

La Commissione Mista Nazionale per le Pari Opportunità del settore assicurativo

è lieta di invitarLa all'evento conclusivo di

GenerAzione

*premio-certificazione per le imprese
del settore assicurativo che operano
positivamente per le pari opportunità
di genere*

il giorno **16 novembre** alle ore 9,30
presso il Salone degli Specchi
dell'ANIA
Via della Frezza, 70 Roma

Per partecipare è necessario accreditarsi
Info: tel.(+39) 0632688650
e-mail: michela.cordo@ania.it

Programma dei lavori

- 9,30 Registrazione dei partecipanti
- 10,00 Saluto di **Aldo Minucci**
Presidente ANIA
- 10,15 La sfida-opportunità di diffondere la
cultura dei principi di pari opportunità
nel settore assicurativo, **Maria Bianca
Farina**
Vicepresidente ANIA, CEO Gruppo
Assicurativo Poste Vita
- 10,30 Il progetto GenerAzione:
Valorizzazione delle *best practice* di
settore, **Luigi Caso**
Direttore Relazioni Industriali ANIA
Metodologia e strumentazione adottata,
Simona Cambiati ed **Adalgisa Gherso**
Commissione Mista Nazionale per le Pari
Opportunità del settore assicurativo
- 11,00 Intervengono:
Alessandra Servidori
Consigliera Nazionale di Parità
Franco Malagrìno
Presidente Osservatorio Nazionale
Paritetico del settore assicurativo in
materia di Responsabilità Sociale
d'Impresa
Sebastian Hopfner ed **Elke Maes**
Presidente e Vicepresidente *Insurance
Sectoral Social Dialogue Committee*
- 11,45 Consegna del premio-certificazione

Obiettivi del premio-certificazione

I processi attivabili nelle aziende per diffondere ed applicare i principi di pari opportunità - anche attraverso le possibilità date dalla legislazione nazionale esistente - e per valorizzare le lavoratrici e rimuovere gli eventuali blocchi che le ostacolano o che a volte le penalizzano, trovano oggi nella Responsabilità Sociale di Impresa (RSI) e nel "*diversity management*" una nuova e forte legittimazione, e possono costituire la risposta alle difficoltà di valorizzazione delle donne nel mondo del lavoro

Il premio-certificazione ha pertanto:

- promosso maggiori informazioni sui temi legati alle pari opportunità nel più ampio contesto della RSI e consentito alle imprese di far conoscere e condividere i progetti con ricadute positive sulla componente femminile dell'azienda
- raccolto le azioni positive già in atto da parte delle imprese, individuando anche quelle attuate "in maniera inconsapevole" consentendo alle imprese stesse di avere un quadro della situazione della propria azienda rispetto alla valorizzazione delle risorse umane
- evidenziato i migliori casi esistenti e stimolato la pianificazione e l'implementazione di azioni positive, favorendo contestualmente un approccio di *management* attento alle pari opportunità anche nei rapporti con i vari *stakeholders*

❖ L'iniziativa è dedicata a Marina Zanobini