



L'ORCHESTRA DEL TITANIC CONTINUA A SUONARE

*Mentre tutta l'Italia viene invitata a restare in casa,
il Banco BPM vara nuove campagne commerciali.*



Sembra incredibile, eppure è così.

I Commerciali del Banco BPM, in questo momento di profonda crisi sanitaria, stanno presentando in Pompa Magna le nuove Campagne e Iniziative Commerciali di fine anno, chiedendo ai colleghi di invitare i clienti in filiale per sottoscrivere nuovi prodotti, siano di investimento, assicurativi o di cosiddetto "cross-selling".

Inoltre, programmano successivi incontri (in videoconferenza) dove verificare quanti saranno gli appuntamenti effettuati e quante le vendite concluse.

Come se non ci fosse un'epidemia in atto, come se i clienti non vedessero l'ora di affollare i nostri saloni ma soprattutto, come se **chiedere oggi a un cliente di recarsi in filiale per un'operazione non essenziale non potesse costituire un'istigazione a violare le norme del DPCM del 3 novembre scorso**.

Il tutto, facendo leva sul fantomatico MBO, la solita carota che viene sapientemente sventolata verso la fine di ogni anno, ma che poi si trasforma regolarmente in bastone la primavera successiva.

A questo punto, la domanda è doverosa: **MA SU QUALE PIANETA VIVONO?**

Ci sembra di assistere alla celeberrima scena dell'**Orchestra che suona mentre il Titanic affonda**, fingendo che non stia accadendo nulla di strano.

Purtroppo, noi tutti sappiamo che quella storia non finì affatto bene e chiediamo quindi alla Banca di sospendere con effetto immediato tutte le Campagne Commerciali in atto e ai Colleghi di non mettere in atto alcun comportamento che possa portare ad incrementare le presenze di clienti nelle filiali per meri motivi commerciali e di **segnalare tempestivamente ai propri rappresentanti sindacali di riferimento qualsiasi pressione venga fatta in senso opposto**.

Milano, 19 novembre 2020

Coordinamenti Gruppo Banco BPM

FABI FIRST/CISL FISAC/CGIL UILCA UNISIN