l'idea che il notiziario mensile debba contenere interventi da parte di tutto

il gruppo per cui andrà a costituire la voce di tutti. L'occasione del direttivo è stata anche utile per affinare la piattaforma rivendicativa del C.I.A. che verrà quanto prima presentato alle colleghe ed ai colleghi in apposite assemblee, allo scopo di raccogliere indicazioni e suggerimenti. Particolarmente interessanti sono stati i contributi dei segretari nazionali presenti. Mariateresa RUZZA ha dipinto con la consueta

precisione la situazione preoccupante, a livello nazionale, del panorama del credito. Luigi

MASTROSANTI, nel corso delle conclusioni, ha

sottolineato come la UILCA di Banca CARIGE

abbia lavorato molto bene nel corso del 2012 ed ha auspicato che si possa trovare quanto prima un'intesa per rientrare nell'Intersas anche nella nostra realtà. Inoltre ha valutato molto positivamente la proposta di inserire nella piattaforma rivendicativa del C.I.A. alcune novità come, ad esempio, i flexible benefits.

In coerenza con le dinamiche aziendali, la UILCA di Banca CARIGE si sdoppia ma prosegue nella sua tradizione di unità e, pur consapevole del valore offerto dalla tecnologia, intende mantenere pratiche *antiche* che mail e computer non potranno mai sostituire ma solo supportare ed integrare.

L'asta è aperta!
Le modalità per presentare le offerte sono a pagina 3

UN REPORT CI SEPPELLIRÀ... O FORSE NO

E' opinione diffusa e condivisa che nella nostra azienda permangano molte carenze. Ce ne sono di strutturali, di organizzative e di logistiche. Queste carenze hanno cause diverse e non necessariamente tutte imputabili a scarsa attenzione ai problemi da parte di coloro che sono pagati (molto bene) per prevenirli e/o risolverli. Tuttavia c'è una prassi che vive una stagione di gloria, pare, destinata a durare a lungo: la preparazione di report. Adesso riferiamo un fatto. Ciascuno tragga le proprie conclusioni.

Esiste un report per ogni argomento. C'è fame di dati, di colonne di excel, di database da incrociare, di informazioni da confrontare, di numeri da elaborare. Immaginiamo uffici ultra segreti nei quali vengano raccolti, catalogati, analizzati e custoditi i report. Con i report si risolve tutto. Ma veniamo al fatto. Alcuni anni fa, durante una convention aziendale, venne svelato un progetto innovativo: la filiale **"che ti riconosce quando entri"**. Si trattava di un

sistema di rilevazione, installato nelle bussole, che avrebbe letto i dati biometrici dei clienti. In alternativa, come un telepass, avrebbe letto un chip nel bancomat. In questo modo, al momento dell'accesso, il personale della dipendenza avrebbe saputo chi stava entrando; avrebbe saputo quali prodotti il cliente possedesse;

avrebbe saputo quali prodotti fossero adatti da proporre. Avrebbe dato valore all'affluenza. Geniale! L'impatto sull'attività commerciale sarebbe stato esplosivo. Venne detto che il progetto era in via fase di ultimazione e venne ribadito durante un paio di convention successive. Poi non se ne parlò più (ma la filiale pilota esiste. Sigillata ed inaccessibile in un ufficio della sede). Ma laddove non arriva la tecnologia, arriva il report.

Vogliamo parlare di una scheggia impazzita? Non si sa e non è chiaro ma è incredibile ciò che è accaduto in un'area di Carige Italia. Riportiamo per chiarezza uno stralcio della comunicazione. *Buongiorno, sempre nell'ottica di migliorare la nostra efficienza quotidiana e quindi perfezionare la modalità dell'offerta, riteniamo opportuno monitorare l'andamento dell'afflusso di pubblico nelle Filiali e il numero delle operazioni contabili svolte dalle nostre casse. Si tratta di dati statistici che la nostra Direzione di Area rielaborerà e valuterà per, come detto, avere un panorama sempre più preciso delle opportunità che quotidianamente si presentano. In allegato troverete un report, il cui perimetro è l'intera Zona, con gli spazi nei quali inserire i dati richiesti. La rilevazione sarà settimanale e a partire da questo venerdì (11 gennaio) mi dovrete inviare il report che poi provvederò a compattare e inoltrare all'Area. Quali sono i dati che interessano? Semplice: le persone che entrano in Filiale indipendentemente dalle operazioni che dovranno svolgere o dalle persone con le quali parleranno e il numero delle operazioni "vive" ovvero contabili svolte da ogni cassa aperta. Questo vuol dire che dovrete identificare un collaboratore o più di uno, secondo le*

