

BASTA PRESSIONI COMMERCIALI !!! ULTIMA PAROLA AL DIRETTORE TERRITORIALE



Nel pomeriggio di ieri si è tenuto l'incontro del Comitato Politiche Commerciali a cui ha partecipato il Direttore Territoriale Cristiano Carrus.

L'ordine del giorno è stato quello riportato nel nostro comunicato del 14 marzo scorso "Pressioni Commerciali – Ultima chiamata" di cui pare abbiano tutti preso buona nota.

Nel merito le questioni affrontate sono state:

1. assegnazione ai lavoratori, anche in ruoli operativi, di obiettivi a breve termine e campagne improvvisate.
- ✓ Su questo tema la Direzione ha preso atto della **incongruenza dell'attività operativa rispetto ad obiettivi di budget** più consoni a ruoli prettamente commerciali.
2. richieste di monitoraggio dei risultati con mezzi estemporanei, con frequenza assillante, più volte al giorno, con rilevazione di dati e compilazione di file. Inoltre ci segnalano che esponenti aziendali apicali facciano comparsate in filiale a sorpresa, per verificare che l'agenda settimanale comunicata all'Area/Direzione sia attinente con gli appuntamenti della giornata, producendo un clima di sospetto, tensione e pressione.
- ✓ La Direzione ha tenuto a precisare che gli affiancamenti dei ruoli chiave dell'area nelle visite ai clienti prospect devono essere esclusivamente di supporto all'acquisizione del cliente e **quindi devono essere condivise con i colleghi che gestiscono il rapporto. Deve essere esclusa qualsivoglia diversa interpretazione.**
3. circolazione di "e-mail" con dati, raffronti personali, commenti sui singoli colleghi/colleghe e graduatorie comparative lesive della dignità dei lavoratori.



- ✓ **I casi segnalati**, con evidenza di e-mail, **verranno ricondotti alle modalità concordate** come già assicurato nel precedente incontro dal Direttore Territoriale.
- 4. le solite prevendite di prodotti finanziari, tanto che il collocamento del P.O. Iccrea si è concluso "inspiegabilmente" nel giro di poche ore nella prima giornata di apertura delle vendite, trattandosi tra l'altro di ben 82 milioni di stock a disposizione.
- ✓ La Direzione si è impegnata a ribadire **il principio fondamentale della sottoscrizione del prodotto con il cliente presente e con piena disponibilità della documentazione prevista per legge (nota informativa e prospetto)**. A tale proposito abbiamo anche proposto che il plafond disponibile venga suddiviso per aree affari in modo da garantire uguale disponibilità per aree/clienti.
- 5. telefonate VESSATORIE anche fuori orario lavorativo con minaccia di perdere il posto di lavoro o essere trasferiti ad altra sede per il non raggiungimento della "matrice". Argomenti ripresi anche nelle riunioni d'Area (ROMA è la capitale...) dove i relatori spesso non mancano di fare vero e proprio terrorismo spacciando la falsa equazione "non fate la matrice, il vostro posto di lavoro diventa incerto";
- ✓ Carrus ha stigmatizzato fortemente tali comportamenti, che incidono pesantemente a livello psicologico su colleghe e colleghi che contribuiscono al miglior risultato commerciale tra tutte le realtà del Gruppo Banco Popolare. **Ha altresì ribadito che nessun ruolo di Direzione, a partire dall'Amministratore Delegato e da lui stesso, ha la facoltà di decidere il licenziamento di qualsivoglia lavoratore/lavoratrice.**
Si tratta di comportamenti particolarmente gravi di cui **ha chiesto di avere indicazioni circostanziate, impegnandosi ad intervenire personalmente perché non trovino terreno fertile al Credito Bergamasco.**

Non per mettere le mani avanti, ma visto che sono in corso i colloqui di valutazione, i vari Responsabili troppo zelanti sono avvisati...
- 6. Informativa ufficiale consegnata dalla Banca difforme rispetto ai prospetti informativi depositati in Consob, come abbiamo ben documentato in riferimento al prodotto Gestielle Cedola Più. Informativa con cui la banca ha indotto i colleghi a spacciare ai clienti come argomento di vendita il 3% di interesse cedolare per i primi tre anni, non in linea con le specifiche depositate in Consob.
- ✓ A tale proposito la Direzione ha sottolineato che **i prodotti e la relativa informativa sono confezionati dalla "fabbrica prodotto" di Gruppo** e che il Creberg si limita al collocamento. Pur ribadendo da parte nostra, che il Credito Bergamasco ha comunque una responsabilità in ordine alla strumentazione commerciale, **abbiamo rilevato che nella scheda commerciale del prodotto confratello "Gestielle Cedola Plus Italia" alcune correzioni riguardo le criticità da noi segnalate sono state accolte.**
- 7. Abbiamo inoltre ripreso il tema del cross-selling sui finanziamenti e revisioni fidi dove si registra una ripresa dell'attività di delibera condizionata dalla vendita di polizze e/o altri prodotti.
- ✓ **La Direzione si è impegnata ad intervenire per far sì che tali comportamenti da parte delle aree affari cessino, noi dal canto nostro continueremo a sottoporre le email scorrette.**
- 8. E' stato segnalata la richiesta da parte di un referente retail d'Area affari di inviare comunicazione di ogni vendita di P.O. del Banco Popolare da parte dei clienti.
- ✓ **La Direzione anche in questo caso si è impegnata a fare cessare il comportamento in questione.**

Abbiamo inoltre richiesto che la prossima convocazione del Comitato Politiche Commerciali avvenga come da accordi, ossia bimestralmente. **L'azienda si è pertanto impegnata a riconvocarci verso la fine di Maggio**: intanto sollecitiamo tutti i colleghi e le colleghe impegnate nei vari livelli a darci riscontro del mancato rispetto degli impegni presi da parte aziendale e più sopra riportati.

Bergamo, 26 marzo 2013