

Speciale Fondo Sanitario Integrativo

PREVENIRE È GIÀ CURARE!

La campagna di prevenzione cardiovascolare è stata un successo. Al varo nuovi progetti

Il 31 dicembre 2015 si è conclusa la prima campagna del Fondo sanitario dedicata alla prevenzione cardiovascolare. Quasi tredicimila i questionari compilati che consentiranno a 587 soci il cui rischio cardiovascolare è risultato elevato di accedere, entro il 31 marzo 2016, agli accertamenti diagnostici **gratuiti** messi a disposizione dal Fondo (esami del sangue, elettrocardiogramma da sforzo, visita cardiologica).

La campagna, oltre a quello di rendere gli aderenti consapevoli del proprio livello di rischio cardiovascolare, aveva anche l'obiettivo di dare una informativa generale sul problema e di sensibilizzare sui corretti stili di vita da adottare per limitare l'insorgenza di eventi acuti. Anche questo secondo obiettivo può dirsi raggiunto considerato che ben 68.000 sono state le visualizzazioni dei materiali predisposti sia sul sito internet che nella web tv, oltre alle 73.000 e-mail e 13.000 lettere contenenti messaggi informativi.

Nei mesi scorsi avevamo seguito con **Donato Demarchi** consigliere **Uilca** nel Fondo sanitario integrativo il lancio della campagna di prevenzione e il suo svolgersi.

Donato azzardiamo un bilancio?

Logicamente una campagna di prevenzione non ci immunizza dagli eventi patologici, ma sicuramente è un passo avanti verso la consapevolezza e la cura. Ci fa piacere pensare che grazie alla campagna che si è appena conclusa 587 persone abbiano preso coscienza del rischio cardiovascolare e abbiano l'opportunità di adottare in tempo le opportune misure correttive del proprio stile di vita e le cure più adeguate. Sicuramente ne è valsa la pena: percorrere la strada della prevenzione è virtuoso per la salute di tutti.

Invece dal punto di vista della sostenibilità della prevenzione per il Fondo Sanitario?

Fare prevenzione è utile anche per la salute del nostro Fondo! Investire in prevenzione significa spendere qualcosa oggi, ma risparmiare su cure più onerose un domani. Ovvio che l'obiettivo è quello di aiutare le colleghe e i colleghi iscritti e le loro famiglie a stare meglio, tuttavia l'effetto collaterale sui conti del Fondo è positivo. Fra l'altro grazie all'ottimizzazione del lavoro svolto, le spese correlate della campagna, pari a circa 200.000 euro, sono risultate molto al di sotto di quanto preventivato.

Ci sono già ipotesi di destinazione dei risparmi?

Sì le risorse già accantonate consentono di poter lavorare su un'altra iniziativa. Il Consiglio ha approvato la proposta del Comitato scientifico del Fondo di avviare una **campagna volta alla pre-**



venzione dell'osteoporosi, una patologia diffusa fra le donne con età ricompresa fra i 45 e 55 anni – una platea di circa 23.000 iscritte al nostro Fondo – che comporta la perdita della massa ossea causando gravi problemi di salute e fonte di parecchi interventi a carico del Fondo. I lavori di realizzazione inizieranno a breve per poter rendere operativa la campagna a settembre 2016.

La **UILCA** ha sempre creduto nella prevenzione sin dalla costituzione del Fondo Sanitario di Gruppo. È quindi una soddisfazione vedere che questa sensibilità è diventata un fattore comune e soprattutto si è concretizzata nei fatti. L'auspicio è che oltre a quella già in cantiere altre iniziative si realizzino in futuro.

Vogliamo cogliere l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile la Campagna di prevenzione cardiovascolare: il Comitato Scientifico, il Consiglio d'amministrazione, la Direzione e i Colleghi del Fondo che hanno lavorato al progetto con una marcia in più, indipendentemente dai ruoli, credendo in quello che stavano facendo.

La campagna di prevenzione ...un po' di dati

Numero dei questionari compilati: 12.946 (75% iscritti in servizio e 25% pensionati)

Suddivisione per classi di rischio sulla base dei questionari compilati:

- rischio basso (livello 1) 65% dei questionari compilati;
- livelli intermedi (2 e 3) circa tremila persone;
- rischio elevato (livelli 4,5 e 6): 567 iscritti (circa il 5%)

Partecipa a un **breve sondaggio** sulla campagna che si è conclusa e restituisci al Fondo un feedback **utile per future iniziative di prevenzione**.

Per partecipare all'indagine

[Clicca qui](#)

www.uilcais.it