dimensioni della Filiale, che conti i clienti e che si annoti le operazioni contabili effettuate nella giornata. E' una rilevazione importante perché ci consente di capire meglio le potenzialità offerte dalle varie piazze, per cui raccomando grande attenzione... omississ...

La comunicazione prosegue con altre indicazioni operative. Allora: **è una scheggia impazzita?** Una riflessione è d'obbligo. E' evidente da tempo che questa azienda poco si fida dei propri dipendenti e li segue passapasso, monitorandoli ogni giorno.

Certo, tale pretesa è in parte prevista nei contratti, ma dobbiamo anche ricordare che in quegli stessi c'è la salvaguardia delle prerogative professionali, l'assunzione di responsabilità, l'osservanza delle norme e la consapevolezza dell'assunzione di ogni rischio. Perché allora questo controllo continuo?

Ci chiediamo in nome dei lavoratori: è autonomia di giudizio questa? E' fiducia nei propri dipendenti? Dove inizia e dove finisce l'autonomia dei preposti della rete? Questa azienda vuole un controllo di gestione accentrato che nella sua capillarità e continuità piloti ogni comportamento, ingessando professionalità ed esperienze acquisite per un controllo pressoché totale. Ma a chi giova deprimere così i dipendenti?

Aggiungiamo: Se c'è tutta questa voglia di controllo, vuol dire anche che c'è insicurezza? Che tutta la tranquillità sbandierata nei bilanci è un racconto romanzato di una realtà che non esiste? Perché calcolare quante siano le persone che entrano ed escono? E' forse un preludio alla chiusura delle filiali o alla loro vendita? Oppure siamo di fronte a statistiche per monitorare il rendimento degli addetti, allo scopo di trovare spazi e ambiti che il contratto non offre per ridurre ancora la forza lavoro? Qual è la logica di relazione di questo gruppo dirigente, impegnato solo a monitorare? Siamo tornati all'industria degli anni 60/70. A quando l'ingresso in azienda dei "tempisti"? Quelli che con un cronometro tarato chissà come calcolavano i tempi di esecuzione dei lavori nelle catene di montaggio. **E poi:** come e dove lo metti un collega a contare chi entra e cosa fa? Da quale massa di manovra lo peschi? Siamo passati dalla filiale "che ti riconosce quando entri" al collega con la matita copiativa sull'orecchio. Si riferiva a questo il Direttore Generale quando diceva che Carige Italia sarebbe



stato un laboratorio per sperimentare l'innovazione? Non sarebbe meglio incollare sulla fronte di ogni persona che entra in filiale un codice a barre da leggere con un'apposita pistola?

L'accuratezza del dato se ne gioverebbe assai.

EPILOGO (FELICE): dopo venti minuti è arrivata un'altra comunicazione che riportiamo integralmente. *"Buonasera, fermo restando le raccomandazioni relative alla puntualità nel gestire le scadenze vi comunico che quanto richiesto nella mail sotto viene momentaneamente sospeso in attesa di un perfezionamento del metodo di rilevazione. Quindi non dovrete più fare il report richiesto*

e non dovrete più mandare a DAT e COA nessun rapporto sull'esito degli incontri in occasione delle scadenze. Grazie"

Minacce di licenziamento sulla base del riformato (?) articolo 18; inviti a sorridere di più quale chiave di successo commerciale; ammonimenti personalizzati a non essere "palle al piede" per il sistema; il collega con la matita sull'orecchio...

Quante altre trovate delle schegge impazzite dovremo sopportare?

Fate la vostra offerta!

