

70 Milioni!

È LA TELEVISIONE, BELLEZZA! part. II (però questo avevano dimenticato di dirlo)

I **più alti vertici** della nostra Azienda un po' di tempo e, considerati gli avvenimenti, un tempo che è come un'era Hanno parlato. Spiegato. Rassicurato. geologica. Ma se la notizia era vera al Hanno illustrato. Anticipato. Quasi qua- lora è se le necessità contabili sono ve- si hanno anche ringraziato. **Però** hanno omesso. **Dimenticato** va', che suona meglio.

Altrettanto **non ha fatto** la comunicazione ufficiale e su "Il Messaggero" del 5 febbraio è riportata la notizia che la nostra Azienda, nel budget 2016, prevede **70.000.000** di euro di tagli dei costi.

La **domanda** è d'obbligo: dove? Dove si pensano di tagliare questi **70 milioni** di euro? Forse si vuole sostenere l'idea che sia possibile intervenire nuovamente sul costo del lavoro e quindi sulle lavoratrici e sui lavoratori?

Da quel CdA del 5 febbraio è passato

ALTROVE ALCUNI FANNO ANCHE COSÌ:

CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA
Accordo al Montepaschi
I top manager si tagliano lo stipendio

MOLTI COSÌ:



E DA NOI?

re ancora adesso, il boccone dei **70 milioni** resta duro da digerire e qualcuno dovrà far-sene carico.

La **UILCA** qualche idea ce l'ha.

Vogliamo parlare delle **consulenze esterne**? Dei **part-time** non concessi? Di certi **catering** dei quali si parla? Di certe **auto aziendali**? Di certe **assunzioni apicali** che mortificano la professionalità dei colleghi? Certo, magari a **70 mi-**

lioni non ci si arriva ma, soprattutto in frangenti come i nostri, l'esempio può valere assai di più.

SE (NON) VUOI RISOLVERE UN PROBLEMA... CREA UNA TASK FORCE

Tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio, un certo numero di colleghi di Sede è confluito in una **task force** per andare a supportare lo sforzo che i colleghi della Rete stavano sostenendo. Erano tempi caldi di bail-in, di fuga di conti e clienti, di incertezza diffusa circa la tenuta del sistema bancario nazionale. L'intervento dei colleghi di Sede non pretendeva di essere risolutivo ma voleva dimostrare che, nel momento del bisogno, ciascuno si sarebbe sobbarcato il proprio piccolo pezzo di responsabilità.

Qualcuno ha aderito, qualcuno no. Qualcuno ha apprezzato, qualcuno no. Ma non è questo il punto. Finita questa iniziativa, l'Azienda ha pensato di non disperdere il valore dell'esperienza maturata ed ha deciso di creare una **task force** per "mappare tutte le attività svolte ... per censire le necessità maggiormente avvertite e la creazione di team spe-

cialistici a fronte di esigenze specifiche".

E quali potranno mai essere le criticità da risolvere se non quelle che da anni la Rete cerca di far emergere? Tempi biblici di attivazione dei rapporti. Procedure che non si parlano fra

loro. Costante ricorso alla gestione manuale. Mancanza di indirizzi chiari ed univoci per orientare l'azione commerciale. Normative e progetti che confliggono con la realtà. Inadeguatezza degli organici e dei modelli distributivi. Violenza verbale e mancanza di rispetto.

I team specialistici riporteranno questo e non è detto che riusciranno ad incidere come non hanno inciso analoghe iniziative, tentate in altri momenti perché, è ovvio, non si può parlare con chi non vuole ascoltare.

E se la prossima task-force in Rete fosse composta solo da una certa dirigenza? Se non altro si salterebbe un passaggio.

PERLE CARIGE

In Carige succede anche che in filiale di grandi dimensioni del Gruppo manchi il bancomat in questione è stato "rimosso" e mai più reinstallato. I colleghi non sanno più cosa inventarsi per tenere quei clienti che, non essendoci altre nostre filiali nelle vicinanze, sono costretti a fare prelievi presso bancomat di altre banche.

Inoltre tutto ciò comporta costi aggiuntivi rappresentati dalle commissioni che pensiamo le altre banche non ci scontano mica perché, poveretti, non abbiamo il bancomat!

Infine alcuni dei suddetti clienti si sono visti addebitare elevati importi, appunto per commissioni, e minacciano di andarsene (come se non bastassero le altre ben note motivazioni).

