



Coordinamenti RSA - Banca Monte dei Paschi Siena Spa

Welcome in Montepaschi *Fashion*

Apprendiamo dalla stampa che la Banca Mps ha presentato, al Milano Fashion Media, il suo progetto fashion dedicato ad una linea di abbigliamento con il marchio 1472 (T-shirts, polo, felpe).

Evidentemente per l'Azienda essere *glamour* è un dovere, un obbligo non prescritto dalla legge, ma lo stesso potente a tal punto da dividere il mondo in due categorie, gli *IN* e gli *OUT*.

La Banca Monte dei Paschi, nelle eleganti vesti dei suoi manager e degli esperti dell'immagine e della comunicazione, ci tiene a scongiurare il pericolo di essere classificata come banca *OUT*, e pensa di fare la scelta giusta, quella che avanza verso il futuro *fashion* dei nuovi manager informali.

Prima è stata la volta del vino che legava la banca al suo territorio. Adesso è la volta di *gadget griffati* MPS che connettono la banca ad uno scenario più globale e moderno, ad un'immagine al passo coi tempi dettati dai ritmi della moda.

Poco importa se le filiali della stessa banca versano in condizioni "*fin de siècle*" a causa di una politica di riduzione dei costi tesa a favorire un bilancio più *glamour*.

Evidentemente per qualcuno l'entrata nel mondo della moda è una scelta illuminata che prefigura un'eleganza libera dai condizionamenti della vita reale e che può portare a privilegiare la leggerezza dell'apparenza rispetto ad un senso della realtà sempre più odioso e *retrò*.

Noi continuiamo a pensare che sia più utile occuparsi delle reali esigenze dei lavoratori e della clientela lasciando *lustrini e paillettes* a chi fa un altro lavoro.

Pensiamo anche che le energie di chi si occupa di curare la comunicazione aziendale sarebbero spese meglio se finalizzate a parlare della Banca e dei suoi Progetti core-business, occupandosi anche di replicare adeguatamente a recenti campagne di stampa interessate e strumentali.