Ammettiamo pure che sia esistita un'epoca nella quale siamo stati puri di spirito ed abbiamo creduto che le cose fossero fini a se stesse ed a loro stesse facessero premio. Quell'epoca è finita ed oggi siamo naturalmente

portati a chiederci perché accada ciò che accade e, malfidati che altro non siamo!, con difficoltà riusciamo ad accettare che le motivazioni siano buone e nobili a priori (o, almeno, disinteressate). Da quando siamo diventati venditori e da quando abbiamo imboccato la strada che ci porterà (almeno i migliori di noi) a diventare venditori aggressivi e vincenti, abbiamo imparato che c'è sempre un sistema incentivante affamato che reclama numeri per i suoi oscuri appetiti e che, se gliene diamo in quantità adeguata, è disposto a dividerne qualche briciola. Insomma: se c'è un premio, significa che da qualche

parte c'è un interesse pressante. Chiarito questo, veniamo al fatto. Qualche giorno fa, seicento colleghi hanno ricevuto un messaggio che, se non fosse imbarazzante, sarebbe comico. Il messaggio è quello contenuto nel box qui al centro. Che dire? A voler essere nobili d'animo basterebbe sottolineare che il testo si commenta da solo ed il lavoro sarebbe finito. Ma noi non siamo nobili d'animo: noi vogliamo capire. Ed allora chiediamo: Carigoogole esattamente cos'è? Qual è la sua funzione? Qual è il suo scopo? Cosa significa "più siamo più riusciremo a fare gruppo"? Fare gruppo per cosa? Quando Carigoogole è nato, noi che siamo ingenui abbiamo pensato che fosse una versione moderna di un qualunque circolo di dipendenti; quello che in altri tempi si sarebbe chiamato dopolavoro, cral o in qualunque altra maniera che indicasse un mondo di condivisione al di fuori dei tempi e dei luoghi del lavoro. Un Casana Club, che avrebbe sfruttato i vantaggi del progresso informatico e permesso a tutti coloro che ne avessero avuto il desiderio di condividere una passione, un hobby o anche il semplice tempo libero non da Nervi a Voltri, come fu alle origini, ma da

Ciao a tutti e buon 2013!

Carigoogole è nato a maggio 2012 e dopo 6 mesi di rodaggio è ora di farlo crescere con il contributo di tutti, non credete?

Al momento siamo circa 600 iscritti il che vuol dire un po' di più del 10% dei dipendenti del gruppo: non è un risultato malvagio per un inizio, ma si può sicuramente fare di meglio, anche perché più siamo più riusciremo a fare gruppo!

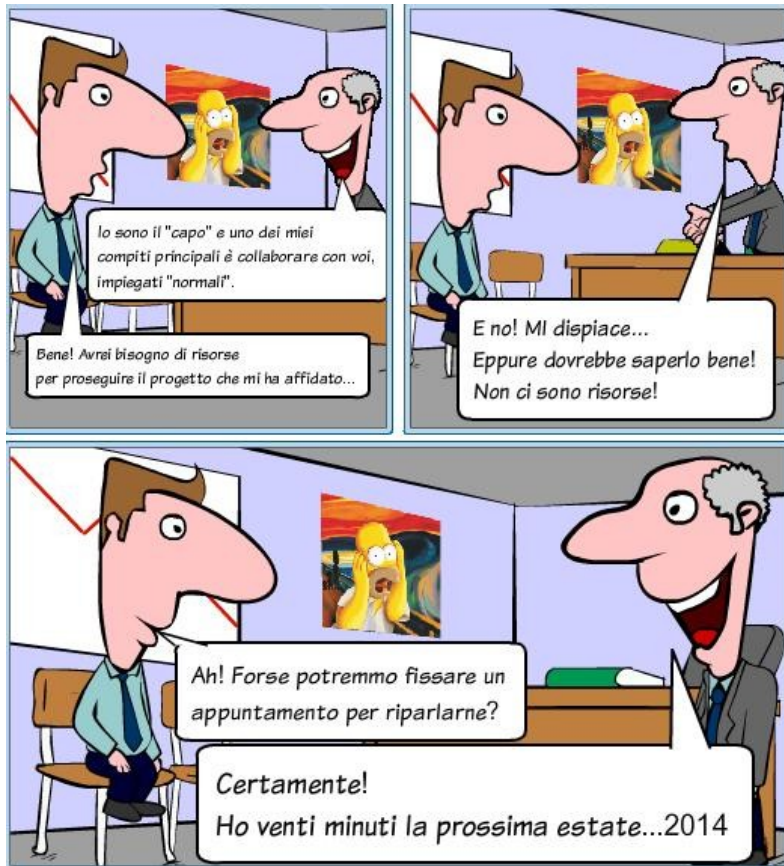
Allora che ne dite di pubblicizzare un po' CariGoogole con il vostro vicino di scrivania o di sportello? Se ognuno degli iscritti porta un collega-amico, in breve tempo saremo il doppio! Quindi per questo inizio d'anno vi chiediamo di proporre a un vostro collega di iscriversi (in questi giorni su NIC stiamo pubblicizzando le istruzioni per l'iscrizione ma ve le inviamo anche in allegato) e di segnalarcelo, e mettiamo anche in palio un premio: il CariGoogolino che avrà portato più colleghi-amici in CariGoogole vincerà un premio del valore di 50 euro, da scegliere ovviamente online!

