

## NEWSLETTER LUGLIO 2019

### OGNUNO FACCIA LA SUA PARTE

1

Finalmente si respira un clima di moderato ottimismo dopo l'ok del Fitd all'articolato piano di salvataggio della banca che prevede, accanto all'ingresso di numerosi partner istituzionali, quello di un soggetto industriale che in prospettiva dovrebbe salire nel capitale e garantire un futuro al gruppo.

Una soluzione di gran lunga migliore rispetto all'ipotesi di ingresso nel capitale di fondi di investimento per fortuna tramontata. Questo progetto ha visto la forte contrarietà della Uilca che, insieme agli altri sindacati, l'ha sempre considerata avventuristica e foriera di pericolose conseguenze, al limite del drammatico, sul fronte occupazionale.

Nel nuovo contesto positivo che si è configurato con le delibere del FITD e della CCB a sostegno del piano di ricapitalizzazione della banca, auspichiamo che l'Assemblea degli azionisti di settembre ratifichi l'aumento di capitale. Per questo lanciamo un appello a tutti i soggetti coinvolti, compresi i vecchi azionisti, di fare la propria parte. Un'alternativa, a questo

punto, non esiste. Perderebbero tutti: azionisti, banche dipendenti, clienti, famiglie, imprese.

Relegando questa nefasta eventualità alle *ipotesi di scuola*, da parte nostra continueremo, come Uilca, a vigilare per garantire la massima tutela a tutte le lavoratrici e a tutti i lavoratori.

**Mauro Corte, Segretario Responsabile  
Coordinamento Nazionale UILCA Carige**



#### Sommario

<b>Alla ricerca della fiducia perduta</b>	<b>p.2</b>
<b>Il tormentone estivo</b>	<b>p.3</b>
<b>Non tira un'aria buona</b>	
<b>Aree tematiche-Referenti Territoriali</b>	<b>p.4</b>

## NEWSLETTER LUGLIO 2019

### ALLA RICERCA DELLA FIDUCIA PERDUTA

I numeri contano. I numeri "raccontano", basta saperli leggere. L'ISTAT - che è l'istituzione che registra con rigosità scientifica l'andamento dei numeri caratterizzanti l'economia italiana - segnala che l'indice del clima di fiducia dei consumatori nel nostro paese è calato, dal gennaio 2017 al giugno 2019 da 111,6 a 109,6; dati negativi anche per il mondo delle imprese: l'indice scende da 100,2 a 99,3. Ed il clima di fiducia che si respira in un paese conta, eccome che conta! Anch'esso inoltre è in grado di "raccontare" molte cose, per chi sa e vuole conoscerle.

Attenzione: se è vero che non sempre, nelle intricate faccende economiche, la fiducia si può misurare quantitativamente (come ha fatto notare uno studioso: P.Watier), è altrettanto vero che una sana economia richiede e reclama una buona dose di fiducia reciproca da parte di tutti gli stakeholders e di tutti gli stockholders. Di più: chi ha fiducia in colui/coloro con cui si relaziona agirà egli stesso, con ampia probabilità, in maniera onesta e trasparente e si asterrà da frodi e inganni (come scriveva agli inizi del Novecento il sociologo George Simmel).

Avere fiducia, ad esempio, in un ritorno positivo dei propri investimenti per garantire il futuro di una importante banca oggi in difficoltà, deve tradursi, tanto per istituzioni pubbliche quanto per imprese finanziarie private, in un incremento *oggi* (e non in un ipotetico *domani*) di tali investimenti, sapendo che - quando ognuno svolge correttamente la propria parte - non si potrà che conseguire profittevoli risultati di bilancio.

E mentre sfiducia - per così dire - genera progressiva sfiducia, al contrario fiducia "chiama" fiducia. Uno dei più illustri e seguiti economisti del secolo scorso, John Maynard Keynes, scriveva: "*Una larga parte delle nostre attività positive dipende da un ottimismo spontaneo piuttosto che da un'aspettativa in termini matematici, sia morale che edonistica o economica...*". Se un imprenditore potesse sapere con anticipo temporale quando e quanto

ricaverà dal suo intraprendere sulla scena economica, tutti noi faremmo gli imprenditori. Se un azionista di una S.p.A. potesse prevedere quando e quanto ricaverà dal suo investimento in azioni di tale società, tutti noi saremmo entusiasti azionisti e, con estrema e sicura disinvoltura, porremmo in vendita i nostri bot/cct/fondi monetari a tasso similzero e rimborso sicuro per acquistare solo ed unicamente azioni ed obbligazioni di tale società.

