



COORDINAMENTO GRUPPO BANCA POPOLARE DI VICENZA

Vicenza, 22 aprile 2015

BPVI: BASTA FUMO, VOGLIAMO CHIAREZZA!

Potremmo parlare a lungo di quanto sta accadendo all'interno del nostro Istituto, dei difetti di comunicazione, della mancanza di istruzioni operative per i colleghi di rete lasciati soli a fronteggiare le "poco amichevoli" richieste di spiegazione da parte dei clienti presentatisi in massa in filiale per avere informazioni sul destino dei propri risparmi....

Tali argomenti, già peraltro da Noi discussi in tempo reale, il 9 aprile scorso, aprono in realtà ulteriori scenari rispetto ad un dibattito che in breve tempo si sposterà ad un altro livello; fusioni, aggregazioni, acquisizioni.

Tutti in fondo vorremmo indicazioni chiare anche e soprattutto su questo argomento da parte della Direzione di Banca Popolare di Vicenza. Gli inviti a nozze ai nostri 'amici' di Montebelluna lanciati in Assemblea pare non siano stati recepiti in modo così entusiastico da parte dei vertici di Veneto Banca, che improvvisamente parrebbero avere programmato non una, ma ben quattro opzioni, per salvaguardare la sopravvivenza del loro Gruppo.

Quindi siamo a chiederci e a chiedere:

QUALI SONO LE OPZIONI PER IL FUTURO DI BANCA POPOLARE DI VICENZA?

Dalla risposta non più differibile a questo quesito dipenderà il Nostro domani come lavoratori; TUTTI da sempre operanti con professionalità, dedizione e attaccamento all'interno del Nostro Istituto.

Da tempo si sente parlare di nuovo modello di Banca come concetto tuttavia indefinito. Un Istituto di credito per essere considerato "moderno" dovrebbe essere in grado di focalizzarsi sulle attività che generano maggior valore, riorganizzando le strutture attraverso la riduzione dei livelli gerarchici e aumentando le responsabilità.

Ma questo sta avvenendo realmente in BANCA POPOLARE DI VICENZA?

I processi decisionali DOVREBBERO PUNTARE a nuovi approcci e nuovi strumenti per la comunicazione interna per costruire modelli di business sostenibili attorno a competenze sviluppabili nel tempo.

Ma questo sta avvenendo realmente in BANCA POPOLARE DI VICENZA?

Il Nord Est ha da sempre rappresentato un terreno fertile in cui i processi innovativi hanno potuto proliferare e consolidarsi sino a divenire sorta di "modello" invidiatoci in tutto il mondo; questo sino a qualche anno fa perlomeno....



La crisi degli ultimi anni ha reso urgente il traghettamento verso soluzioni DIVERSE imposte o meno che siano dai nuovi organi di Vigilanza o dal Governo col decreto sulle Banche Popolari.

Ma di ciò ci si è resi conto in BANCA POPOLARE DI VICENZA?

In questo nuovo contesto la capacità di PRENDERE DECISIONI RAPIDE sta diventando sempre più importante della pianificazione. Per affrontare situazioni nuove, non più ciclicamente prevedibili e sempre più frequenti, andrebbero riviste le dinamiche decisionali rafforzando il seguente concetto: "non agire è DELETERIO", perché la staticità decisionale in un contesto turbolento può essere fatale.

Ma questo sta avvenendo realmente in BANCA POPOLARE DI VICENZA?

Visto che lo scenario del mondo del credito nel Nostro Paese dopo decenni di immobilismo, oggi è in pericolosamente rapida evoluzione, si rendono necessarie altrettanto rapide risposte alle comprensibili istanze dei lavoratori del Gruppo Banca Popolare di Vicenza.

Nel marasma generale di queste settimane amaramente constatiamo che i Colleghi oggi, ancora una volta, vengono lasciati soli a fronteggiare le difficoltà in prima linea senza le armi per poter difendere il proprio operato in maniera adeguata.

Ma di ciò ci si è resi conto in BANCA POPOLARE DI VICENZA?

Non si devono gratificare solo i manager e sicuramente non a quelle cifre come la Uilca denuncia da anni: per i Colleghi rivendichiamo il giusto riconoscimento economico per lo sforzo profuso nell'ottenimento degli importanti margini operativi nell'anno 2014 e nel primo trimestre 2015, e la DIGNITA' dell'essere tempestivamente informati sulle decisioni che saranno prese per il loro futuro.

COORDINAMENTO UILCA GRUPPO BANCA POPOLARE DI VICENZA