Aosta a Palermo, passando per Venezia e Cagliari. Qualcuno per caso ricorda che il circolo dei dipendenti, quello che pubblica il notiziario mensile con gli annunci del mercatino, quello che organizza le

gare di cirulla o i corsi di fotografia, quello che porta i pensionati in gita sul lago d'Orta, abbia mai fatto una campagna di reclutamento con tanto di sistema incentivante dedicato? Perché prevedere un premio per il proselitismo? Perché è così importante raggiungere una massa critica? Per ottenere sconti e convenzioni? Ma non c'è già il circolo dipendenti per questo? A chi giova? Agli iscritti? Ed in che modo giova agli iscritti? Che differenza fa essere 600 o 6000? Siamo consapevoli che nessuno risponderà mai a questi quesiti ma abbiamo stabilito un punto fermo: un buon proselita vale un premio da 50 euro. Allora noi ne riconosceremo uno da 60 euro a chiunque porti nuovi iscritti alla

UILCA perché così "più siamo più riusciremo a fare gruppo ed a tutelare meglio colleghe e colleghi". (Noi almeno lo diciamo perché mettiamo in palio un premio). Qualcuno offre di più? C'è qualche gruppo di interesse che ha bisogno di accoliti? L'asta è aperta e ciascuno può fare la propria offerta dal momento che siamo riusciti a dare un valore (a mercificare) anche la libera volontà di aderire/non aderire ad un gruppo.

P.S. Capita che veniamo criticati per il nostro modo di fare. Si dice che non ci vada mai bene niente e che facciamo critiche e polemiche anche sugli argomenti più banali al solo scopo di mantenere alto il livello della conflittualità ed alta la visibilità del marchio. Ognuno è libero di pensarla come crede e noi abbiamo un'altra opinione del nostro modo di fare tuttavia, accettiamo la critica. Allora facciamo così: diciamo che questo intervento non è mai stato scritto. Cancelliamolo dalla memoria e riassumiamo tutto in una domanda sola: c'è qualcuno che nella giornata ha così poco da lavorare da avere il tempo per fare proselitismo per Carigoogole? (Come è triste verificare che c'è chi pensa che la risposta sia "sì").



Perle Carige

In tempi recenti alcune task-force di zelanti estranei, professionisti dell'Estetica, hanno fatto il giro delle nostre filiali con l'incarico di individuare ed eliminare tutto ciò che avessero trovato di estraneo ai canoni Carige: solo i depliant e le brochure ufficiali avrebbero potuto essere ammesse... Così tutte le colleghe e tutti i colleghi sono stati obbligati a togliere oggetti e/o fogli, calendari, ecc. che non fossero "autorizzati".

Tralasciando le considerazioni psicologiche che vedono all'avanguardia la possibilità data a ciascuno di crearsi un ambiente personalizzato in cui lavorare, resta il fatto da un lato l'azienda vuole che tutto sia "a norma", dall'altro basta passare il bancone e ci si accorge che non a norma c'è ben altro: cavi volanti, ciabatte da panico, per non parlare di servizi fatiscenti ed altre amenità.

