



INVITO PER DUE... CONTO COME NOI... PRESSIONI PER TUTTI !!!

Molti tra noi, quando nel luglio scorso abbiamo ricevuto i coupon **"Invito per Due"** per offrire il nuovo conto corrente **"COME NOI"** a due persone, amici o parenti, alle medesime condizioni riservate ai dipendenti, hanno pensato fosse una buona opportunità da cogliere.

Confortati in questa valutazione dalla lettera del Consigliere Delegato **"Pier Francesco Saviotti"** che illustrava a ciascuno di noi lo spirito dell'iniziativa:

"... Invito per due ti dà l'opportunità di proporre a due persone a te vicine il nuovo conto corrente COME NOI: un prodotto esclusivo per le sue condizioni davvero particolari, paragonabili a quelle dei dipendenti, che i prescelti potranno sottoscrivere presso una delle nostre banche..."

... Potrai così estendere a chi ti sta più a cuore una testimonianza di cosa significhi – essere del Banco Popolare – un atto significativo che vuole esprimere un beneficio concreto e tangibile..."

Una proposta che faceva leva sul nostro senso di appartenenza al Gruppo, principio di per sé valido se nonché congegnato operativamente in una azione commerciale con vincoli tali da vanificarne la riuscita.

La circolare operativa, infatti, specifica che il prodotto può essere offerto sì a **parenti ed amici**, ma **a condizione che non siano già nostri clienti**. Quindi tutti gli amici e parenti che, grazie al nostro senso di appartenenza, avevamo **già convinto a diventare nostri clienti, restano di fatto esclusi dai benefici concreti e tangibili derivanti dall'essere del Banco Popolare.**

Inoltre il meccanismo che associa: coupon, collega proponente ed eventuale conto corrente; consente il controllo dei conti aperti ricollegandoli ai coupon presentati per giungere infine a colleghi e colleghe proponenti, trasformando l'originale opportunità data dal consigliere delegato in **un riscontro puntuale dei conti aperti che dia prova del proprio impegno personale.**

Se questi erano gli elementi di criticità di un'offerta dai contenuti tutto sommato interessanti, da un paio di settimane stiamo assistendo invece ad uno stravolgimento sostanziale dell'iniziativa.

Non più di opportunità si tratta, ma di campagna commerciale realizzata rastrellando i coupon non ancora utilizzati dai colleghi che vengono messi a disposizione della rete per l'apertura di conti correnti a potenziali clienti che nulla hanno a che fare con i destinatari originali di **"Invito per Due"**.

Il tutto veicolato dalle peggiori pratiche commerciali, dalla mail di un'Area Affari riportiamo:

"cosa stiamo aspettando ad utilizzare i coupon " come noi "????? ... l'iniziativa scade il 30 settembre..."

Con allegata tabella dei coupon disponibili (organico x 2), conti correnti accesi, percentuali di utilizzo per ogni singola filiale di tale area con evidenziate in rosso quello senza **"venduto"**.

A fronte di tale comportamento abbiamo deciso di chiedere la convocazione d'urgenza del "Comitato Bilaterale" previsto dal protocollo sulle politiche commerciali del 23 maggio 2008 (vedi lettera allegata) per chiedere alla banca ragione della stravolgente trasformazione, l'immediata sospensione delle indebite pressioni commerciali, una verifica di legittimità di un meccanismo che potrebbe prefigurare il controllo a distanza su lavoratori e lavoratrici nonché delle ripercussioni dal punto di vista reddituale a fronte di un utilizzo **"commerciale"** di un prodotto a redditività pressoché nulla fino ad oggi esclusivamente riservato **"come benefit"** ai dipendenti.

Bergamo, 20 Settembre 2011

**Rappresentanze Sindacali Aziendali
Fiba Cisl – Fisac CGIL – UILCA
Credito Bergamasco**



Bergamo, 19 settembre 2011

Spettabile
CREDITO BERGAMASCO
Relazioni Sindacali
Bergamo

OGGETTO: protocollo sulle politiche commerciali del 23 maggio 2008

Richiesta convocazione urgente comitato politiche commerciali

Ai sensi del protocollo in oggetto, le scriventi **OO.SS.** richiedono la convocazione urgente del Comitato Bilaterale, in considerazione di quanto si sta verificando attorno all'iniziativa speciale "invito per due" conto "come noi" che il Gruppo ha voluto riservare ai propri dipendenti e che sarà attiva fino al 30 settembre 2011.

Tale iniziativa si è trasformata, contrariamente a quanto scritto dal consigliere delegato nella lettera indirizzata ai colleghi che ne illustrava il valore e le finalità, in una campagna commerciale quantomeno inopportuna.

Infatti, dalla lettera sopracitata si evince che "invito per due" ha lo scopo di offrire a due persone particolarmente vicine a ciascun collega l'opportunità di offrire un accesso esclusivo e preferenziale ai servizi del Gruppo Banco Popolare.

Quello che, invece, sta accadendo è la richiesta ai colleghi di restituire i "coupon" non ancora utilizzati al fine di offrire, indistintamente, a potenziali clienti le condizioni davvero particolari riservate ai dipendenti (per esempio conto personale di clienti imprese) con ritorni reddituali in perdita.

Il tutto corredato da tabelle riepilogative sul venduto, confronti fra filiali, pressioni alla vendita. Modalità che sono in contrasto tanto col protocollo in oggetto quanto con l'intento dichiarato nella lettera succitata di valorizzare con un beneficio concreto e tangibile il senso di appartenenza al Gruppo.

Certi della convocazione entro i termini previsti dal protocollo porgiamo distinti saluti.

*Rappresentanze Sindacali Aziendali
Credito Bergamasco
FIBA Cisl - FISAC Cgil – UILCA*