SELPRESS Media Monitoring & Newsbank

Direttore Responsabile
Vittorio Zirnstein

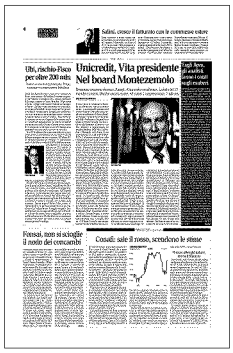
Diffusione Testata
16.095

UILCA

Tagli Bpm, gli analisti fanno i conti sugli esuberi

Anche gli analisti sostengono la tesi, riportata ieri da *F&M*, secondo cui il nuovo piano industriale di Banca Popolare di Milano, che dovrebbere essere presentato entro l'estate, dovrebbe contenere tagli al personale. Nei giorni scorsi, in particolare, erano circolate ipotesi di riduzioni di posti di lavoro comprese tra le 600 e le 1.500 unità. Cifre che il segretario generale della Uilca, Massimo Masi, ha bollato come «fuori da ogni logica». Secondo gli esperti di Intermonte, «è ragionevole pensare che una riduzione del personale vi sarà soprattutto attraverso il canale del prepensionamento volontario. Tale manovra dovra essere accompagnata da una revisione dei meccanismi di remunerazione che portano Bpm ad avere un costo del personale a premio di circa il 20% rispetto alle altre banche. Ci aspettiamo - concludono gli esperti della Sim milanese - che gli effetti del redundancy plan si vedranno dal 2013 in poi». In un report sulle banche, gli analisti di Exane Bnp Paribas sostenevano la tesi secondo cui le iniziative da parte delle banche sui costi diventano tanto più preziose quanto più la crescita arranca (come nell'attuale fase). Infatti, osservano gli esperti della banca d'affari francese, senza crescita dei prestiti e con l'aumento dei ricavi del settore che dovrebbe raggiungere in media solo il 2% all'anno per i prossimi anni, «crediamo che il mercato sarà disposto a pagare un premio per quelle azioni per le quali vi è una reale possibilità di incrementare la redditività attraverso una migliore amministrazione dei costi». In base ad alcuni criteri che riguardano anche l'amministrazione dei costi, Exane ha selezionato le banche «preferite», tra cui figura proprio Bpm (con Crédit Agricole, Barclays, Deutsche Bank e Société Générale). Ieri in Borsa Bpm ha chiuso in forte rialzo dell'8,5 per cento.

Ca.Sco.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.