UILCA CARIGE

Segretario Resp.: Daniele Montanaro - 3921875460
Segretari: Mauro Corte - 3494761810

UILCA CARIGE ITALIA

Segretario Resp.: Fanni De Vidi - 3495874672
Segretari: Galifi Francesco - 3339287434

UILCA CARISA

Segretario Resp.: Sandro Marchese - 3408291820

UILCA C.R.CARRARA

Segretario Resp.: Moreno Guelfi - 3358173656

Segretario Nazionale di Riferimento: Ruzza Mariateresa 3346738978
Sezione Quadri: Biasizzo Renato Ufficio Informazioni 3495240211
 Cassaro M.Laura Cred.Art.Gar.Agev. 0105792652
 D'Ippolito Alessandro Fil.Sora 0776820811 334719335

Responsabili Sicurezza: Minicucci Claudio Fil. Novara 0321521411
 Moio Fiorenza Ag:13 010594453

Dirigenti Sindacali e RSA

Uffici sede e ICT

Biasizzo Renato Ufficio Informazioni 3495240211
 Boncompagni Francesco ICT U/Sist.Centr.Dip.
 Cassaro M.Laura Cred.Art.Gar.Agev. 0105792652
 Di Giorgio Giuseppe Svil. rete extra lig.
 Grozio Riccardo Polo Ge 3450125494
 Guerra Orietta MKT U/Rapp.Enti P. 3666043392
 Schenone Maura ICT 3495094803
 Sesenna Stefano Svil.Sis./Cont. 0105792956
 Strano Maria Pia MKT U/Pianificazione Comm.
 Testa Claudio Gest.Sist.C.Dip. 0105794864

Agenzie Genova e Provincia

Ferralasco Stefano Fil. Rezzoaglio 3470387396
 Lanata Patrizia Ag.29 Ge 3924386410
 Pastorino Massimo Ag. 58 Ge 0103852276
 Verna Massimo Ag.77 Ge 3356833001

Agenzie Savona e Provincia

Mariano Bruno Fil. Finale Ligure 0199695547

Agenzie Imperia e Provincia

Romeo Roberto Ag.2 Arma di Taggia 3281542482
 Smeraldo Paolo Fil.S.Stefano al Mare 0184484258

Commissione Mensa:

Lanata Patrizia Ag.29 Ge 3924386410

Carisa:

Fabri Roberta U/Contenzioso

C.R.Carrara:

Egori Carlo U/Tesoreria

Agenzie Carige Italia

Alberti Sabrina Ag. 2 Brescia 0303702626
 Bologna Maria Fil. Latina 0773466734
 Castronovo Mario Fil. Ancona Ag. 3 072070256
 Castelli Piero Ag.1 Bologna 0516563021
 Chinellato Stefania Fil.Mira 041420588
 Chirichiello Dionigi Area T. Lazio 0642369011
 Chirico Patrizia Fil. Treviglio 036349388
 Collura Alfonso Cons.Imp. PA 0916097948
 Cordaro Calogero Carlo Ag. 1 Palermo 3888590634
 D' Anna Antonino Sede Perugia 0755063311
 Falcioni G.Vincenzo Fil. Viterbo 0761340470
 Gallo Stefania Fil. Padova 3402982084
 Ghera Fabio Ag.4 Roma 0679342080
 Guagenti Luigi Ag.1 Agrigento 3356168832
 Luchini Mauro Fil. Grugliasco 011784875
 Lanati Roberto Fil.Casteggio 0383890322
 Minicucci Claudio Fil. Novara 0321521411
 Pagani Sergio Sede Milano 0288185011
 Paganini Marco Fil. Saronno 0296248458
 Palermo Salvatore Fil.Inverigo 3936711687
 Polizzi Fabrizio CFI Palermo 0916097948
 Sgarzi Stefano A.T.E Romagna 0516563021
 Tarini Claudio Ag.1 Padova 3485819873
 Trentin Giuseppe Sede Venezia 0415496511
 Tresoldi Stefano Fil. Alghero 0799733054