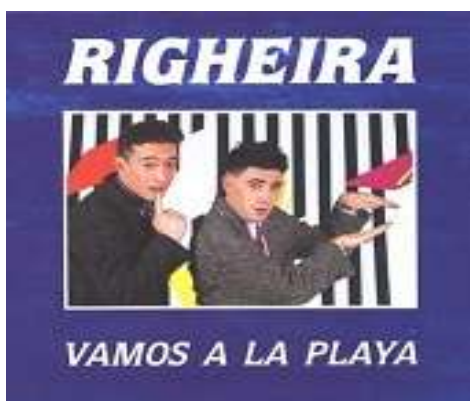
E' necessario sempre nell'agire economico - diceva appunto Keynes - uno slancio vitale. Sono necessari gli *animal spirits* (termine che, fondamentalmente, risale addirittura al "*Trattato sull'uomo*" di Cartesio del 1664) dove l'aggettivo *animal* deriva dal latino *animalis* che ha il nobilissimo significato di "relativo alla mente", "che dà vita e sostanza alle azioni". Fiducia pertanto come necessità e volontà di *credere negli altri*, credere nell'onestà e nella capacità di tutte le componenti d'impresa impegnate a creare valore; credere, ad esempio, nell'efficacia di investire, fin da oggi, in un'azienda in cui lavoratori e manager fanno, con correttezza e trasparenza, ognuno la propria parte. Investo in un'azienda costituita come S.p.A. perché *credo* nel suo management e nei suoi lavoratori e nella loro capacità, oggi, di creare profitto. Investo mensilmente in una tessera sindacale perché *credo* che tale organizzazione sindacale tuteli oggi e tutelerà domani i miei diritti e valorizzerà il mio operato.

Investo in un rapporto affettivo perché nutro l'aspettativa di una vita futura serena ed appagante. Non ho, in tutti questi casi, *certezze*, ho *fiducia*. L'ISTAT ci segnala che l'indice di fiducia degli italiani, ahinoi, è oggi in forte e preoccupante calo... Ma chi, se non gli stessi italiani (tutti, ma certamente *in primis* chi dispone di significative risorse economiche), può ribaltare tale preoccupante situazione.

**MASSIMO BRAMANTE - Centro Studi UILCA  
Orietta Guerra**

# IL TORMENTONE ESTIVO

Tutti, anche i più giovani, probabilmente avranno sentito almeno una volta *Vamos a la Playa* o *Hanno ucciso l'uomo ragno*, due tra i più noti tormentoni estivi degli anni Ottanta e Novanta. Si tratta di quei motivetti che diventano la colonna sonora di un'estate e che risuonano per una stagione ovunque, in spiaggia, al bar, in albergo, per strada, per non dire in discoteca.



Curioso che quest'anno in Carige la musichetta metallica del *codometro* sia diventata per i colleghi il vero tormentone dell'estate. Gli eleganti totem che canalizzano, suddivisi in buoni (clienti) e cattivi (non clienti), in cassa o in consulenza, danno un tocco ipertecnologico ad ambienti solitamente piuttosto stagionati se non addirittura fatiscenti, purtroppo spesso caratterizzati dal malfunzionamento dell'aria condizionata e dalla pulizia approssimativa. Forse non era il momento più adatto per queste costose installazioni wifi che, fra l'altro, impegnano i colleghi nella gestione non

sempre salomonica della turnazione fra clienti e non clienti. Ci sono filiali in cui vengono alternati nel rapporto di uno a uno e altre in cui invece in cui il rapporto è di uno a sei. Soluzioni entrambe legittime ma che rischiano di scontentare tutto, clienti e non.

Senza dimenticare che i non clienti non debbono essere sottovalutati, soprattutto in termini di sviluppo.

