



Cicogna Etruria

La nuova banca
adesso riparte
dalla comunicazione

di **Marzio Fatucchi**
a pagina 11

Etruria riparte, dalla cicogna

La campagna della «nuova» banca. E davanti alle sedi vigilantes anti contestazioni



I risparmiatori provano ad entrare nella sede di Banca Etruria ad Arezzo (a sinistra) durante la manifestazione di lunedì scorso. Sotto, la nuova campagna pubblicitaria della banca diffusa da ieri su alcuni quotidiani locali

AREZZO Agenti di vigilanza davanti ad alcune delle sedi più «calde» di Banca Etruria. La scelta di far presidiare da guardie giurate gli uffici della «nuova» banca non è legata alla manifestazione che, lunedì scorso, ha portato alcuni dei risparmiatori i cui investimenti sono stati «bruciati» dal salvabanche del governo a lanciare uova e cercare di entrare nella sede centrale di via Crispi, ad Arezzo. Era già stata presa dal nuovo Ad, Roberto Bertola, prima di Natale e comunicata ai sindacati nel primo incontro e confronto sul futuro dell'istituto di credito. Le tensioni di lunedì scorso hanno, ovviamente, reso evidente che di questo presidio c'è bisogno. Ma non è l'unica novità che era stata annunciata a Fabi, First, Fisac e **Uilca** (le sigle dei sindacati di categoria dei bancari presenti ad Arez-

zo).

Assieme a questa scelta — che rispondeva anche ad una richiesta di tutela da parte dei lavoratori — Bertola aveva annunciato, assieme a Roberto Nicastro (presidente di Etruria e delle altre banche coinvolte dal decreto del governo, Banca Marche, CariChieti e CariFerrara) la nascita di una serie di «pool» in aiuto degli stessi risparmiatori rimasti senza i propri investimenti, dopo che le obbligazioni subordinate e le azioni sono state cancellate completamente. Un «pool» che dovrà rispondere soprattutto alle esigenze delle imprese che, in molti casi, avevano legati a quei titoli mutui, fidi, strumenti finanziari per la loro attività.

È uno dei segnali che Bertola e Nicastro hanno voluto dare per ribadire la completa operatività della «newco»,

della nuova banca che, liberatasi dei crediti in sofferenza — lasciati alla «bad bank» — è, hanno ripetuto più volte «tra le più solide di tutta Italia». Per questo motivo, Bertola sta battendo il territorio coperto dalle oltre 200 filiali di Etruria per contattare tutti i principali operatori economici, dalle grandi imprese fino alle associazioni di categoria e le Camere di commercio. Un «porta a porta» che, sostiene l'amministratore delegato, sta dando i primi frutti.

Il secondo segnale è la campagna che Banca Etruria ha lanciato per i mutui, all'1,4 per cento, che campeggia sul proprio sito internet e sulle pagine di alcuni quotidiani: dopo le imprese, i clienti «familiari». E infine, il nuovo «claim», il nuovo slogan della banca: «Banca Etruria rinasce». La cicogna «madre» che alimenta



suo figlio, in un nido. «Con 422 milioni di capitale e zero sofferenze, grazie ai nostri 1.500 dipendenti, oggi più che mai siamo al fianco di 30.132 imprese e 252 mila famiglie», si legge nel testo pubblicitario. Un modo anche per tamponare i paventati boicottaggi da parte dei risparmiatori beffati, che hanno annunciato di voler chiudere i conti se non saranno risarciti.

Marzio Fatucchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**BANCA
ETRURIA
FINANCE**[illegible]

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.



Roberto Nicastrò
presidente
delle 4 banche
salvate



Roberto Bertola
Ad della
Nuova Banca
Etruria