



**Giacomo Campora**, Ad e direttore generale di *Allianz Spa*, durante il suo intervento nel **Festival delle Assicurazioni**, ha affermato : “La situazione delle assicurazioni si è chiarita in questa fase, ci siamo rifocalizzati sul nostro core business: la gestione dei rischi. I rischi hanno peso preponderante e durante questo periodo abbiamo rivalutato la parte tecnica dando priorità a investimenti di trasformazione digitale. Abbiamo avuto una diminuzione dei sinistri e abbiamo investito i fondi tratti da tali benefici per rinnovare e creare meccanismi più moderni. Il problema principale è che mi sono reso conto che teoricamente questa compagnia funziona con un numero inferiore di risorse rispetto a quello che pensavamo. Se considero investimenti risorse e edifici, in questo quadro macroeconomico siamo sovrabbondanti. La questione delle risorse è delicata: la nostra società è basata sul superfluo, tutto il sistema economico si regge su attività che non sono fondamentali e questo vale anche per le compagnie di assicurazione. Abbiamo retto bene alla pandemia ma abbiamo bisogno di conquistare più mercato. Per i prossimi tre anni abbiamo degli obiettivi ambiziosi”