Tornando al tormentone estivo, i colleghi hanno anche la possibilità di silenziare la *nenia* orientaleggiante del *codometro*. Peccato che in questo caso non sia più possibile sentire i numeri che di volta in volta vengono chiamati. L'unica soluzione rimane allora selezionare il livello *due* per ridurre al minimo il volume della invasiva musichetta che purtroppo allietterà i colleghi anche dopo l'estate. Il tormentone continua.





# UILCA GRUPPO BANCA CARIGE

## NEWSLETTER LUGLIO 2019

### NON TIRA UN'ARIA BUONA

In filiale, ma anche negli uffici, l'aria che si respira non è delle migliori. Come tutte le estati i nodi vengono al pettine. Gli impianti di condizionamento funzionano male generando non pochi disagi fra i colleghi e i clienti. Non è la solita *doglianza estiva* ma un problema serio che, in talune specifiche situazioni, mette a dura prova la già infinita pazienza dei colleghi, per non parlare dei problemi di salute che potrebbe causare. Comprendiamo che siamo solo all'inizio di un processo di razionalizzazione della rete che comporterà numerose chiusure di filiali, ciò nondimeno è necessario che vengano garantiti, sino all'ultimo giorno di operatività della dipendenza, standard minimi di climatizzazione nonché di pulizia.

### Aree tematiche

#### HANDICAP, L. 104, PARI OPPORTUNITA'

Beatrice Assandri 347 2516500

Fanni De Vidi 349 5874672

#### MENSA, TICKET

Maria Grazia Sirito 339 3388269

#### POLIZZA SANITARIA

Silvio Trucco 347 9610380

#### PREVIDENZA

Beatrice Assandri 347 2516500

Fanni De Vidi 349 5874672

Riccardo Grozio 345 0125494

#### POLITICHE COMMERCIALI

Mauro Corte 349 4761810

Sandro Marchese 377 2983618

Silvio Trucco 347 9610380

#### SICUREZZA

Fiorenza Moio 392 9110424

Luca Lucini 335 7717035

### REFERENTI TERRITORIALI

#### LIGURIA

Danilo Ameri 347 4837041

Beatrice Assandri 347 2516500

Marco Boz 347 1061889

David Dreon 328 1040069

Roberta Fabri 333 8971987

Enrica Ferrari 3475012264

Riccardo Grozio 345 0125494

Sandro Marchese 377 2983618

Fiorenza Moio 392 9110424

Alessandra Paolotti 333 6739745

Massimo Pastorino 347 8550276

Maria Grazia Sirito 339 3388269

Paolo Smeraldo 347 0154210

Silvio Trucco 347 9610380

#### PIEMONTE

Claudio Minicucci 3470401395

#### LOMBARDIA

Fanni De Vidi 349 5874672

Enrica Allievi 347 2555558

Bruno Barnicchi 342 9823415

Luca Lucini 335 7717035

Roberto Lanati 347 4160567

#### VENETO

Fanni De Vidi 349 5874672

Stefania Gallo 340 2982084

Alessandro Lo Verro 3388926524

Magda Besazza 0141 5496532/11

#### EMILIA ROMAGNA

Silvio Trucco 347 9610380

#### TOSCANA

Moreno Guelfi 335 8173656

Leonardo Fegatelli 333 2803845

#### UMBRIA

Moreno Guelfi 335 8173656

#### MARCHE

Sandro Marchese 377 2983618

#### LAZIO

Carmelo La Manna 333 4372963

#### SICILIA

Antonino La Rosa 334 6719587

Brugaletta Carmelo 340 9192254

Bruno Riccardo 388 0437907

Cordaro Calogero 333 1368570

Casamento Maurizio 3346719475

Grisafi Alessandro 339 4951549

Guagenti Luigi 389 2720176

Milazzo Luca 3286185644

Privitera Damiano 347 5941645

Sancetta Antonino 360 870736

Sanzo Stefano 3406557505

Tumino Giuseppe 334 6719791

Vitale Silvana 3927476329

Zafarana Gaetano 347 8000322

#### PUGLIA

Antonino La Rosa 334 6719587

#### SARDEGNA

Sandro Marchese 377 2983618

Stefano Tresoldi 347 7301694